

Декабрь >

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29



Поиск



Ёлки

Новый Год

Куда

Новости Статьи Рестораны Кинотеатры Театры К



Синоптик рассказал, какая погода ждет петербуржцев в новогоднюю ночь



Дед Мороз прибедет на Дворцовую площадь на самолете

Новости Санкт-Петербурга [вся лента СПб](#)

11:36

Из коттеджа стоматолога в Стрельне вынесли 8,7 млн рублей

10:41

Полсотни крыш и деревьев: в Петербурге продолжают подводить итоги

11:27

Стало известно о трансфере в Лиге Европы

10:28

Гражданина Удмуртии задержали в Ленобласти: в

PETERBURG2

Исконно петербургский онлайн журнал о событиях, жизни и отдыхе, созданный в феврале 2008 года.

Мы – гид по ярким событиям и интересным местам. С нами вы не только найдете ответы на вопросы «куда пойти» и «что посмотреть» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Мы поможем вам собрать компанию на интересный концерт, расскажем последние новости о любимых актерах и напомним о датах понравившихся мероприятий.



Афиша

Самая большая афиша событий Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Рассылка

Еженедельная рассылка лучших событий недели и ежемесячная рассылка лучших концертов



Все самое лучшее

Авторские обзоры, конкурсы и специальные проекты, интервью и главные новости



Нужные сервисы

Личный календарь событий, онлайн покупка билетов, отзывы и рекомендации



ТОП-ГИД-Подборка

ТОПы интересных мест и событий, гиды по фестивалям, подборки бесплатных мероприятий и пр.



Полезные разделы

Акции, скидки и распродажи Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Встреча Деда Мороза на Штиглица: как провести

Афиша на выходные

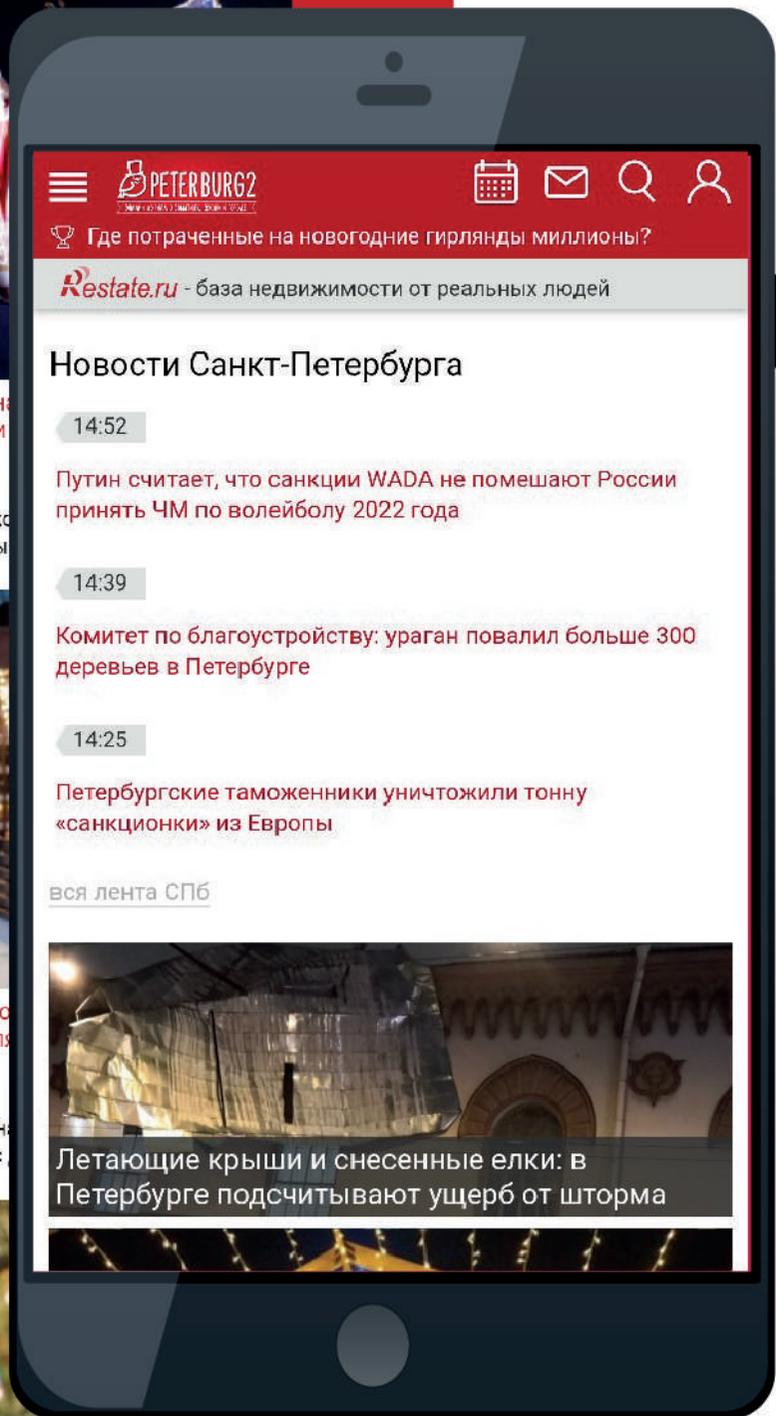
Принять участие в двух конкурсах или посетить еврейский Новый



Кто заливает каток рядом с нестандартных мест для

Топ в Петербурге

Каток посреди леса или на ледяной пятачок рядом с



90% петербуржцев

Один из крупнейших порталов Санкт-Петербурга. 90% посетителей портала составляют петербуржцы, остальные – люди, собирающиеся посетить город в ближайшее время.



3 000 000 показов

Ежемесячно пользователи совершают более 3 млн. просмотров страниц сайта

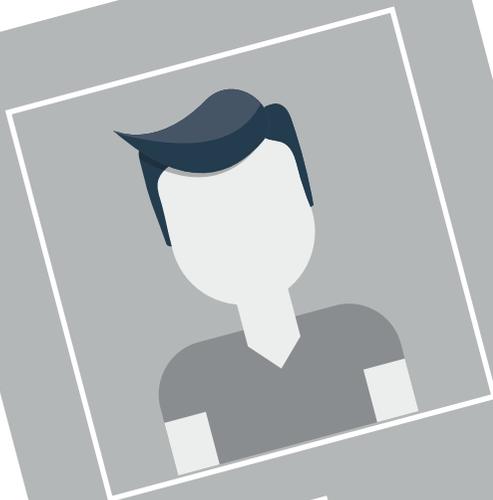


1 000 000 человек

По данным Liveinternet ресурс в месяц посещают почти 1 млн. человек (unique visitors за месяц)

PETERBURG2

Аудитория
онлайн-журнала



25-45 лет

Основа аудитории люди
среднего и старшего возраста:

25-34 года - 34%,
35-44 года - 32%,
45-54 года - 21%



59%

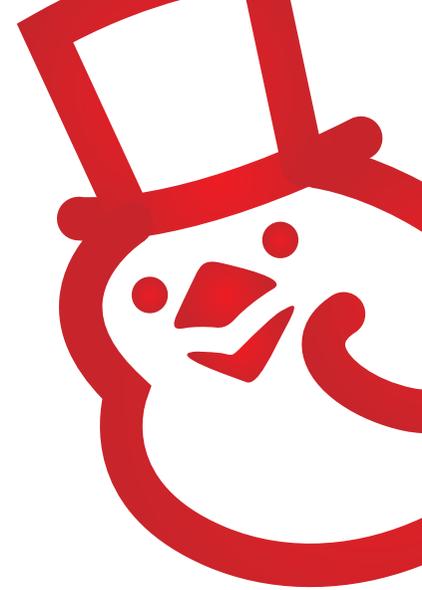
Почти 60% аудитории приходится
на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют
29% посетителей сайта.



60%/40%

По данным исследований
60% аудитории портала
составляют женщины,
40% - мужчины.

PETERBURG2



РЕКЛАМНЫЕ

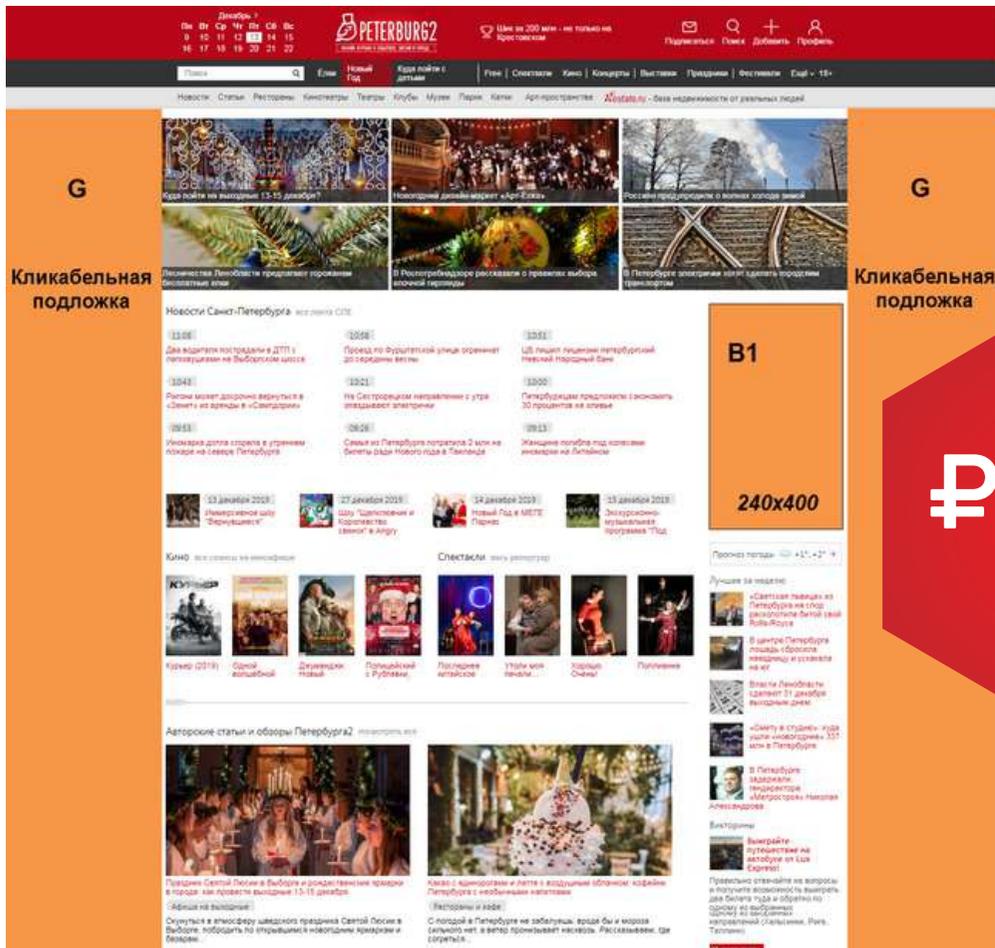


ВОЗМОЖНОСТИ

Брендинг портала G

- Размер картинки: ширина подложки от 1550 до 1920, высота 1024. Рекомендуемый размер 1920 * 1024. Вес до 100Кб
- Креатив на видной части - боковинах.
- В зависимости от разрешения экрана, по 165 пикселей при разрешении 1600*1200 (сам сайт будет занимать 1240 пикселей - эта область макета должна быть белой RGB #FFFFFF вне зависимости от цветов и фонов видимой части макета), при большем разрешении - видно больше. У 70% посетителей разрешение 1280*1024 и выше.
- Размещается только на десктопной версии сайта
- Одна ссылка для перехода с брендинга
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 200 000 в неделю)





G
Кликабельная
подложка

G
Кликабельная
подложка

B1
240x400
₽ 540 руб.
за 1000 показов

Баннер B1: 240*400

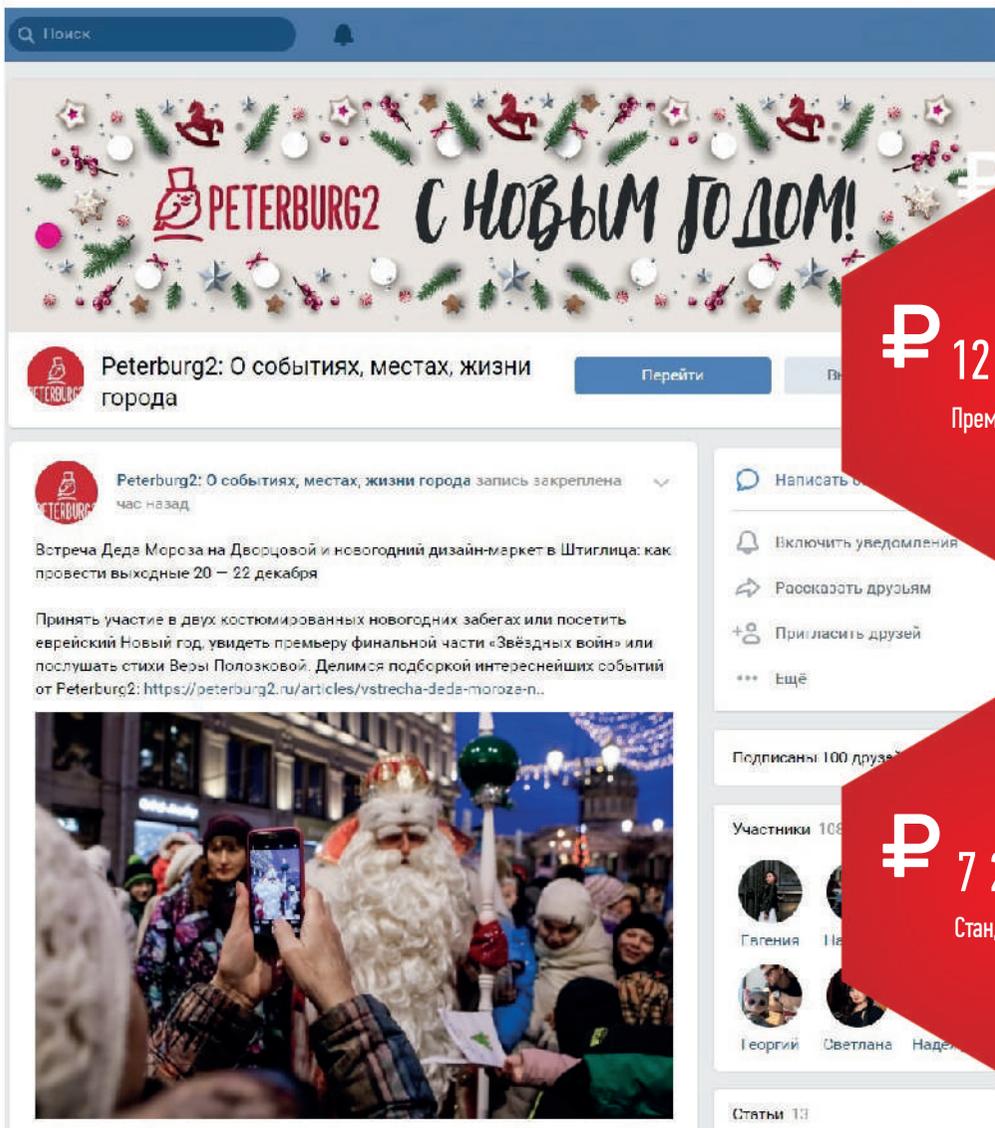
- Сквозной справа, первый
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)

Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу

₽ 480 руб.
CPM





Размещение в группах в социальных сетях

Пакет «Премиум»

₽ 12 000 руб.
Премиум

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/>
- Поднятие события на сайте в блок «Рекомендовано Peterburg2»
- Пост в группе в ВКонтакте <http://vk.com/peterburg2>
- Пост в группе на Facebook <https://www.facebook.com/peterburg2>
- Пост в на странице Instagram <http://instagram.com/peterburg2>

Пакет «Стандарт»

₽ 7 200 руб.
Стандарт

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/>
- Пост в группе в ВКонтакте <http://vk.com/peterburg2>
- Пост в группе на Facebook <https://www.facebook.com/peterburg2>
- Публикация события в адаптивной версии сайта, а также в мобильных приложениях Android и ios

Размещение в группе «Петербурндия»

Самая полная детская афиша Санкт-Петербурга!
Ближайшие события для детей, проходящие Петербурге
и Ленинградской области. А также, подробная
информацию обо всех местах , куда можно пойти
с детьми в выходные или на каникулах.

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/deti/>
- Пост в группе в ВКонтакте <https://vk.com/peterbundija>



Скриншот поста в группе «Петербурндия» ВКонтакте. В центре изображения наложено красное шестиугольное поле с белым текстом: «₽ 3 600 руб. один пост». Пост содержит фотографию детей за столом, текст о событиях в Петербурге, ссылки на сайт <http://peterburg2.ru/deti/> и дату публикации 19 ноября 2013 года. В правой части экрана видны кнопки «Subscribe», «Подписаться», список подписчиков (Евгения, Мари, Надежда, Оля, Дарья, Надежда) и ссылка на все статьи и новости на детскую тему.



Гид Петербург2 / События

Концерты в Санкт-Петербурге 2019

Дата:

Все даты: [Сегодня](#) [Завтра](#) [Выходные](#) [Декбрь](#) [Январь](#)

Тип события

-



Profitbase - must have застройкика

Узнать больше

profitbase.ru

Проставьте декларацию на рекламируемом сайте

Рекомендованные мероприятия



Рекомендованное событие*

- Размещается в разделе по тематике (в выбранный заказчиком раздел) и сквозной анонс по всему сайту (на главной под слайдером, по сайту под шапкой)
- Ставится «Рекомендованным» за 2 недели до мероприятия
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать одну гиперссылку на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.



Гид Петербурга / Места / Площадки для проведения мероприятий, Арт-пространства

Площадка для мероприятий ЦентрСобытий на Петроградской

10075 Страница создана 05.04.2019 и обновлена 29.11.2019 [Посетить аудиторную комнату](#)

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Льва Толстого, д. 8
 Район: Петроградский район (Санкт-Петербург)
 Метро: Петроградская (272 м построить маршрут до метро), Горьковская (1.0 км пройти от метро), Чкаловская (1.4 км), Спортивная (2.0 км)
 Телефон: +7 (812) 426-13-12 | Пожалуйста, скажите, что нашли телефон на Петербург?
 Сайт: <https://ecspb.ru/hollpetrogradskaya>
 Год открытия: 2019
 Работает: ежедневно, круглосуточно
 Цена входа, ₽: будние дни, выходные 1500
 Сеть: **ЦентрСобытий**
 Критерии: площадка для выставок, галерея, площадка для детских праздников, лофт, до 200 человек, площадка для конференций и лекций, площадка для праздников
 Любимое место? ❤️ 1



[смотреть все \(9\)](#)

[Описание](#) [Отзывы](#) [События](#) [Карта](#)

Дата открытия на сайте: 05.04.2019, последнее изменение: 29 ноября 2019 г.

[Пожаловаться](#) [Внести правки](#)

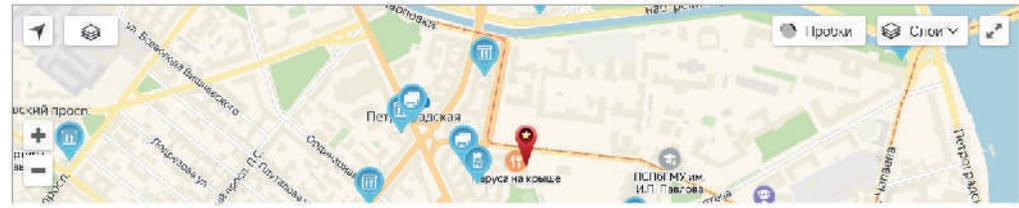
Новая event-площадка 350 кв.м. категории "бизнес" в БЦ "Толстой Сквер" с конференц-залом и welcome-зоной в историческом центре города. Просторный холл для организации чего угодно (от chill-зоны до банкета) и уютный конференц-зал со сценой и оборудованием для мероприятий любой сложности. В ЦентрСобытий заранее решили все проблемы, нужно только выбрать дату, а остальные организаторы берут на себя.

- Площадка высокого уровня, подходящая под требовательную аудиторию
- Круглосуточная аренда, включая выходные и праздничные дни

[Читать полностью](#)

Нашли ошибку или неточность? Нажмите CTRL и ENTER и расскажите нам про это. Виртуальные 3D туры по любому заведению на Google и Яндекс картах. [Заказать](#)

[Карта](#) [Панорама улицы](#)

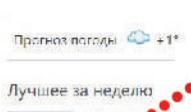
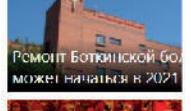
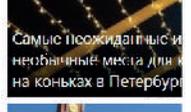
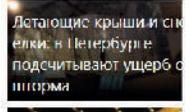
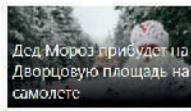


Экспресс-каталог подарков
 Срок производства и оформления 10 рабочих дней
www.atrspb.com

[Перейти в каталог](#)



Главное



Рекомендованное место*

- Создание карточки места с подробной информацией о нем и галереей фотографий
- Приоритетная выдача (ТОП-5) в поиске по метро (до 2-х станций метро) и разделе на сайте Peterburg2.ru, в адаптивной версии сайта для смартфонов и планшетов, а также в мобильных приложениях iOS /Android
- Размещается в сквозном блоке мест по всем категориям на сайте и местах.

₽ 9 440 руб.
 категории «рестораны» и дети»
 5 900 руб.
 другие категории

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Как провести выходные 8-10 ноября в Петербурге



Концерт Scorpions

7 ноября 2019 г.
2800 - 8000



Фестиваль "Digital OPERA 2.0 / Опера цифровой эпохи"

9 октября 2019 г. - 30 ноября 2019 г.



Концерт "Руки вверх 23"

8 ноября 2019 г. - 9 ноября 2019 г.
1000 - 3800



Концерт группы "Алиса"

9 ноября 2019 г.
2400 - 6500



Рассылка

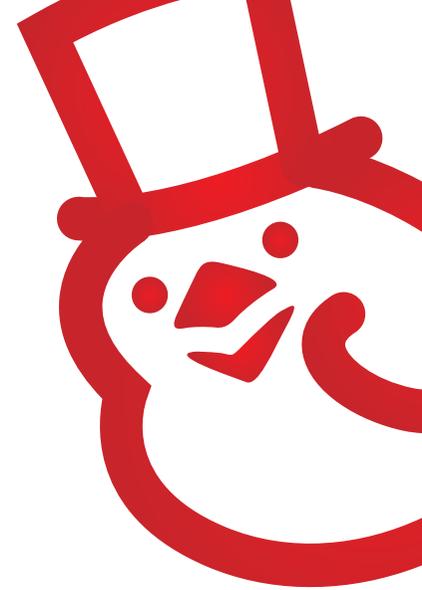
- Включение в еженедельную рассылку по базе пользователей сайта (20 000 чел.) на будни (уходит утром в понедельник) или выходные дни (уходит в четверг)

- Размещение анонса в подборке на сайте. [Пример.](#)

- Анонс рассылки размещается в группах Peterburg2.ru в социальных сетях.

₽ 18 000 руб.
рассылка

PETERBURG2



PR МАТЕРИАЛЫ

PR материалы: **Главное***

- Два дня анонсируется на главной странице в слайдере. Так же идет сквозным на всех страницах сайта в верхней плашке. Затем уходит в архив.
- Анонс на главной с картинкой 250*250
- Материал предоставляет Заказчик. Редактор осуществляет только правку текста
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекальным агентствам предоставляются скидки.
Написание материала - 17 700 руб. дополнительно

₽ 41 300 руб.
публикация

Декабрь >

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

ПЕТЕРБУРГ2
ОНЛАЙН ЖУРНАЛ О СОБЫТИЯХ, ЖИЗНИ И ГОРОДЕ

Где гирл

Поиск

Ёлки Новый Год Куда пойти с детьми | Free | Спект

Новости Статьи Рестораны Кинотеатры Театры Клубы Музеи Парки Катки

Главные события выходных 20-22 декабря

Ремонт Боткинской больницы году

Летающие крыши и снесенные елки: в Петербурге подсчитывают ущерб от шторма

Самые неожиданные и необычные коньках в Петербурге

Новости Санкт-Петербурга [вся лента СПб](#)

11:52 Перекрытие Потемкинской улицы изменит маршруты общественного транспорта

11:48 «Ночлежка» собирает для бездомных мандарины и тушенку

11:36 Из коттеджа стоматолога в Стрельне вынесли 8,7 млн рублей

11:27 Стало известно, сколько «Зенит» заработал в Лиге Европы

10:41 Толсотни крыш и десятки деревьев: в Петербурге продолжают подводить итоги

10:28 Гражданина Уругвая обокрали на 15 млн в Ленобласти: вора нашли на Невском

PR материалы: **Новость (релиз)***

- Анонсируется на главной странице 1 день
- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекампным агентствам предоставляются скидки.



Декабрь >

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

ПЕТЕРБУРГ2
ОНЛАЙН ЖУРНАЛ О СОБЫТИЯХ, ЖИЗНИ И ГОРОДЕ

Поиск [Q] Ёлки Новый Год Куда пойти с детьми | Free

Новости Статьи Рестораны Кинотеатры Театры Клубы Музеи Парки Ка

Иноптик рассказал, какая погода ждет петербуржцев в новогоднюю ночь

Ремонт Боткинской больницы в этом году

Дед Мороз прибедет на Дворцовую площадь на самолете

Главные события выход

Новости Санкт-Петербурга [вся лента СПб](#)

11:36 [3 коттеджа стоматолога в Стрельне вынесли 7 млн рублей

11:27 [Стало известно, сколько «Зенит» заработал в Лиге Европы

10:41 [Толсотни крыш и десятки деревьев: в Петербурге продолжают подводить итоги года

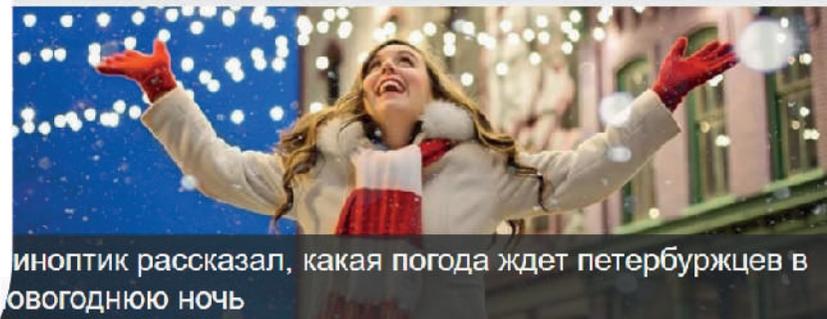
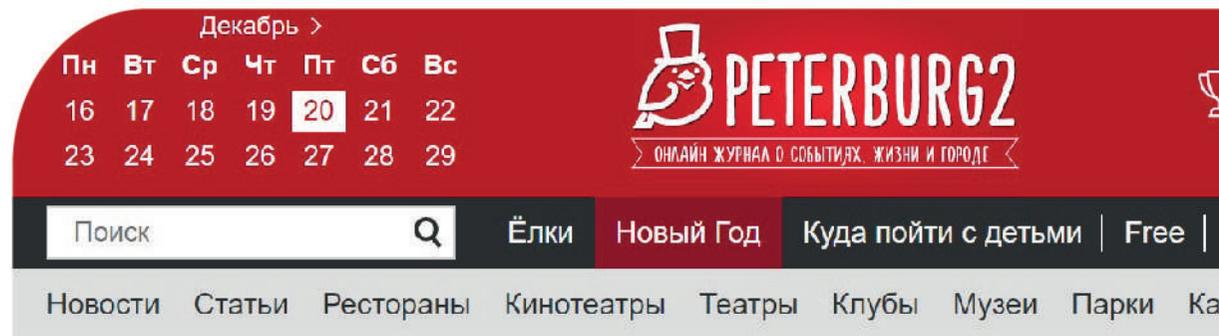
10:28 [Гражданина Уругвая обокрали на 15 млн в Ленобласти: вора нашли на Невском

PR материалы: **Статья***

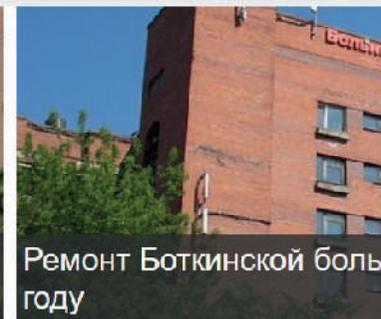
- Анонсируется на главной странице 4 дня
- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Ставится готовый материал Заказчика или написание материала - 18 000 руб.
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекампным агентствам предоставляются скидки.

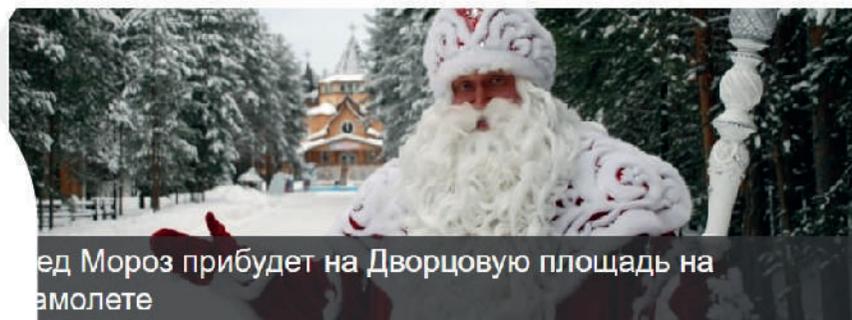
₽ 30 000 руб.
публикация



Иноптик рассказал, какая погода ждет петербуржцев в новогоднюю ночь



Ремонт Боткинской больницы в этом году



Санта Мороз прибывает на Дворцовую площадь на самолете



Главные события выходных

Новости Санкт-Петербурга [вся лента СПб](#)

11:36

Здание коттеджа стоматолога в Стрельне вынесли за 1,7 млн рублей

11:27

Стало известно, сколько «Зенит» заработал в Лиге Европы

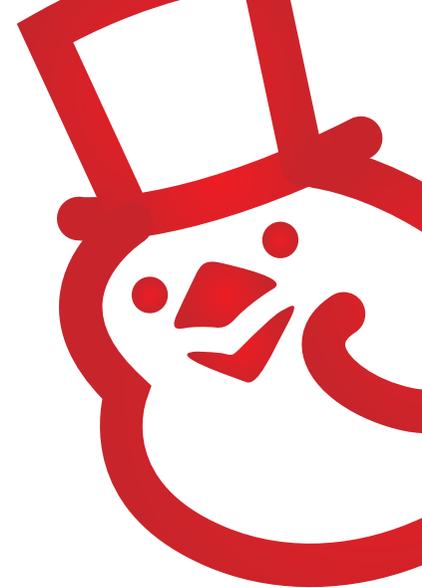
10:41

Толсотни крыш и десятки деревьев: в Петербурге продолжают подводить итоги года

10:28

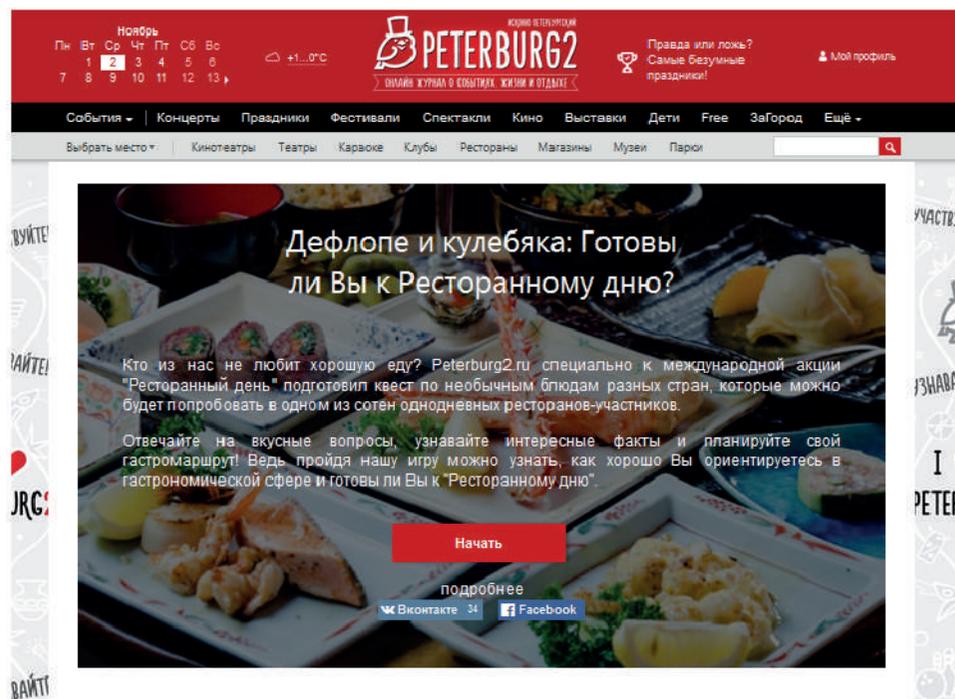
Гражданина Уругвая обокрали на 15 млн в Ленобласти: вора нашли на Невском

PETERBURG2



СПЕЦИАЛЬНЫЕ
.....
ПРОЕКТЫ

Нативная реклама



The screenshot shows the Peterburg2.ru website interface. At the top, there is a calendar for November and a navigation menu with categories like 'События', 'Концерты', 'Праздники', etc. The main content area features a large image of food with the headline 'Дефлопе и кулебяка: Готовы ли Вы к Ресторанному дню?'. Below the image, there is a short text introduction and a red 'Начать' button. Social media sharing options for VKontakte and Facebook are visible at the bottom of the ad.

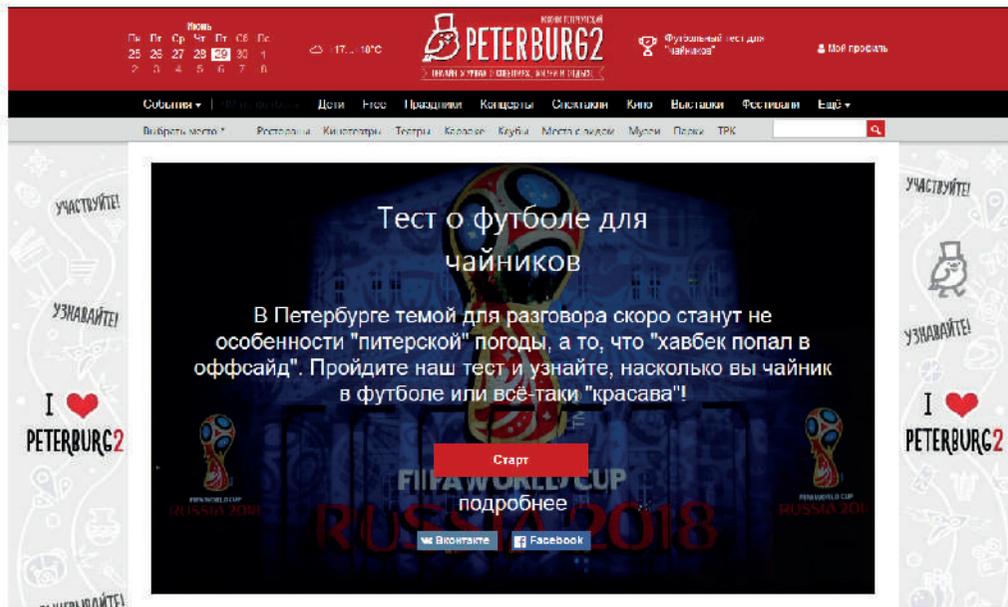
Peterburg2.ru активно использует специальные проекты нативной рекламы для продвижения собственных и партнерских материалов. **Нативная реклама** — это особый формат взаимодействия с аудиторией. Она вовлекает пользователя, не раздражает и на сегодняшний день является одним из самых популярных трендов на рынке рекламы.

Специальные проекты нативной рекламы — это:

- Лояльность аудитории — бренд компании-партнера встраивается внутрь редакционного материала;
- Эффективность — взаимодействие пользователя с брендом компании-партнера осуществляется на всех этапах проекта;
- Оптимальная стоимость — в рамках одного специального проекта компания-партнер получает сразу несколько форматов размещения;
- Мультиформатность — контент специальных проектов, форматы проектов разрабатываются под партнеров;
- Доступность — специальные проекты отображаются на всех типах устройств.



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Проверенные события, интересные места Петербурга'. The post is titled 'Выиграйте билеты на фестиваль "Усадьба Jazz"!'. The text describes a quiz competition organized by Peterburg2.ru in partnership with the 'Usadba Jazz' festival. It mentions that the quiz will be held on July 30, 2016, on Elagin Island in St. Petersburg. Participants who complete the quiz and share their results on social media will have a chance to win two tickets to the festival. A video player is embedded in the post, showing a green landscape with a play button. Below the video, there are social media sharing options and a link to the quiz: <http://peterburg2.ru/sp/usadbajazz/>. The post also includes a photo of a large crowd at an outdoor event.



Вместе с Peterburg2.ru рассказать пользователю о своем продукте, мероприятии или компании можно:

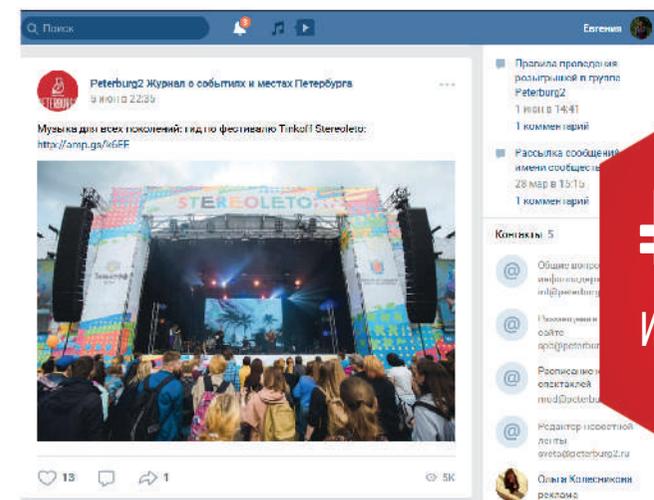
- при помощи теста, игры или викторины;
- путем конкурса в социальных сетях;
- через партнерский материал на страницах сайта;
- разработав другие форматы специально для Вас.

Почему это интересно?

- Разработка текста и визуального материала, промо проекта включены в стоимость.

Примеры проектов:

- Арт-игра «Питекантроп или Вассерман? Узнай кто ты в мире искусства»: <http://peterburg2.ru/sp/artsgeography/>
- Правда или ложь: онлайн квест «Ночь музеев»: <http://peterburg2.ru/sp/nightofmuseums/>
- Один из материалов проекта «Музыка Петербурга» для клуба «Космонавт»: <http://peterburg2.ru/articles/30930.html>
- Гид по событию для фестиваля «Усадьба Jazz»: <http://peterburg2.ru/articles/30747.html>
- «Личный опыт» для курорта «Игора»: <https://peterburg2.ru/articles/spa-aktivnyy-otdyh-i-panoramnye-vidy-chem-zanyatsya-na-kurorte-igora-letom-44129.html>
- Викторина (тест) для Базы отдыха Илоранта: <https://peterburg2.ru/sp/iloranta/>



₽ Уникальные решения.
Индивидуальная стоимость.



PETERBURG



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ:



Главный редактор портала: inf@peterburg2.ru

Отдел продаж: office@pdg.ru

Телефон: (812) 622-17-62; (499) 350-60-57

ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЬСТВО PDG

