



МЕДИА • КИТ

Интернет-издательство PDG

Разработка и развитие собственных
Интернет-медиа, нишевых электронных
порталов и СМИ



(812) 622-17-62;
(495) 980-11-02



office@pdg.ru



www.pdg.ru
www.restate.ru

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Статьи, новости и аналитические материалы



Собственная база объектов от собственников и риэлторов



Базы новостроек, предложений застройщиков и крупнейших агентств недвижимости России

Restate.ru

Один из ведущих Интернет порталов по недвижимости Москвы и Санкт-Петербурга, вышедший в конце 2016 года на федеральный уровень.

На протяжении нескольких лет входит в первую тройку крупнейших проектов по недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

По совокупной месячной российской аудитории classified-проектов по недвижимости находится в десятке в России.

Один из самых прозрачных и понятных пользователю и рекламодателю проектов рынка недвижимости в России



Тысячи статей и новостей о рынке недвижимости, а так же аналитические материалы



Базы новостроек и коттеджных поселков, коммерческая недвижимость и вторичное жилье снабжены картами, фотографиями и соединены с базой объявлений



База компаний и персоналий: владельцы бизнеса, частные инвесторы, представители компаний-застройщиков и агенты по недвижимости.





Более 2 000 000 объектов в базе
Все типы сделок
Удобный поиск по параметрам



Бесплатное добавление
объявлений в 4 клика



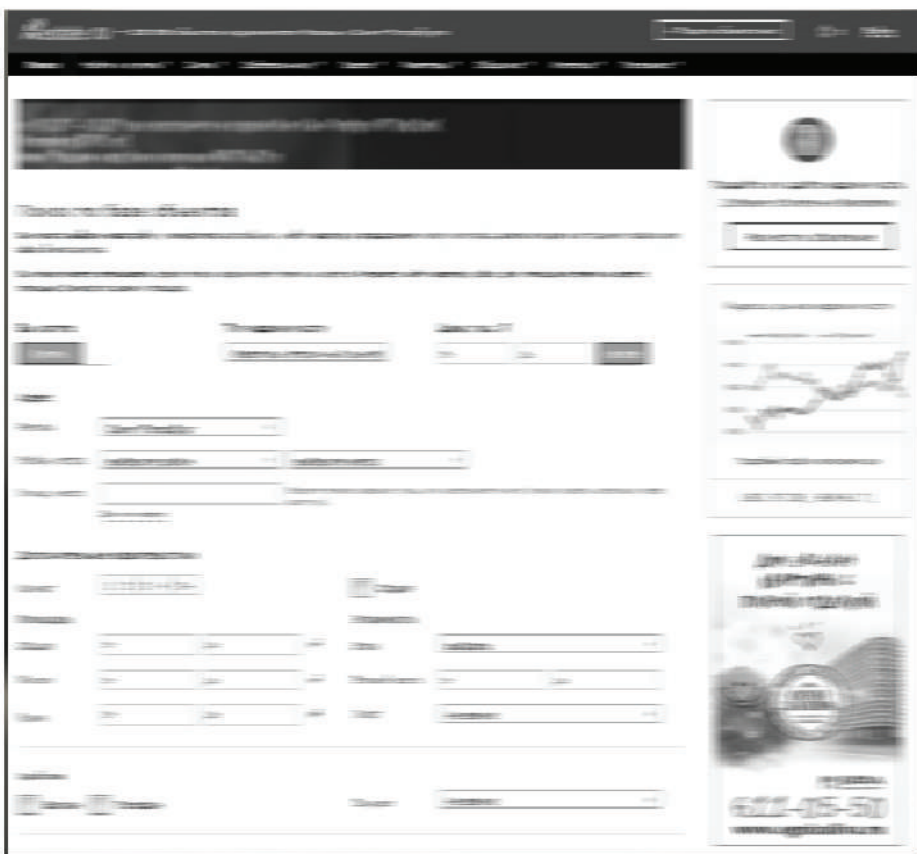
Система рассылок: новости,
отклики, объекты поиска
Комментарии, форум

Уникальные сервисы портала используют 250 000 активных зарегистрированных пользователей. Так же пользователи активно используют дополнительные возможности портала: запоминание интересного в избранном, графические индикаторы стоимости жилья, валюты, поиск объектов по карте и пр. Это и многое другое позволяет назвать ресурс одним из самых технически продвинутых сервисов Рунета для рынка недвижимости.

Restate.ru

Портал присутствует во всех регионах России. Лидерами по количеству размещаемых объявлений на сегодняшний день являются Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область.





Restate ПРО – это:

- ▶ Общение тысяч профессионалов рынка недвижимости России
- ▶ Возможность участия в офлайн-встречах профессионалов индустрии для обучения и обмена опытом
- ▶ Доступ к закрытой части системы мультилистинга для организации взаимодействия риэлторов, прежде всего, по совместным сделкам
- ▶ Между агентствами, таким образом, осуществляется обмен информацией об объектах недвижимости по всем рынкам. Описание: <https://www.restate.ru/realtor.html>
- ▶ Увеличение количества сделок между риэлторами и снижение времени продажи объектов недвижимости за счет введения деления комиссионных
- ▶ Снижение времени продажи объектов недвижимости до 10 раз и минимизация рисков неполучения своей комиссии
- ▶ Сокращение издержек на рекламу и продвижение объектов недвижимости на сайтах-агрегаторах, как следствие – увеличение дохода риэлторов
- ▶ Бонусы от партнеров – например, персональное снижение ставки по ипотеке от ВТБ на 0,5%

Топ интернет-проектов в России

Поиск

Тематика **жилая недвижимость** Тип **все**

май 2019 Москва и Московска... Все типы устройств Доход любой Возраст любой Пол любой

Только проекты с подтвержденными данными

№	Интернет-проект	Посетители кросс-девайс	Посетители	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильная аудитория	Тематика, тип
4	Restate.ru — портал недвижимости restate.ru Интернет-издательство PDG		267 679	367 950	10 839	2 м 46 с	0 % Недвижимость → Жилая недвижимость → Агрегаторы

Топ интернет-проектов в России

Поиск

Тематика **жилая недвижимость** Тип **все**

ноябрь 2019 Санкт-Петербург и Л... Все типы устройств Доход любой Возраст любой Пол любой

Только проекты с подтвержденными данными

№	Интернет-проект	Посетители кросс-девайс	Посетители	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильная аудитория	Тематика, тип
2	Restate.ru — портал недвижимости restate.ru Интернет-издательство PDG		243 994	382 050	10 860	3 м 52 с	0 % Недвижимость → Жилая недвижимость → Агрегаторы

25–45 лет

Основа аудитории люди среднего и старшего возраста: 25–34 года – 30%, 35–44 года – 26%, 45–54 года – 35%



58% / 42%

По данным исследований 58% аудитории портала составляют женщины, 42% мужская аудитория



60%

Больше 60% аудитории приходится на руководителей и специалистов. Рабочие и служащие составляют 31% посетителей сайта.

47% / 53%

Большинство пользователей портала имеют средний ежемесячный доход, доходом выше среднего обладают 47%





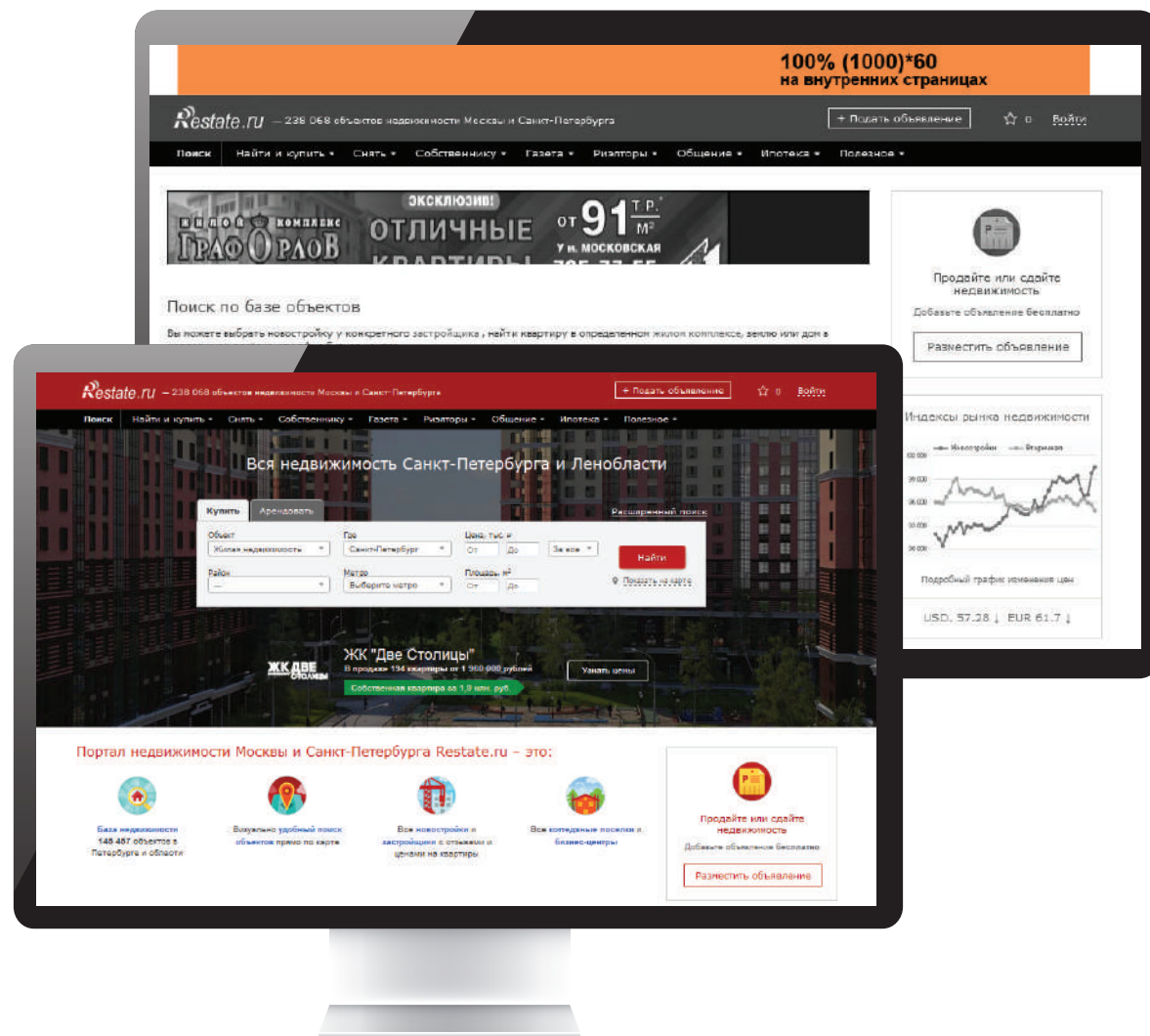
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Брендинг Restate.ru

- Изображение 1920*450. Без надписей. Фото или рендер рекламируемого объекта
- Логотип застройщика 70 пикселей по высоте. По ширине не больше 100 пикселей. Белый на прозрачном фоне, либо обычный на белом фоне.
- Заголовок до 25 знаков
- Поясняющий текст до 50 знаков
- Надпись на кнопке до 35 знаков
- На внутренних страницах баннер 100%(1024)*60
- RF не настраиваем



480 руб. за 1000 показов

Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Баннер В: 240*400

- Сквозной справа
- 200 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)



480 руб. за 1000 показов

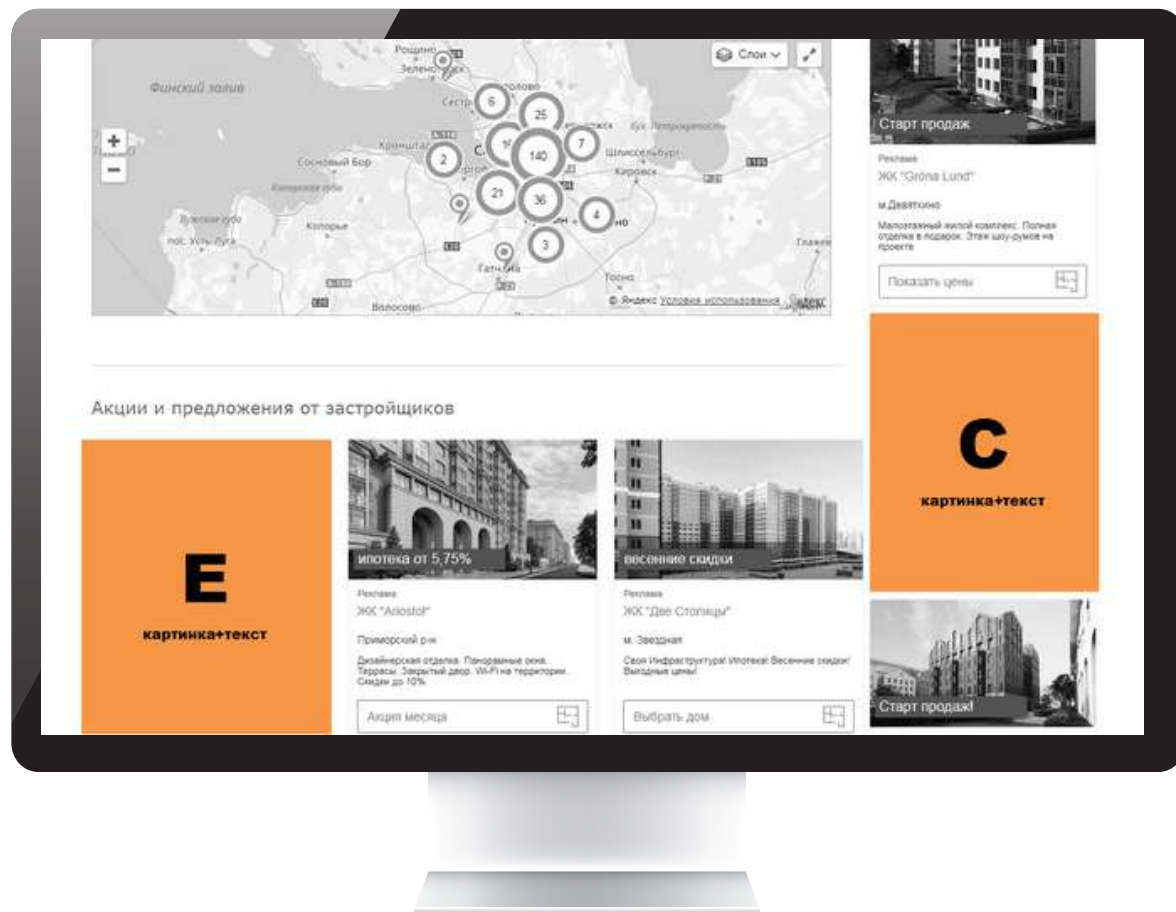


Сквозное спецпредложение С

- Сквозное по сайту, справа

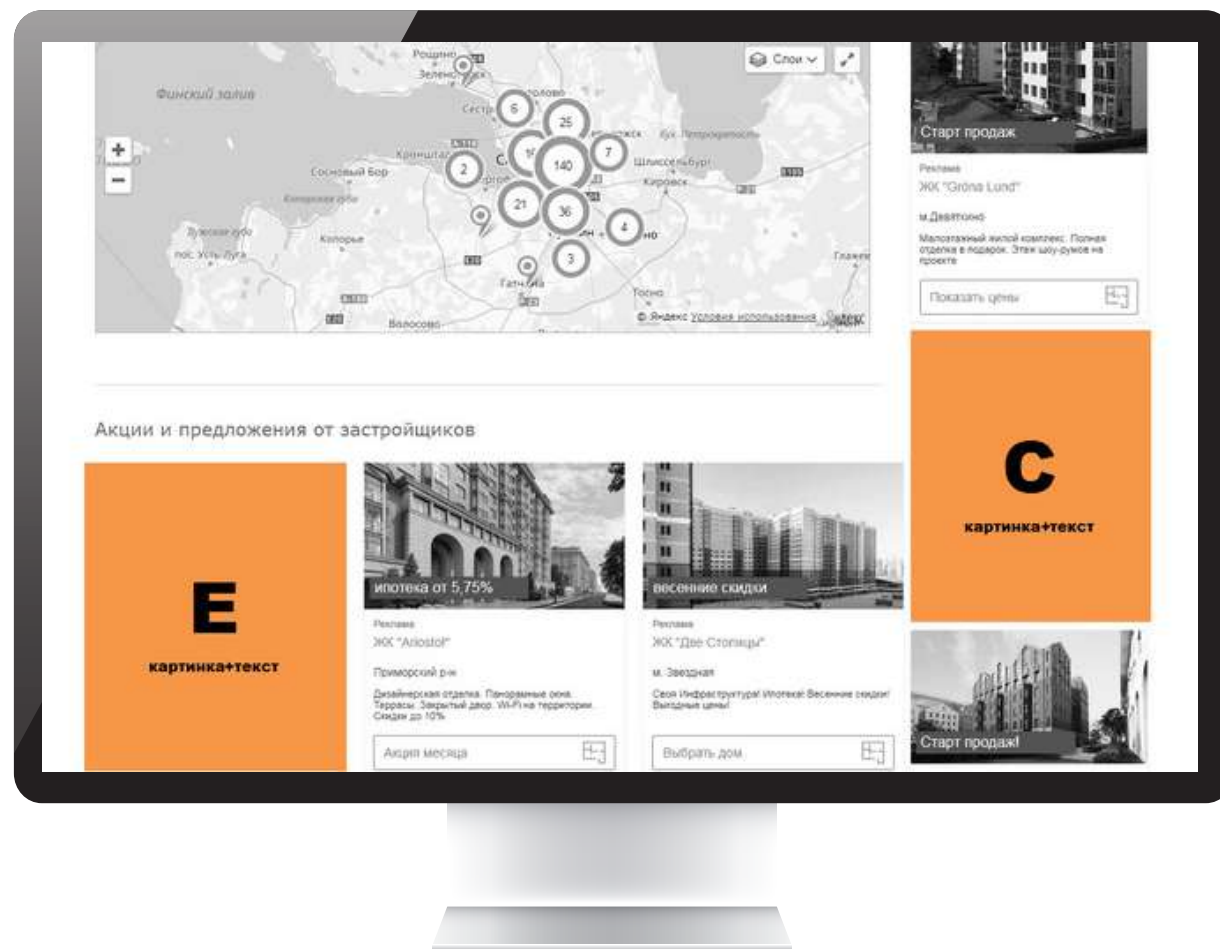


100% трафика/месяц: 168 000 руб.



Спецпредложение E

- Все страницы одного из разделов: "Жилая недвижимость", "Загородная недвижимость", "Элитная недвижимость", "Коммерческая недвижимость"



Жилая недвижимость:
100% трафика/месяц: 168 000 руб.

Элитная недвижимость, Загородная
недвижимость, Коммерческая
недвижимость:

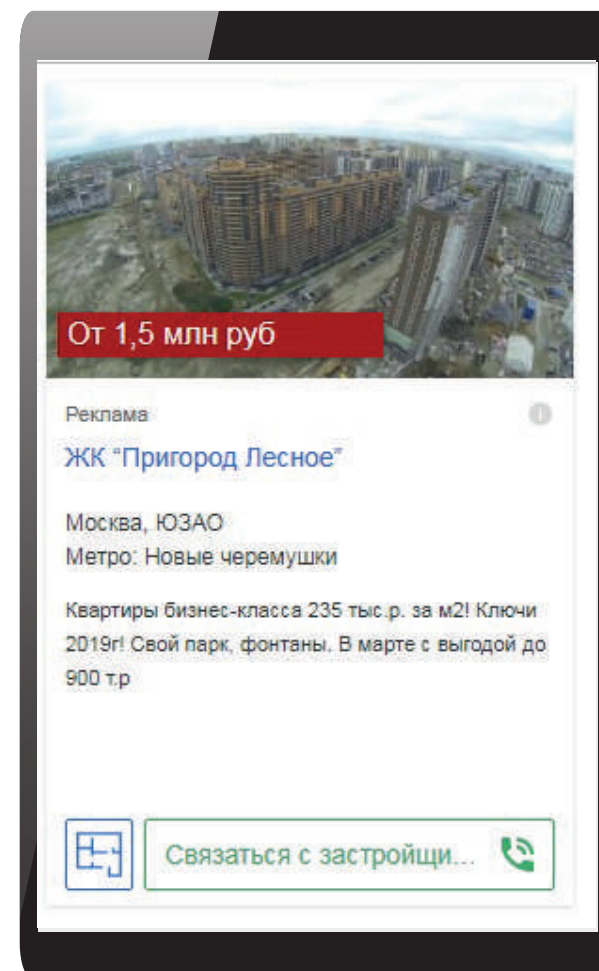
100% трафика/месяц: 70 000 руб.

Общие ТТ к специальным предложениям С и Е

- Картинка: 480*270, вес до 50 кб, без анимации
- Заголовок – строго только название ЖК, дома, офиса, поселка (до 25 символов)
- Основной текст: от 100 до 200 символов, номер телефона в тексте не допускается
- УТП на красной плашке (обязательно): 25 символов
- Район и станция метро (указывается только одна станция)
- Подменный номер телефона или прямой номер телефона отдела продаж
- Одна ссылка для перехода

Ограничения по материалам:

- Надписи на картинке не допускаются, строго только вид ЖК, дома, офиса, поселка
- В качестве УТП не принимаются тексты: "цена от" если цена больше 10 млн, "Цена по запросу", название застройщика
- В качестве УТП принимаются варианты типа: "Старт продаж", "Прямо у метро", "От 2.1 млн"



Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Спецпредложение **H**

- Рекламная закладка в форме поиска, сквозное размещение 100%
- Текстовый блок (надпись согласуется заранее)
- 70 000 показов в неделю



60 000 руб. в неделю



Баннер G: 100% (700)*60

- Баннер по типу недвижимости в карточке объекта и в результатах поиска (жилая недвижимость, загородная, коммерческая, элитная недвижимость)
- Общий трафик за неделю 100 000 показов
- 100 000 показов в месяц

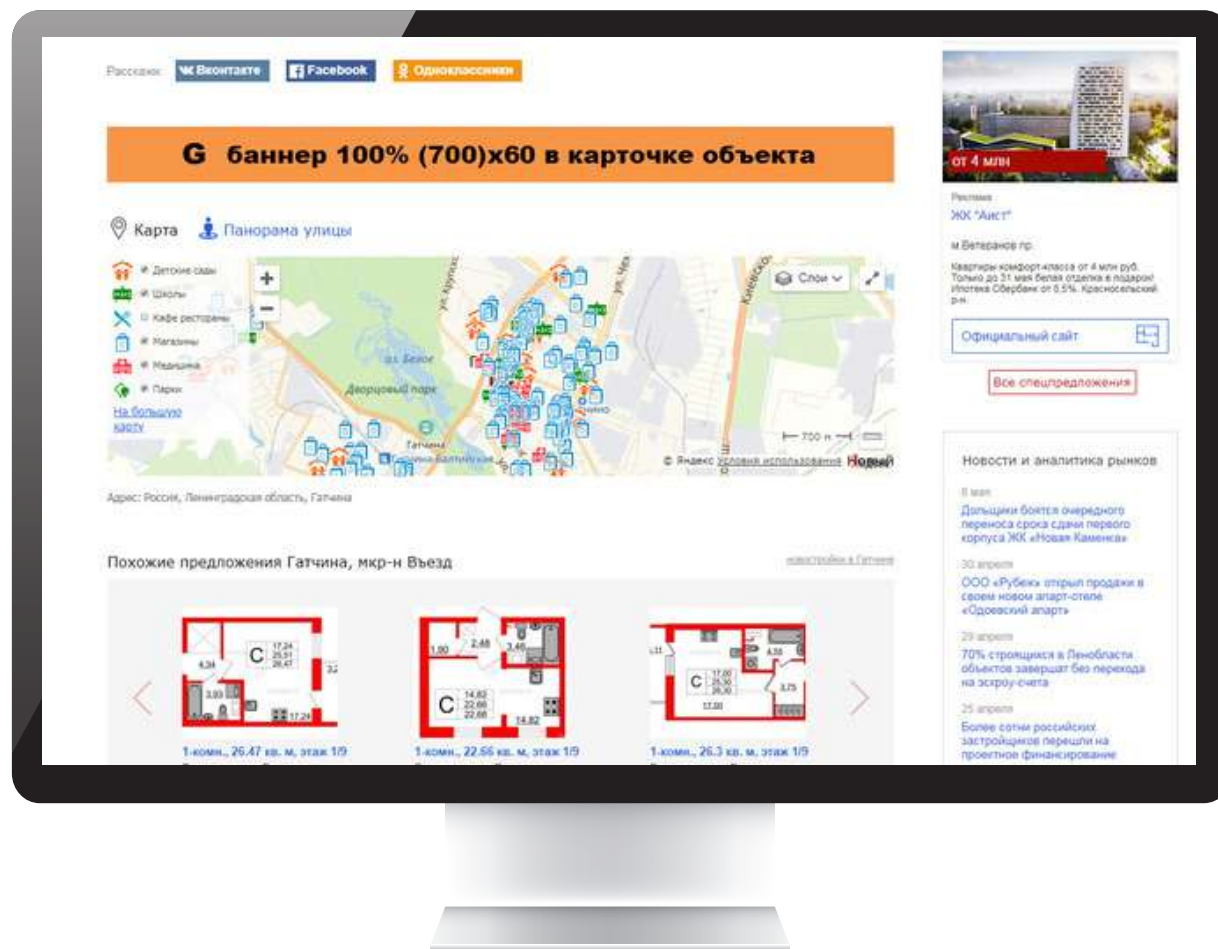
Жилая недвижимость:

1/2 статки, 61 000 руб. в месяц



Загородная, коммерческая,
элитная недвижимость:

1/2 статки, 30 000 руб. в месяц



Restate

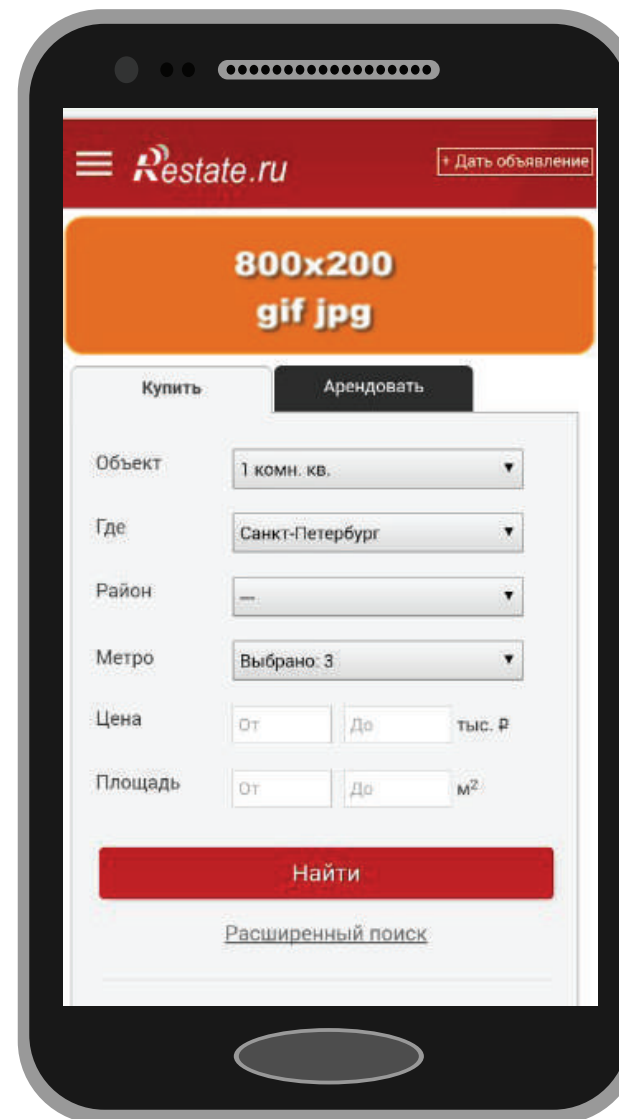
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу



CPM 480 руб.



Restate

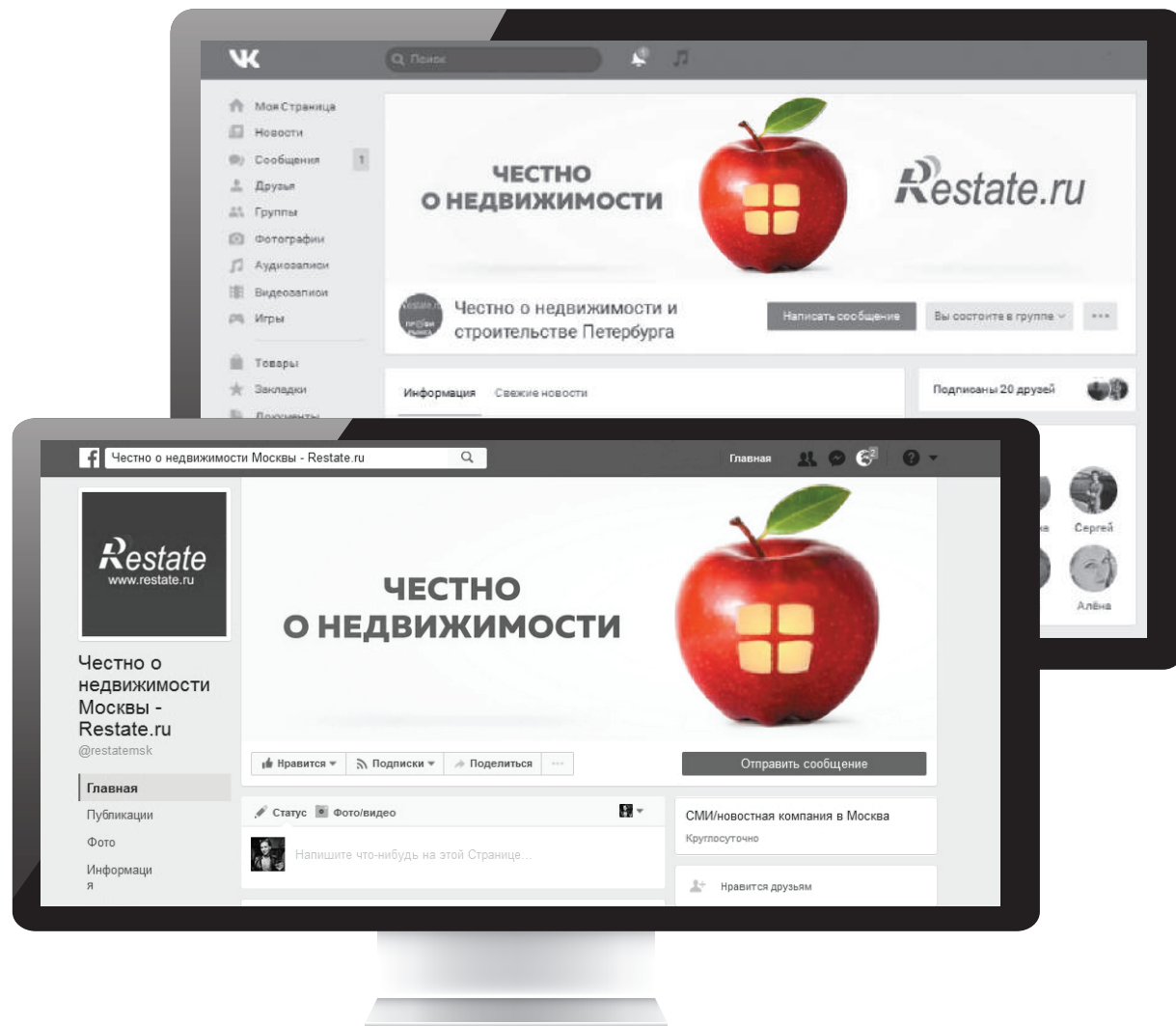
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Размещение в группах Restate В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Группа Вконтакте, ориентированная на аудиторию Санкт-Петербурга <https://vk.com/restatespb>
- Группа Facebook, ориентированная на аудиторию Москвы <https://www.facebook.com/restatemsk/>

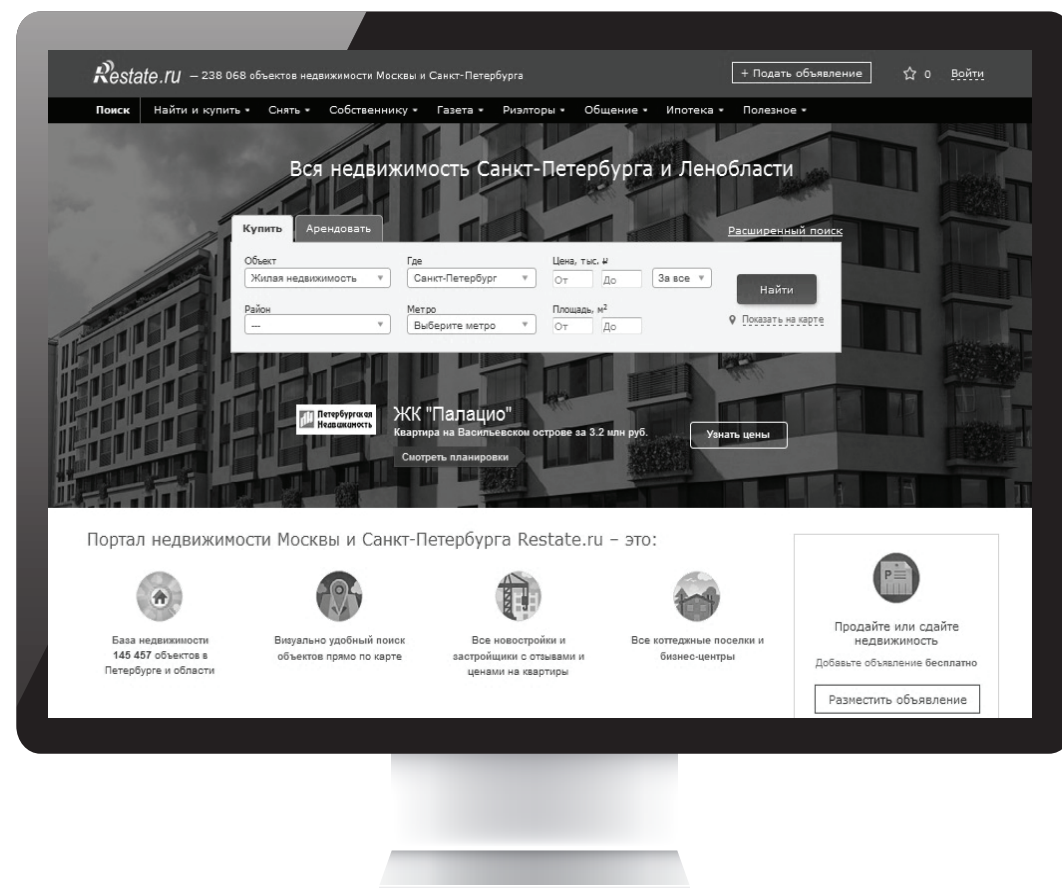


7 200 руб. один пост/одна группа



Нестандартные форматы

- **Синхронизированные баннеры** реализуют зрительные эффекты совместной работы баннеров одновременно на одной странице сайта. При клике на каждый из синхронизированных баннеров происходит переход на сайт рекламодателя
- **Расхлоп** размещается на стандартных баннерных местах. При заходе на сайт сначала открывается в виде баннера большего по высоте формата, сдвигая контент, а затем через несколько секунд сворачивается в баннер обычного размера.
- **FullScreen** - так называемый баннер - заставка. Представляет собой страницу с рекламным роликом, которая появляется поверх основного сайта на короткий промежуток времени, после чего исчезает. Заставку можно пропустить, можно кликнуть на нее и перейти на сайт рекламодателя
- **Интерактивный баннер** размещается на стандартных позициях и содержит интерактивные элементы, которые пользователь может запускать курсором мышки. Эти элементы не выходят за пределы баннера, весь интерактив - внутри баннера
- **Аудио, видео баннеры** размещаются на стандартных позициях, отвечают всем стандартным требованиям, предъявляемым к баннерам, и содержат видео или аудио ролик. Видео и аудио запускается по кнопке





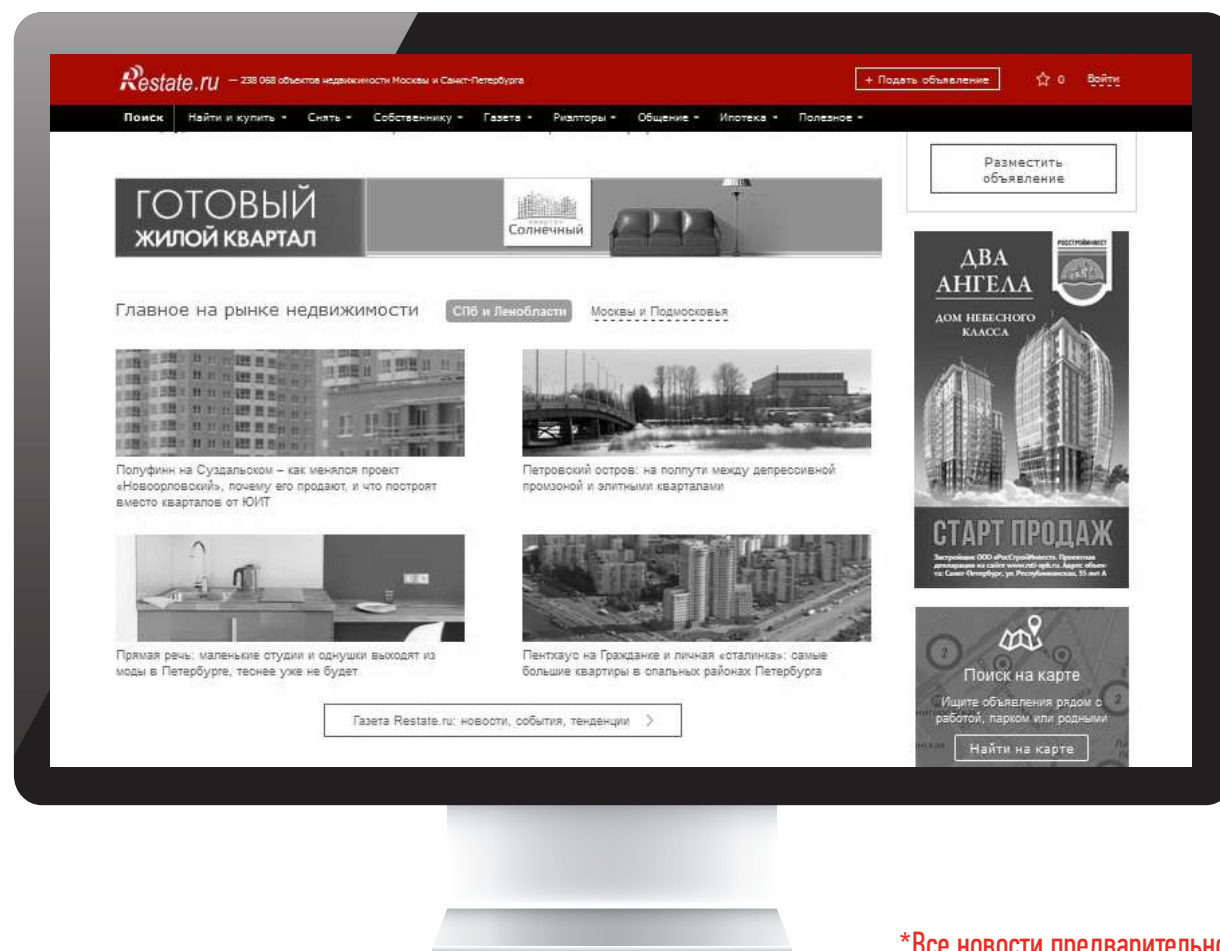
PR материалы

PR материалы: **Главное***

- Возможные форматы: интервью или статья;
- Анонсируется на главной странице. Размещается в разделе по тематике, затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел);
- **Копирайт, выезд журналиста и работа редактора – 18 000 руб., либо ставится готовый материал Заказчика;**
- **Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»;**
- **Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен.**



42 000 руб. за публикацию



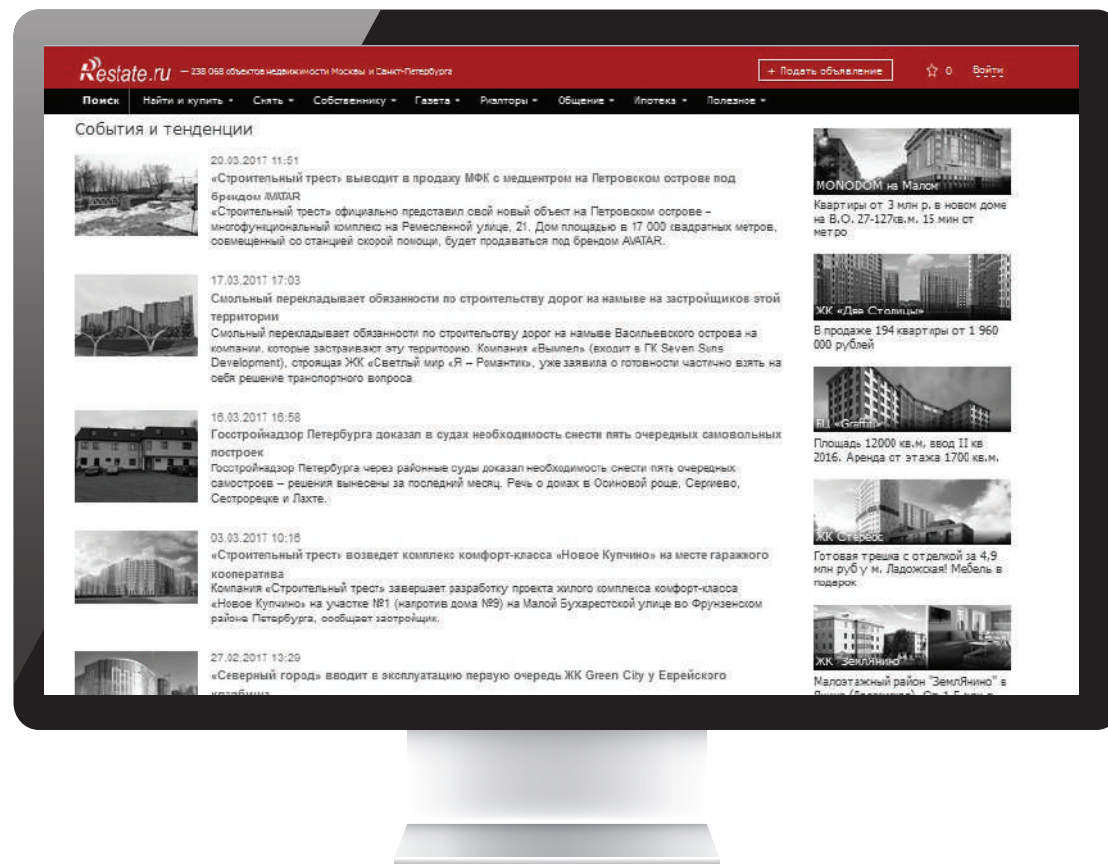
*Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.

PR материалы: **Новость (релиз)***

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике, затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел);
- **Ставится готовый материал заказчика или написание материала - 18 000 руб.;**
- **Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»;**
- **Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен.**



20 400 руб. за публикацию



***Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.**

Дополнительная информация и ответы на вопросы:

Главный редактор портала: editor@restate.ru

Отдел продаж: office@restate.ru

Телефон: +7 499 350-60-57



Restate
www.restate.ru

Интернет-издательство PDG

