**ТТ новости на сайте** [**www.peterburg2.ru**](http://www.peterburg2.ru)

В материалах (и статьях, и новостях) ВСЕГДА три части: заголовок, анонс, тело текста. Текст должен содержать все три части обязательно.

1. **НОВОСТЬ**
* В новости нужно одно фото. Более одного фото может быть только в статье. Фотография должна быть не менее 550 пикселей в ширину, **горизонтальная, с указанием источника или автора фотографии**.
* Тело новости должно состоять минимум из трех абзацев.
* Объем тела новости - около 1,5 тыс. знаков.
* Объем анонса - 1-2 предложения, от 100 до 200 знаков.
* Объем заголовка новости - ДО 100 знаков.
* Заголовок для новости должен быть в информационном стиле (предпочтительно с действительным глаголом, но можно просто с глаголом, причастием/деепричастием)
* В тексте новости должно быть не более трех гиперссылок. Необходимо указывать количество и место “вшивания” гиперссылок. Гиперссылки не должны вести на запрещенные законодательством сайты.
1. **СТАТЬИ**
* К тексту - требования аналогичные новостям.
* Заголовок - до 120 знаков с пробелами.
* Объём анонса/лида - до 500 знаков.
* Фотографии в статьях - см. требования выше. Картинка внутри статьи - ширина 950 (идеально 950 на 420).
1. **ПОСТЫ В СОЦСЕТЯХ**

**VK**

* Стиль текста максимально нейтральный, но в то же время с подталкиванием сделать клик по ссылке.Без эмоджи, смайликов!
* Текст для вк-поста (до 1000 знаков).
* Ссылка на сайт клиента
* Изображение для поста в формате jpeg горизонтального формата без надписей (от 600 по ширине); афиши к размещению не принимаются.
* Указать желаемое время и дату поста.

**FB**

* Аналогичные требования как и в VK

**Instagram**

* Завлекающий заголовок и текст (что и когда произойдёт; до 1000 знаков)
* Фото (можно до 8 штук - тогда будет галерея).
* Фото - без вотермарок, надписей. В Инстаграме - главное визуал.
* Указать надо ли отмечать в тексте кого-то, надо ли отмечать на фото кого-то.

**ФОТОГРАФИИ**

* Фотографии нужно присылать с подписями - нужно указать источник или автора снимка. Не может быть источник “Яндекс или Гуггл картинки”. Источник может быть - чья-то пресс-служба, личные архивы. То есть, нужно убедиться, что клиент не просто скачал любое фото из Интернета и нам принес, а это фото его фотографа или от пресс-службы, или выкуплено и т.д.
* На фото НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ: слоганов, афиши, надписей или лого (если они не являются естественной частью снимка). Пример “естественной части снимка” - ставим фото дома, на нем вывеска магазина “Пятерочка”. Также не должно быть **детей/несовершеннолетних (либо их должно быть много и ни на ком конкретном не должна фокусироваться камера, либо родители этого ребенка должны сами разрешить использовать фото с их чадом)**, крови, способов самоубийства, трупов, эротики и порно, голой груди, никто не должен курить.
* Фотография должна быть горизонтальной.
* Если вы не можете договориться о фотографии, которая подходит под эти требования - просите у нас так называемую “заглушку” - это нейтральное фото из бесплатного фотостока (пример - для Теле2 мы ставим человек, разговаривающего по мобильному). Просто заранее обговаривайте эту возможность с клиентом.

**Общие ТТ ко всем форматам:**

* Материалы должны быть написаны не от первого лица, то есть никаких “мы” в тексте.
* Обращаться к читателю можно только на “Вы”, то есть в тексте не должно быть “ты”.
* В тексте не должно быть побудительных глаголов - идите, купите, продайте, зажгите.
* Если новость кого-то обвиняет в преступлении, подозрении в совершении преступления, то в такой новости должны быть ссылки на другие информационные ресурсы, которые это подтверждают (пишут, ссылаясь на собственные источники) - СМИ, пресс-службы судов, администраций, компаний
* Нельзя вшить гиперссылку в заголовок и анонс материала.
* Новости должны быть написаны в информационном стиле - это значит, что предложения должны быть с минимумом эпитетов и прилагательных, с действительными глаголами, сами предложения должны иметь как можно более простые конструкциии.
* Необходимо указывать, куда нужно вставлять фотографии или галерею фотографий. Галерею и фото внутри текста можно вставлять только после третьего абзаца в новости.
* Необходимо указывать, куда нужно выводить новость (на главную страницу сайта, в Яндекс-Новости, в “шапку” главных сайта)
* В текст можно вставить видео из Ютуба, ВК-видео, Яндекс-музыку, вставку на Инстаграм-пост. Только ссылка из Ютуба или ВК-видеозапись.