



# МЕДИА • КИТ

**Интернет-издательство PDG**

Разработка и развитие собственных  
Интернет-медиа, нишевых электронных  
порталов и СМИ



(812) 622-17-62;  
(495) 980-11-02



office@pdg.ru



www.pdg.ru  
www.restate.ru

## ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Статьи, новости и аналитические материалы



Собственная база объектов от собственников и риэлторов



Базы новостроек, предложений застройщиков и крупнейших агентств недвижимости России

## Restate.ru

Один из ведущих Интернет порталов по недвижимости Москвы и Санкт-Петербурга, вышедший в конце 2016 года на федеральный уровень.

На протяжении нескольких лет входит в первую тройку крупнейших проектов по недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

По совокупной месячной российской аудитории classified-проектов по недвижимости находится в десятке в России.

Один из самых прозрачных и понятных пользователю и рекламодателю проектов рынка недвижимости в России



Тысячи статей и новостей о рынке недвижимости, а так же аналитические материалы



Базы новостроек и коттеджных поселков, коммерческая недвижимость и вторичное жилье снабжены картами, фотографиями и соединены с базой объявлений



База компаний и персоналий: владельцы бизнеса, частные инвесторы, представители компаний-застройщиков и агенты по недвижимости.





Более 2 000 000 объектов в базе  
Все типы сделок  
Удобный поиск по параметрам



Бесплатное добавление  
объявлений в 4 клика



Система рассылок: новости,  
отклики, объекты поиска  
Комментарии, форум

Уникальные сервисы портала используют 250 000 активных зарегистрированных пользователей. Так же пользователи активно используют дополнительные возможности портала: запоминание интересного в избранном, графические индикаторы стоимости жилья, валюты, поиск объектов по карте и пр. Это и многое другое позволяет назвать ресурс одним из самых технически продвинутых сервисов Рунета для рынка недвижимости.

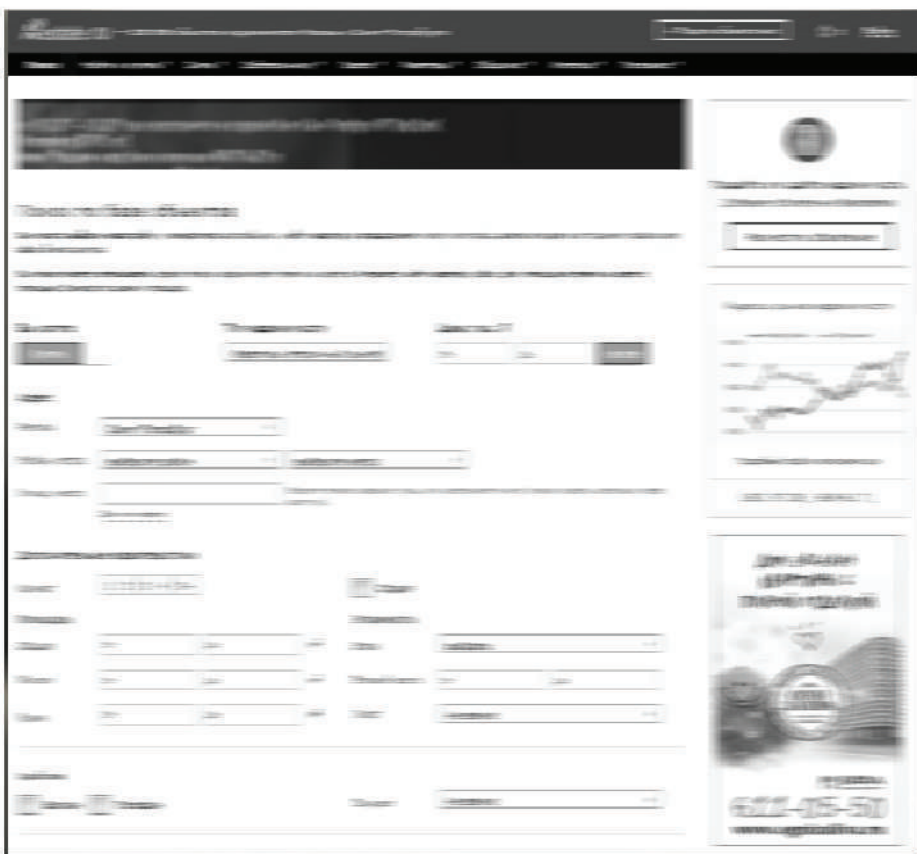
## Restate.ru

Портал присутствует во всех регионах России. Лидерами по количеству размещаемых объявлений на сегодняшний день являются Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область.



# Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Ежемесячно пользователи просматривают больше 8 000 000 страниц сайта

По данным статистики в месяц ресурс посещают почти 1 500 000 человек (unique visitors за месяц)

Сайт входит в ТОП-5 порталов по недвижимости по России

## Топ интернет-проектов в России

Тематика **жилая недвижимость** Тип **все**

май 2019 | Москва и Московска... | Все типы устройств | Доход любой | Возраст любой | Пол любой | X |

Только проекты с подтвержденными данными

№	Интернет-проект	Посетители кросс-девайс	Посетители	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильная аудитория	Тематика, тип
4	<b>Restate.ru — портал недвижимости</b> restate.ru Интернет-издательство PDG		267 679	367 950	10 839	2 м 46 с	0% Недвижимость → Жилая недвижимость → Агрегаторы

## Топ интернет-проектов в России

Тематика **жилая недвижимость** Тип **все**

ноябрь 2019 | Санкт-Петербург и Л... | Все типы устройств | Доход любой | Возраст любой | Пол любой | X |

Только проекты с подтвержденными данными

№	Интернет-проект	Посетители кросс-девайс	Посетители	Дневная аудитория	Время среднее	Мобильная аудитория	Тематика, тип
2	<b>Restate.ru — портал недвижимости</b> restate.ru Интернет-издательство PDG		243 994	382 050	10 860	3 м 52 с	0% Недвижимость → Жилая недвижимость → Агрегаторы

## 25–45 лет

Основа аудитории люди среднего и старшего возраста: 25–34 года – 30%, 35–44 года – 26%, 45–54 года – 35%



58% / 42%

По данным исследований 58% аудитории портала составляют женщины, 42% мужская аудитория



60%

Больше 60% аудитории приходится на руководителей и специалистов. Рабочие и служащие составляют 31% посетителей сайта.

47% / 53%

Большинство пользователей портала имеют средний ежемесячный доход, доходом выше среднего обладают 47%







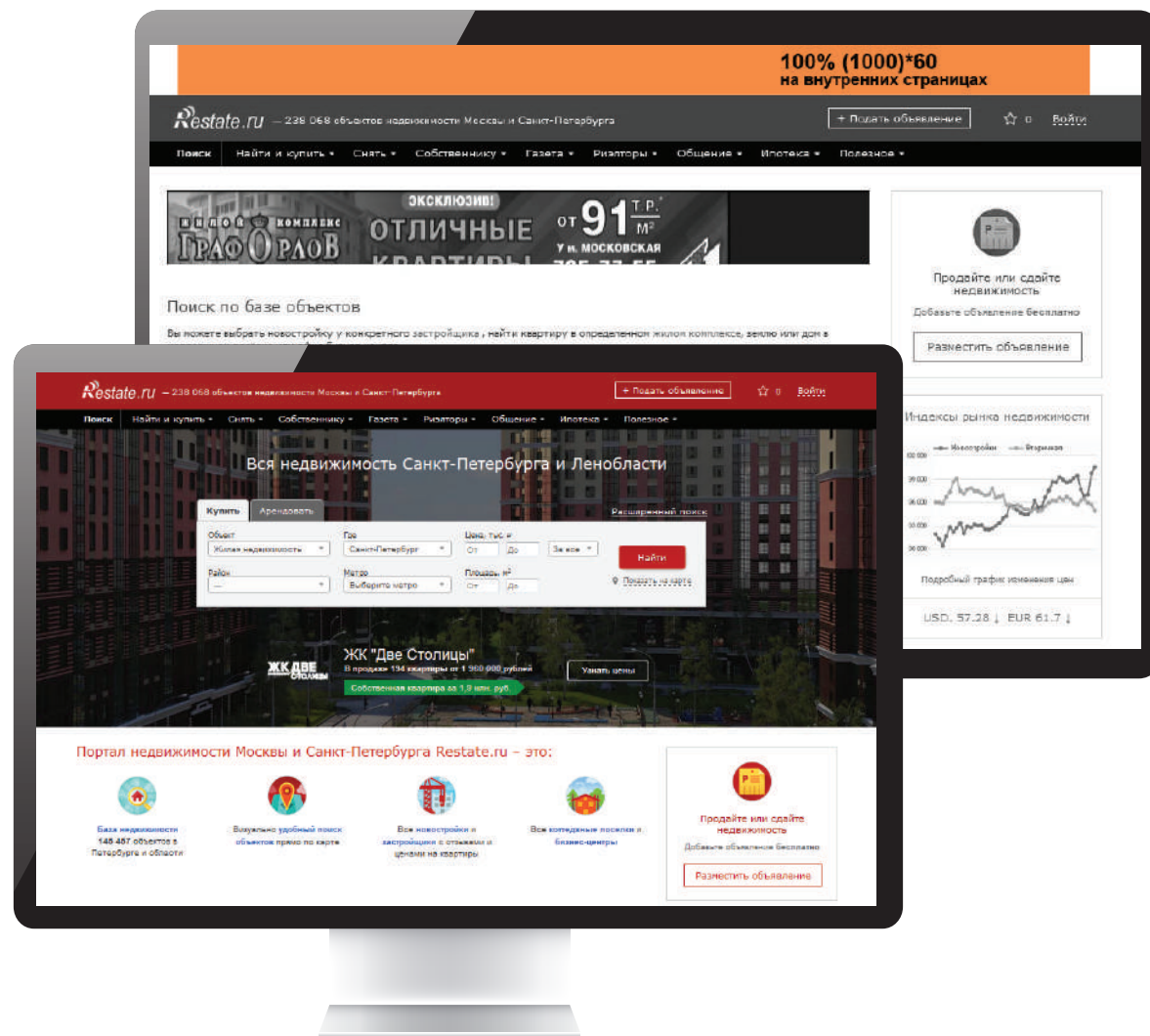
# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

## Брендинг Restate.ru

- Изображение 1920\*450. Без надписей. Фото или рендер рекламируемого объекта
- Логотип застройщика 70 пикселей по высоте. По ширине не больше 100 пикселей. Белый на прозрачном фоне, либо обычный на белом фоне.
- Заголовок до 25 знаков
- Поясняющий текст до 50 знаков
- Надпись на кнопке до 35 знаков
- На внутренних страницах баннер 100%(1024)\*60
- RF не настраиваем



480 руб. за 1000 показов

# Restate

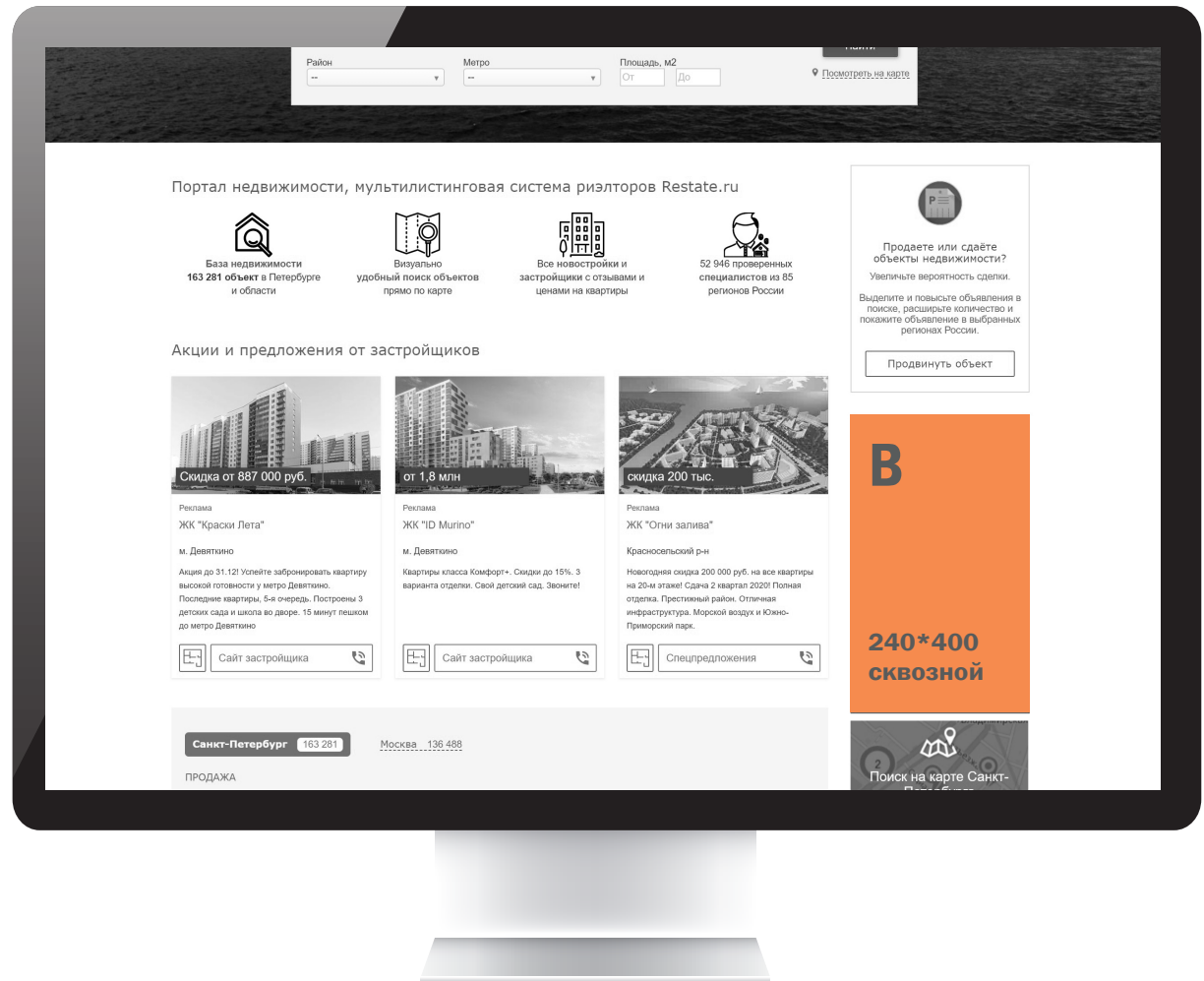
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

## Баннер В: 240\*400

- Сквозной справа
- 200 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)



480 руб. за 1000 показов

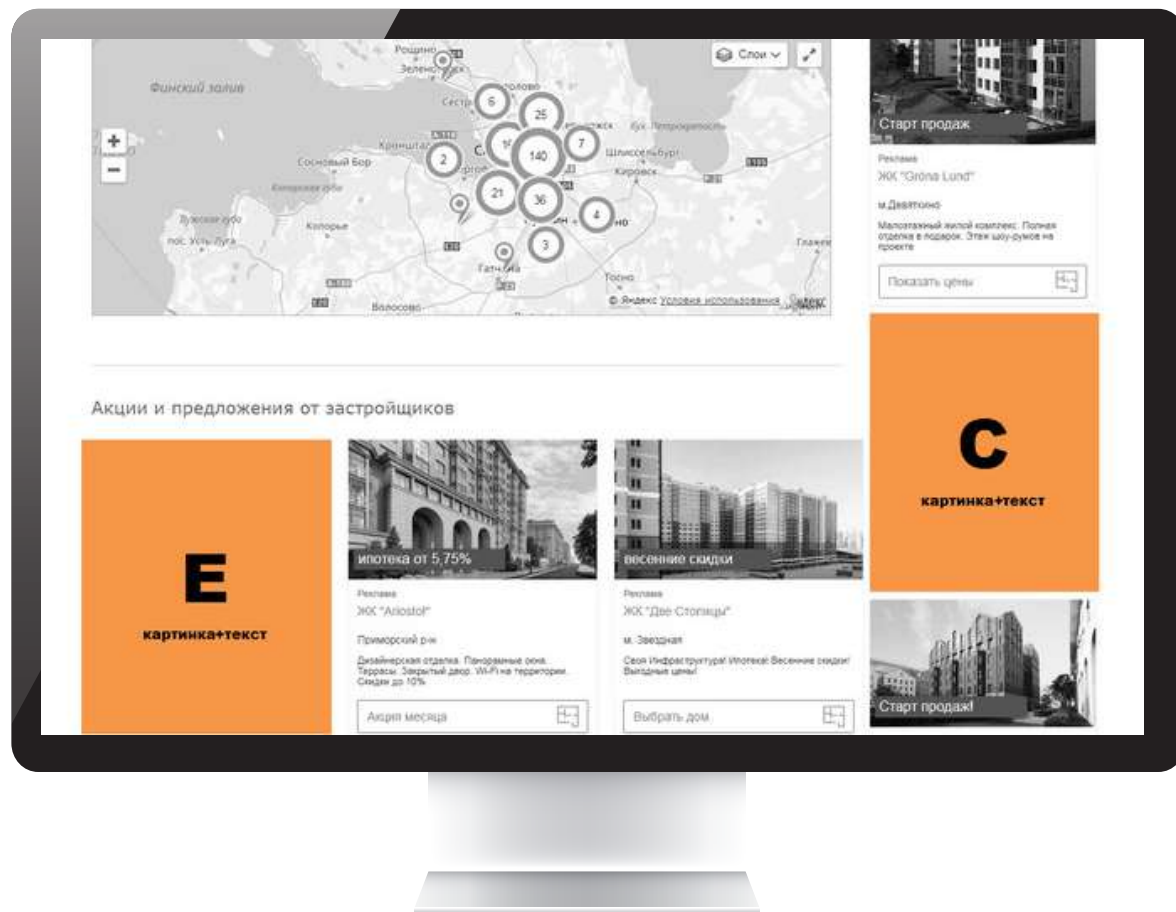


## Сквозное спецпредложение С

- Сквозное по сайту, справа



100% трафика/месяц: 134 400 руб.  
50% трафика/месяц: 67 200 руб.



## Спецпредложение E

- Все страницы одного из разделов: "Новостройки", "Квартиры", "Загородная недвижимость", "Элитная недвижимость", "Офисы"



Новостройки, Квартиры:

100% трафика/месяц: 72 000 руб.

50% трафика/месяц: 42 000 руб.

Элитная недвижимость:

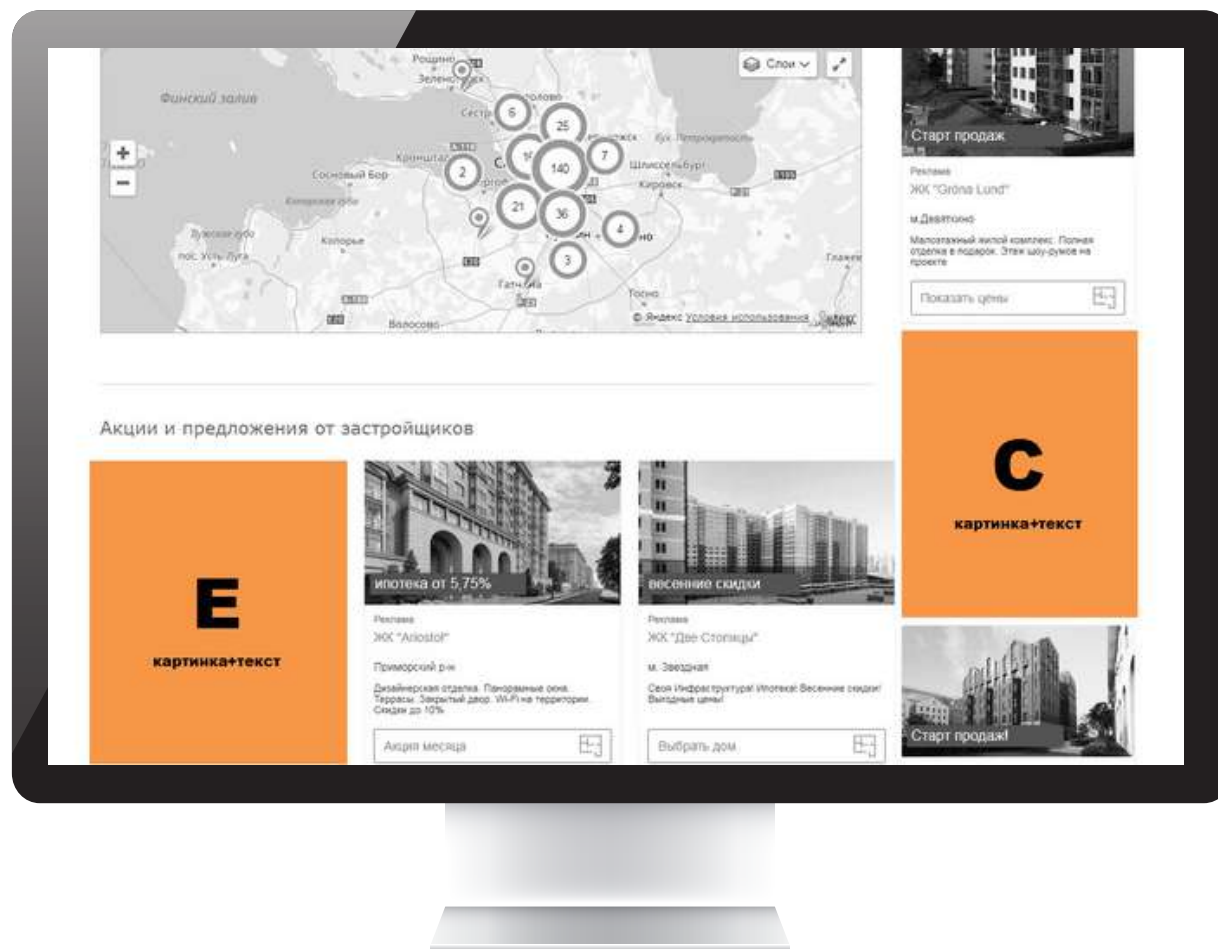
100% трафика/месяц: 60 000 руб.

50% трафика/месяц: 36 000 руб.

Загородная недвижимость, Офисы:

100% трафика/месяц: 48 000 руб.

50% трафика/месяц: 30 000 руб.

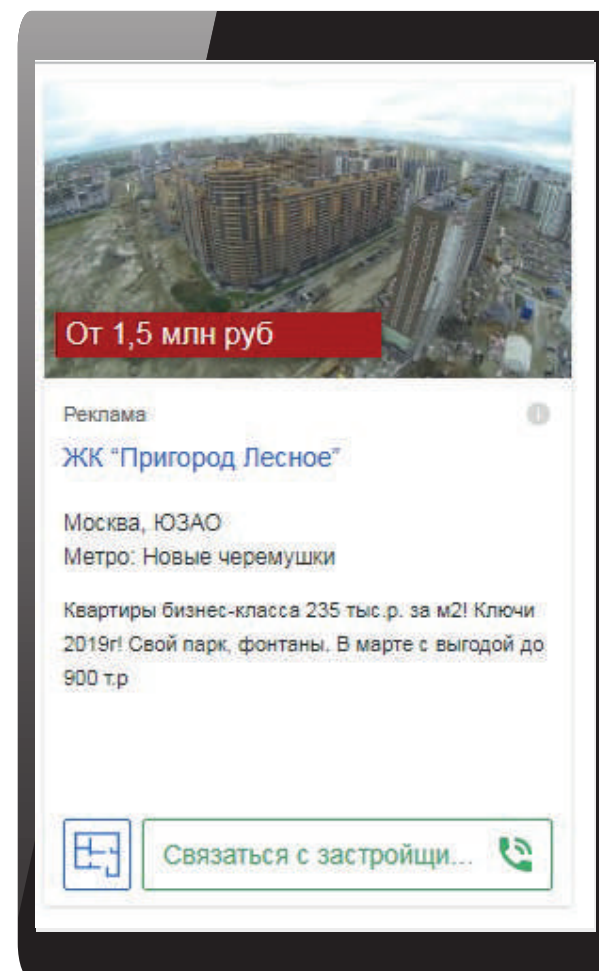


## Общие ТТ к специальным предложениям С, D и E

- Картинка: 480\*270, вес до 50 кб, без анимации
- Заголовок – строго только название ЖК, дома, офиса, поселка (до 25 символов)
- Основной текст: от 100 до 200 символов, номер телефона в тексте не допускается
- УТП на красной плашке (обязательно): 25 символов
- Район и станция метро (указывается только одна станция)
- Подменный номер телефона или прямой номер телефона отдела продаж
- Одна ссылка для перехода

## Ограничения по материалам:

- Надписи на картинке не допускаются, строго только вид ЖК, дома, офиса, поселка
- В качестве УТП не принимаются тексты: "цена от" если цена больше 10 млн, "Цена по запросу", название застройщика
- В качестве УТП принимаются варианты типа: "Старт продаж", "Прямо у метро", "От 2.1 млн"





# Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

## Спецпредложение **H**

- Рекламная закладка в форме поиска, сквозное размещение 100%
- Текстовый блок (надпись согласуется заранее)
- 70 000 показов в неделю



60 000 руб. в неделю

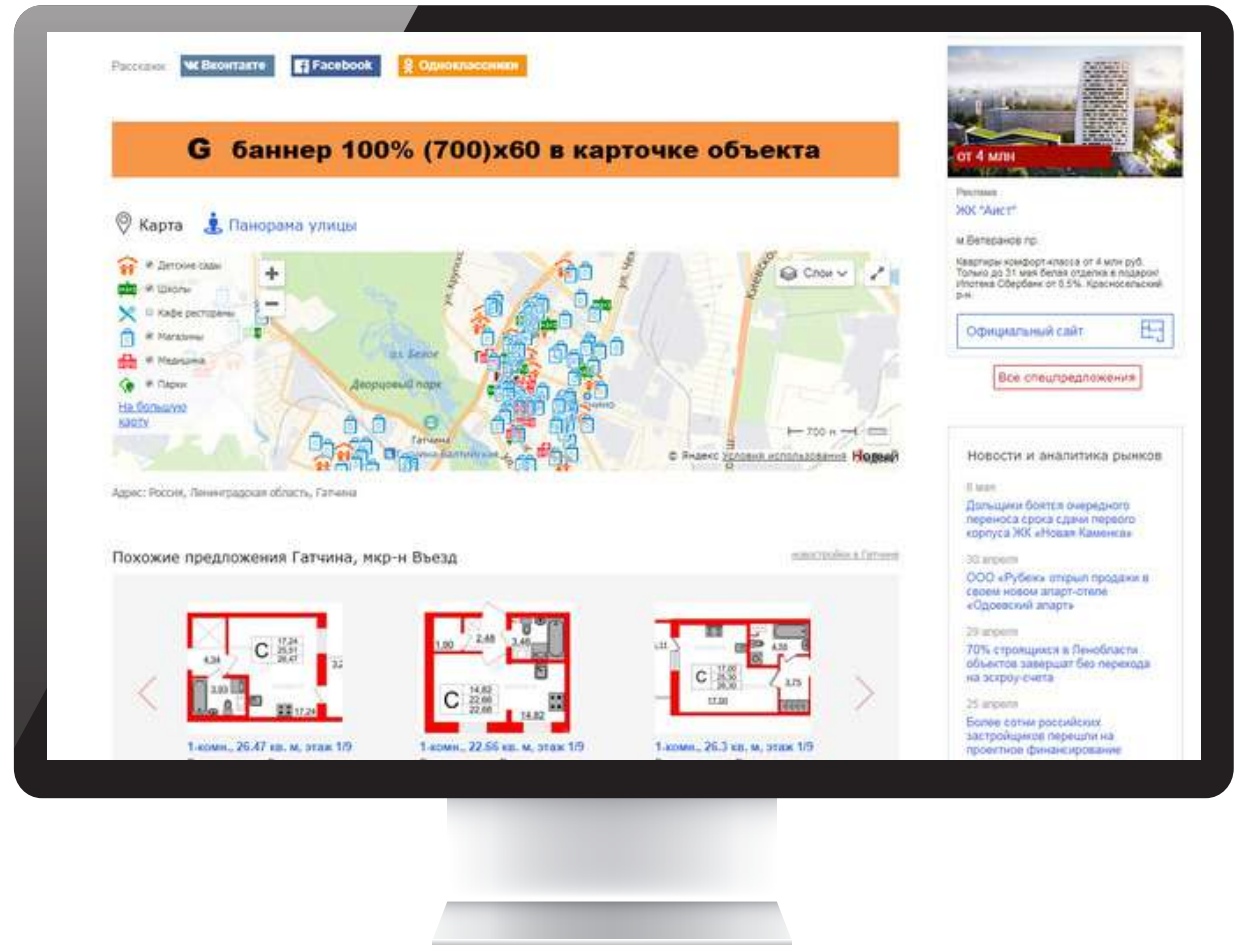


## Баннер G: 100% (700)\*60

- Баннер по типу недвижимости в карточке объекта и в результатах поиска (жилая недвижимость, загородная, коммерческая, элитная недвижимость)
- 25 000 показов в неделю



Жилая недвижимость:  
1/4 статки, 42 000 руб. в месяц  
Загородная, коммерческая,  
элитная недвижимость:  
1/2 статки, 30 000 руб. в месяц





# Restate

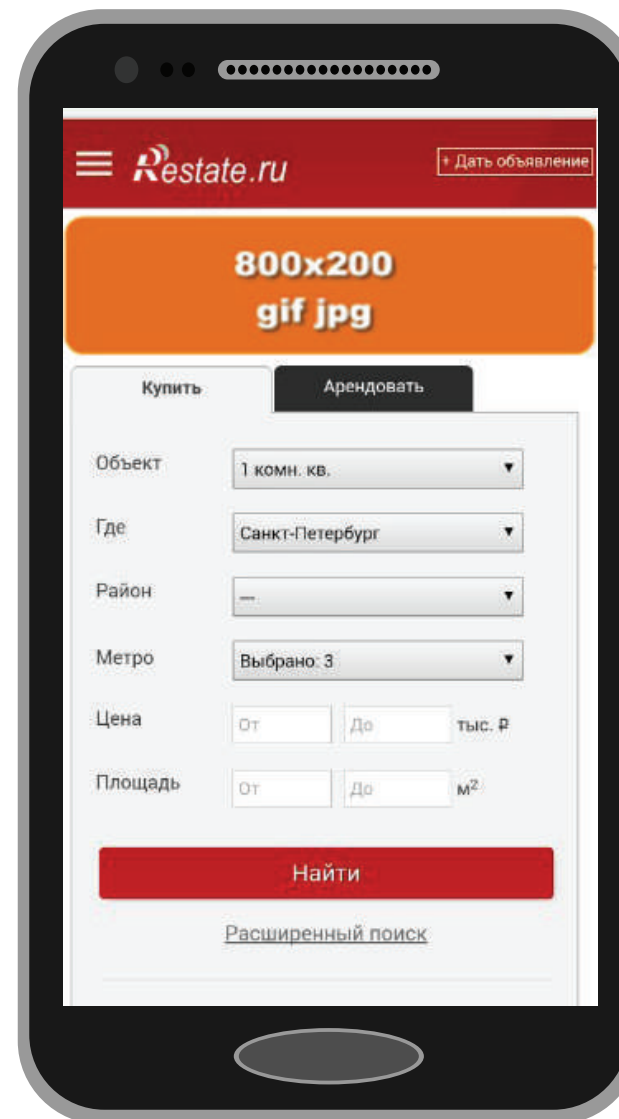
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

## Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800\*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу



CPM 480 руб.



# Restate

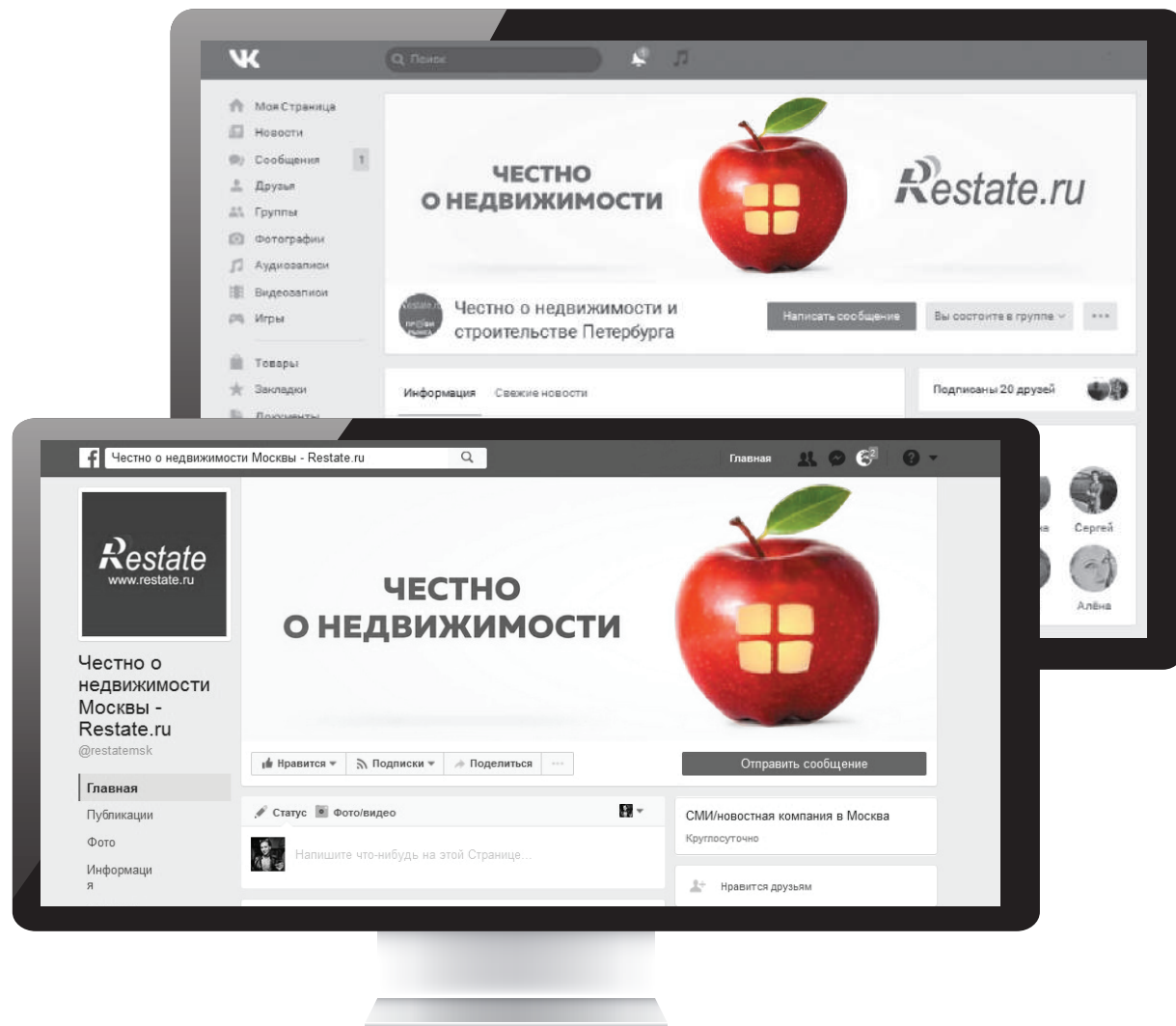
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

## Размещение в группах Restate В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Группа Вконтакте, ориентированная на аудиторию Санкт-Петербурга <https://vk.com/restatespb>
- Группа Facebook, ориентированная на аудиторию Москвы <https://www.facebook.com/restatemsk/>

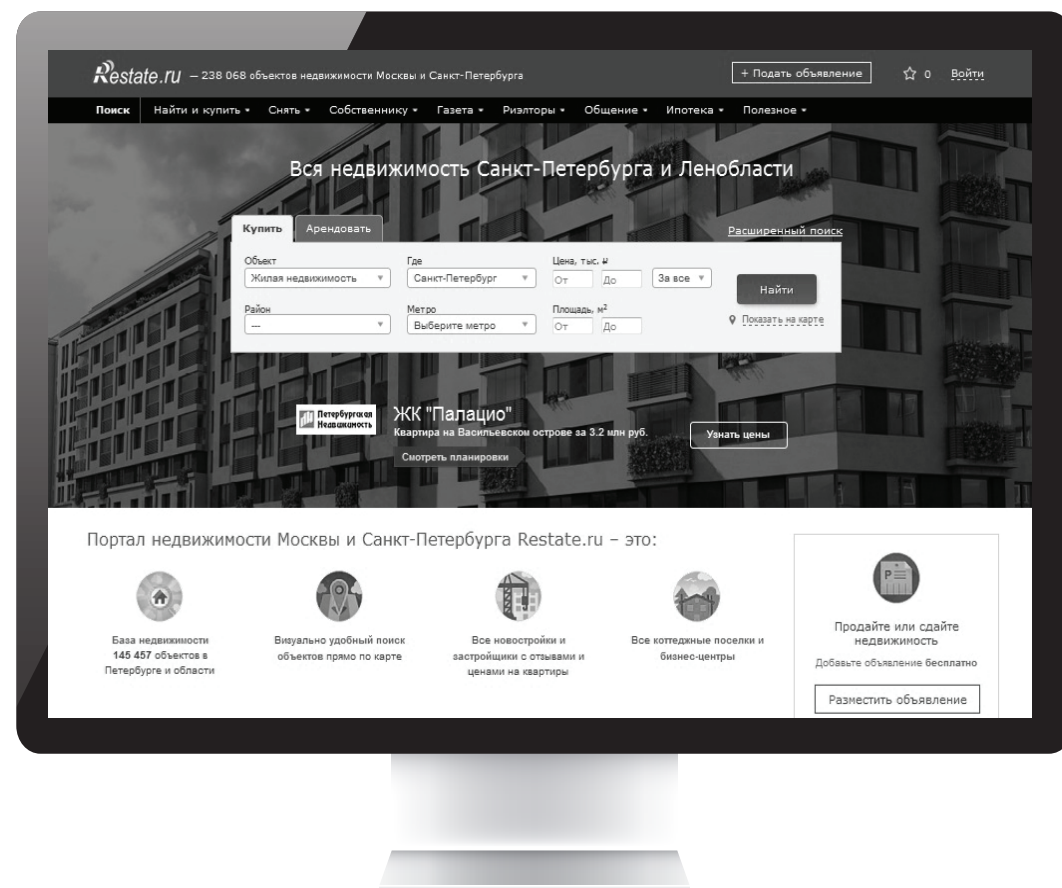


7 200 руб. один пост/одна группа



## Нестандартные форматы

- **Синхронизированные баннеры** реализуют зрительные эффекты совместной работы баннеров одновременно на одной странице сайта. При клике на каждый из синхронизированных баннеров происходит переход на сайт рекламодателя
- **Расхлоп** размещается на стандартных баннерных местах. При заходе на сайт сначала открывается в виде баннера большего по высоте формата, сдвигая контент, а затем через несколько секунд сворачивается в баннер обычного размера.
- **FullScreen** - так называемый баннер - заставка. Представляет собой страницу с рекламным роликом, которая появляется поверх основного сайта на короткий промежуток времени, после чего исчезает. Заставку можно пропустить, можно кликнуть на нее и перейти на сайт рекламодателя
- **Интерактивный баннер** размещается на стандартных позициях и содержит интерактивные элементы, которые пользователь может запускать курсором мышки. Эти элементы не выходят за пределы баннера, весь интерактив - внутри баннера
- **Аудио, видео баннеры** размещаются на стандартных позициях, отвечают всем стандартным требованиям, предъявляемым к баннерам, и содержат видео или аудио ролик. Видео и аудио запускается по кнопке





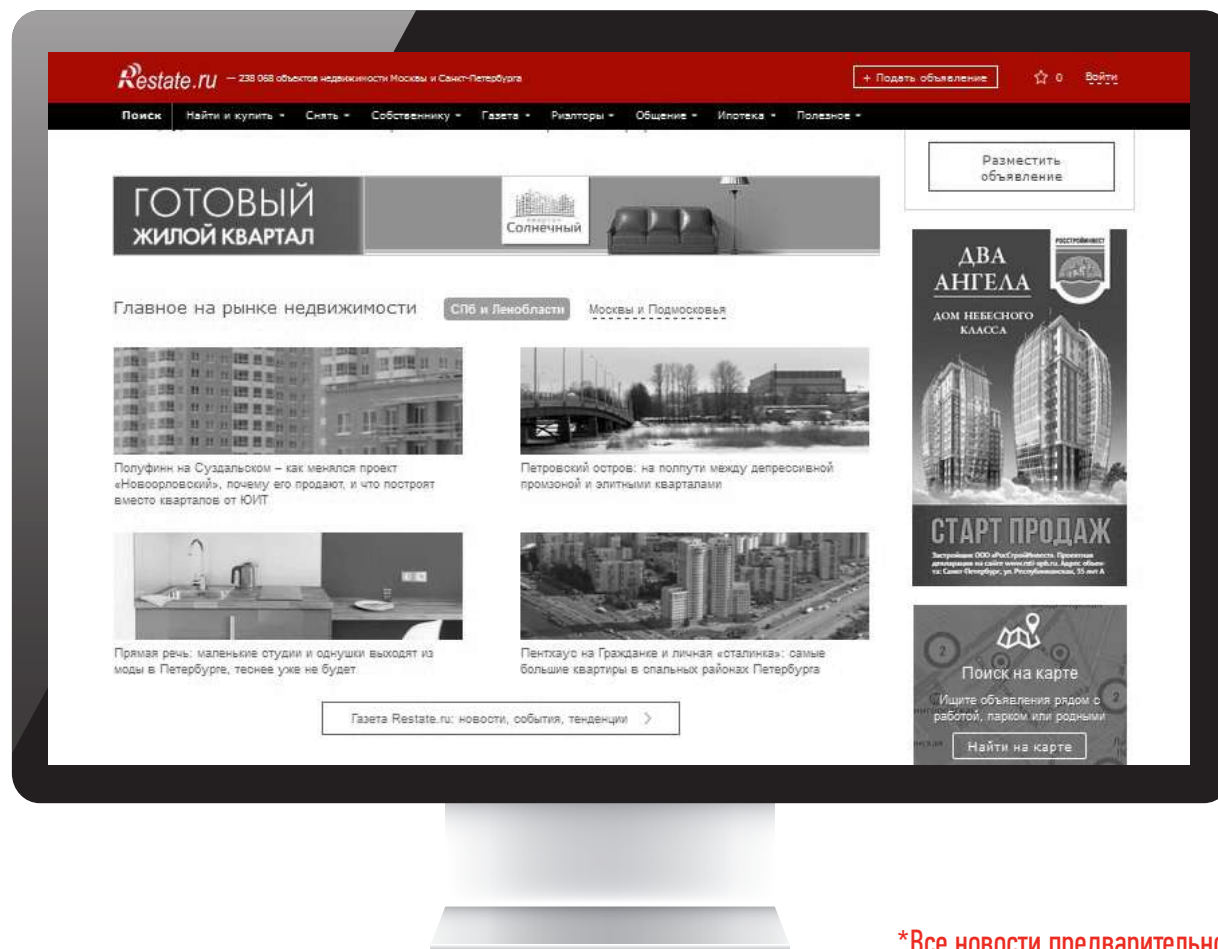
# PR материалы

## PR материалы: **Главное\***

- Возможные форматы: интервью или статья
- Анонсируется на главной странице. Размещается в разделе по тематике, затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- **Копирайт, выезд журналиста и работа редактора – 18 000 руб., либо ставится готовый материал Заказчика.**
- **Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»**
- **Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен**



42 000 руб. за публикацию



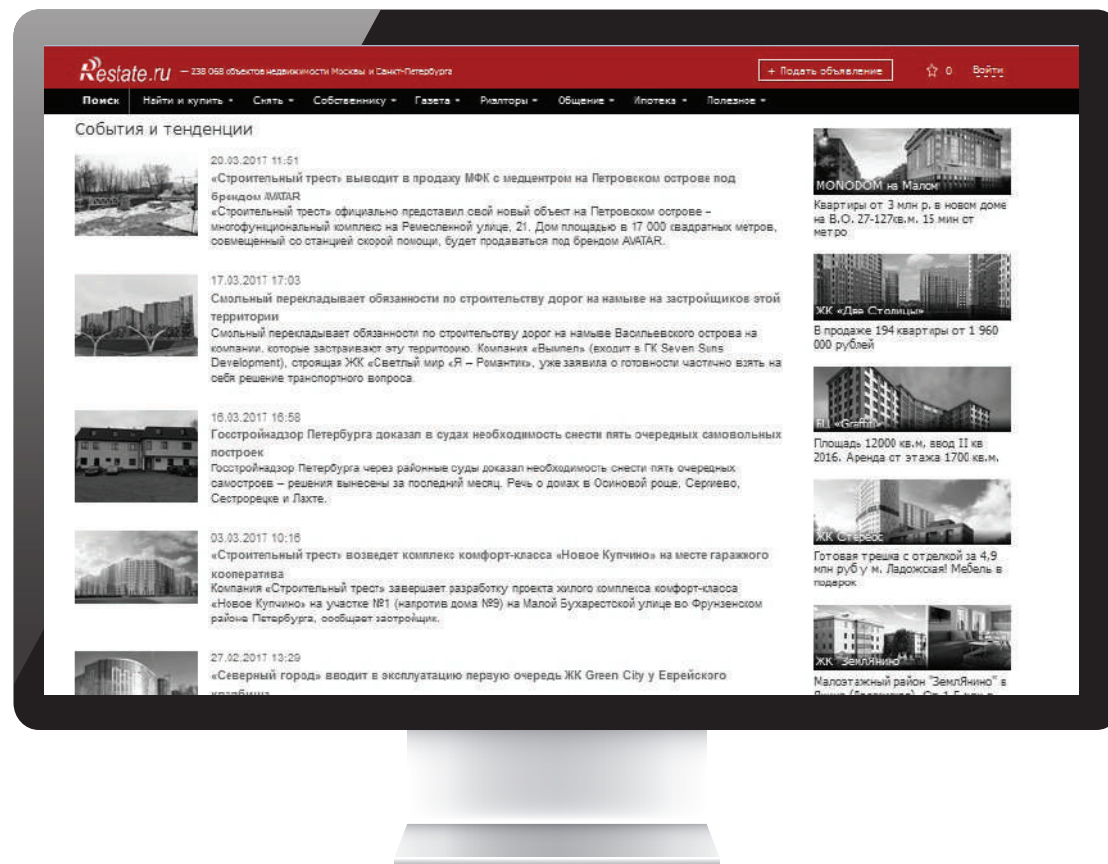
**\*Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.**

## PR материалы: **Новость (релиз)\***

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- **Ставится готовый материал заказчика или написание материала - 18 000 руб.**
- **Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»**
- **Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен**



20 400 руб. за публикацию



**\*Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.**



# Дополнительная информация и ответы на вопросы:

---

Редактор портала: [reporter@restate.ru](mailto:reporter@restate.ru)

Отдел продаж: [office@pdg.ru](mailto:office@pdg.ru)

Телефон: +7 (812) 622-17-62; +7 499 350-60-57



**Restate**  
[www.restate.ru](http://www.restate.ru)

Интернет-издательство PDG

