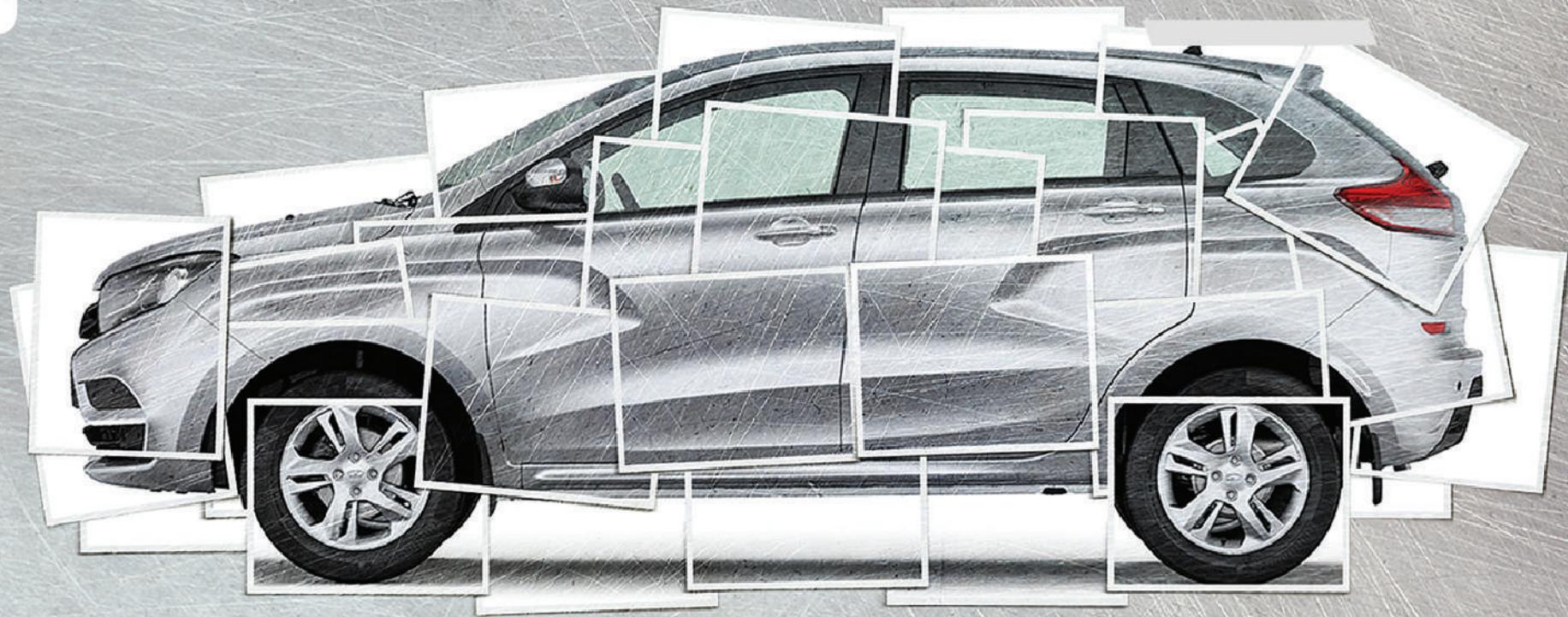




110KM



110km.ru

| Журнал для истинных ценителей
автомобилей

МЕДИА•КИТ



110KM

Автомобильный информационно-аналитический Интернет ресурс, интересный широкому кругу автолюбителей.

110km.ru - альтернатива глянцевым тематическим изданиям, но в более доступной форме, в сети Интернет, имеющий большой охват «думающей» аудитории.

Читатели портала ежедневно интересуются последними автоновинками, тест-драйвами, вопросами автобизнеса, выбором нового автомобиля и особенностями эксплуатации старого авто.

The screenshot shows the homepage of 110km.ru. At the top, there's a navigation bar with links like 'Новости', 'Марка', 'Модель', 'Найти', 'Добавить', and 'Поиск по сайту'. Below the header, there's a large image of a white Foton Sauvana car with the text 'Продажи Foton Sauvana' below it. To the right of the main image are three smaller thumbnail images with captions: 'Тест-драйв Ravon Nexia R3: узбекский маркетинг', 'Сберечь деньги на ЧМ: экономят автоМедиац', and 'Тест-драйв Ford Kuga: прыжки, «механика+» видят, интеллект...'. Below these are several news cards with titles like 'Питербург может лучше бы залатали ямы', 'Сберечь деньги: зачем экономят автоМедиац', and 'Мода на SUV: когда кроссоверы уступают лидерство?'. On the right side, there's a sidebar titled 'Новости' listing recent articles with dates and times.



120 000
зарегистрированных
пользователей



Обширная база
отзывов читателей об официальных
дилерских центрах



Неоднократный призер
на лучшее СМИ от государственных
дорожных служб России



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Один из самых технически оснащенных автомобильных порталов в Рунете. Для пользователей и рекламодателей круглосуточно работают десятки полезных сервисов и услуг.

Выбор авто



Автообъявления от частных лиц, trade-in и новые автомобили в салонах.
Система сравнения автомобилей и их комплектаций

Самое важное



Тест-драйвы, новости и вопросы автобизнеса, выбор нового автомобиля и информация об особенностях эксплуатации старого авто

Удобная система

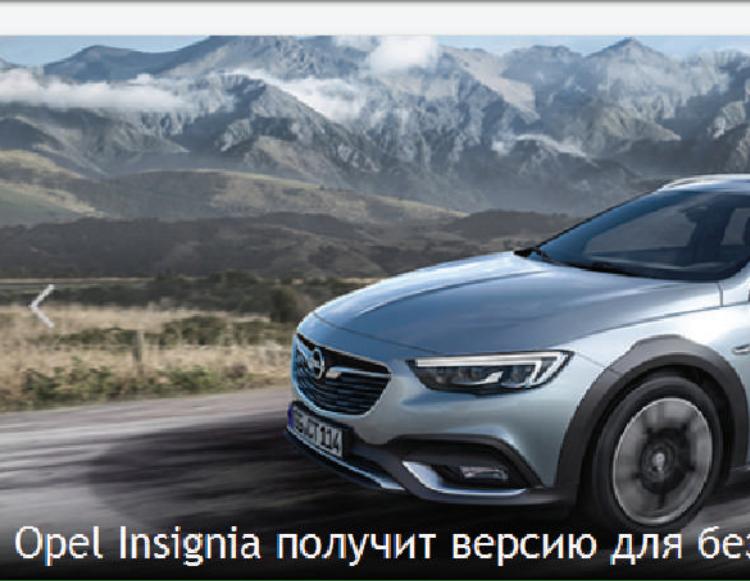


Профилирование пользователей, система опросов и голосований.
Система мониторинга обновлений данных об интересующих машинах

Живое общение



Отзывы автовладельцев и общение на форуме, а также неограниченное общение по внутренней почте



Opel Insignia получит версию для без

По данным статистики ежемесячно
ресурс посещает порядка
1 000 000 человек

(unique visitors за месяц)

В месяц пользователи
просматривают
5 000 000
страниц сайта

Nissan проверил, тает ли под колесами лед Байкала

Тест-драйв Infiniti Q50: эгоист с амбициями

Новости

05.04.2017, 20:05

[Audi и Porsche объединили усилия в работе над новинками](#)

05.04.2017, 19:31

[Great Wall наладит производство в Мексике](#)

05.04.2017, 19:01

[Lada 4x4 40 Anniversary показали в день юбилея «Нивы»](#)

PAJERO SPORT

С дизелем уже в России!



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Топ интернет-проектов в России

за 1—16 декабря 2018 тематика продажа автомобилей и мотоциклов тип все

Поиск

Все сточными данными Все регионы Все типы устройств Доход любой Возраст любой Пол любой

Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

	Посетители кросс-девайс	Посетители	Среднее время	Доля пользователей приложения	Дневная аудитория
--	-------------------------	------------	---------------	-------------------------------	-------------------

1	«Auto.ru — автомобильный портал auto.ru	9 691 633	16 041 150	48:56	40%	1 614 176
2	Car.ru — автомобильный портал car.ru	1 919 743	2 509 000	3:04	0%	178 519
3	DriveNn.ru — автомобили в Нижнем Новгороде	711 564	899 900	1:42	0%	54 137
4	+1 «CarsGuru.net — автомобильный портал carsguru.net	448 252	575 850	1:01	0%	32 639
5	+1 «Новые автомобили — автомобильный портал	380 506	489 700	2:18	0%	32 688
6	-1 110km.ru — автомобильный портал	320 005	418 750	3:20	0%	23 742

Топ интернет-проектов в России

за 1—16 декабря 2018 тематика издания об автомобилях тип все

Поиск

Все сточными данными Все регионы Все типы устройств Доход любой Возраст любой Пол любой

Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

	Посетители кросс-девайс	Посетители	Среднее время	Доля пользователей приложения	Дневная аудитория
--	-------------------------	------------	---------------	-------------------------------	-------------------

1	Автоновости дня — авто журналь AutoBild.ru	2 259 387	3 138 700	2:24	0%	181 739
2	Car.ru — автомобильный портал car.ru	1 919 743	2 509 000	3:04	0%	178 519
3	Информационное издание: Новости гаи, дтп, штрафы пда... tga1.ru	917 873	1 189 100	1:31	0%	68 064
4	+1 «Колёса» — автомобильный журнал колеса.ru	702 535	971 200	2:04	0%	56 815
5	-1 «Автомамбай» — автомобильный портал	596 479	760 550	3:00	0%	46 975
6	110km.ru — автомобильный портал	320 005	418 750	3:20	0%	23 742



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей



57% / 43%

По данным исследований
57% аудитории портала
составляют мужчины,
43% женская аудитория



25-45 лет

Основа аудитории люди
среднего и старшего возраста:
25-34 года - 29%, 35-44 года -
29%, 45-54 года - 31%



54%

Больше 54% аудитории приходится
на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют
37% посетителей сайта.



49% / 51%

Большинство пользователей
портала имеют средний
ежемесячный доход, доходом
выше среднего обладают 49%



110KM



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Баннер А: 100% (1000)*240

- Сквозной над шапкой в динамике
- 700 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)
- Индивидуальные настройки:
 - ограничение по уникальным посетителям (наценка 10%)
 - ГЕО: СПб, МСК

₽ 528 руб. за 1000 показов

The monitor screen shows the 110KM website. The top section is orange and contains the site's logo, a menu bar with links like 'Выбрать авто', 'Марка', 'Модель', 'Найти', 'Добавить объявление', 'Вайт', and a search bar. Below this is a white content area with a large image of a McLaren sports car. To the right of the image are several smaller news cards. At the bottom of the content area is a horizontal bar with various car manufacturer logos. The overall layout is clean and modern.



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Баннер В: 240*400

- Слева на всех страницах сайта в динамике
- 700 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)
- ГЕО: СПб, МСК

₽ 396 руб. за 1000 показов

The image displays a tablet screen showing the 110KM website. The website has a clean design with a top navigation bar featuring the BMW logo and links like 'Модельный ряд', 'Тест-драйвы', 'Новости BMW', 'Объявления о продаже', 'Форум и общение', 'Автосалоны и дилеры', 'Официальный сайт', 'Автосервисы и магазины', and 'Технические характеристики'. Below the navigation is a main content area with a large image of a McLaren sports car and several smaller news thumbnails. To the right of the main content, there's a sidebar with sections for 'Основные автотемы' and 'Новости', each listing several recent articles with small thumbnail images. A large orange rectangle on the right side of the tablet screen contains the text 'B 240x400 сквозной'.



110КМ

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Сквозное спецпредложение С

- Картинка 200*100 + текст до 50 знаков
- Обязательно машина на белом фоне
- МСК: 200 000 показов в неделю
- СПБ: 150 000 показов в неделю



24 000 руб. в неделю

Спецпредложение разделов

СТО, диллеры, магазины

- Картинка 110*55 + текст до 30 знаков
- 20 000 показов в неделю (минимальный заказ - 20 000 в неделю)



12 000 руб. в неделю



110KM

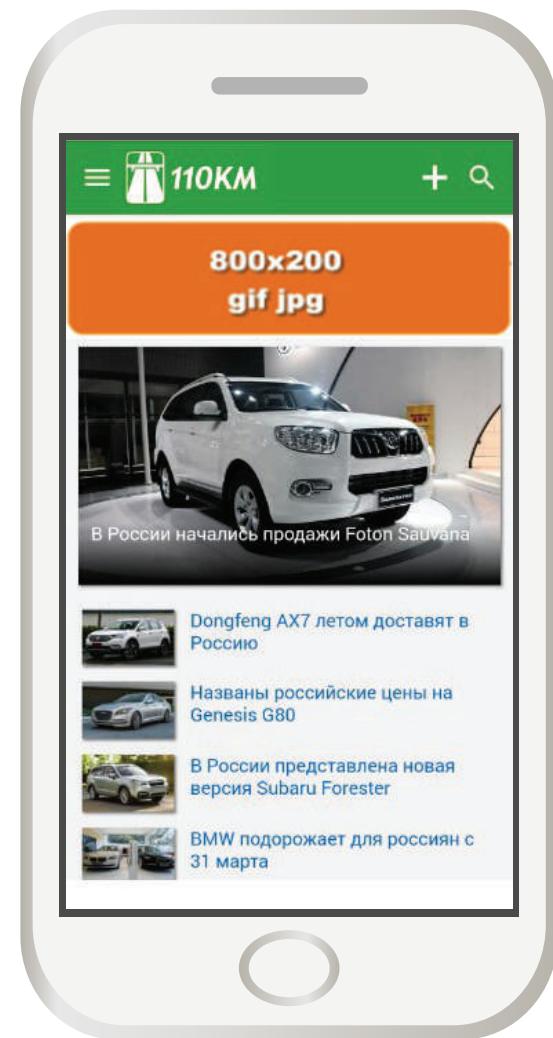
Журнал для истинных ценителей автомобилей

Размещение в адаптивной **версии** для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к СРМ
- Трафик по запросу

₽

СРМ 480 руб.





110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Размещение в группах 110km.ru в социальных сетях

- Группа Вконтакте <https://vk.com/sto10km>
- Группа Facebook <https://www.facebook.com/110kmru/>
- Стоимость указана без НДС



7 200 руб. за пакет из 2-х соц.сетей

The screenshot displays a desktop interface with two open windows. The top window is a Facebook group page for '110km/ч автоновостей и тест-драйвов' (@110kmru), which has 46,002 members and 5 posts. The bottom window is a VKontakte group page for '110KM' (https://vk.com/sto10km), which has 7,200 members and 2 posts. Both pages feature the same branding with the 110KM logo and a silver car image.

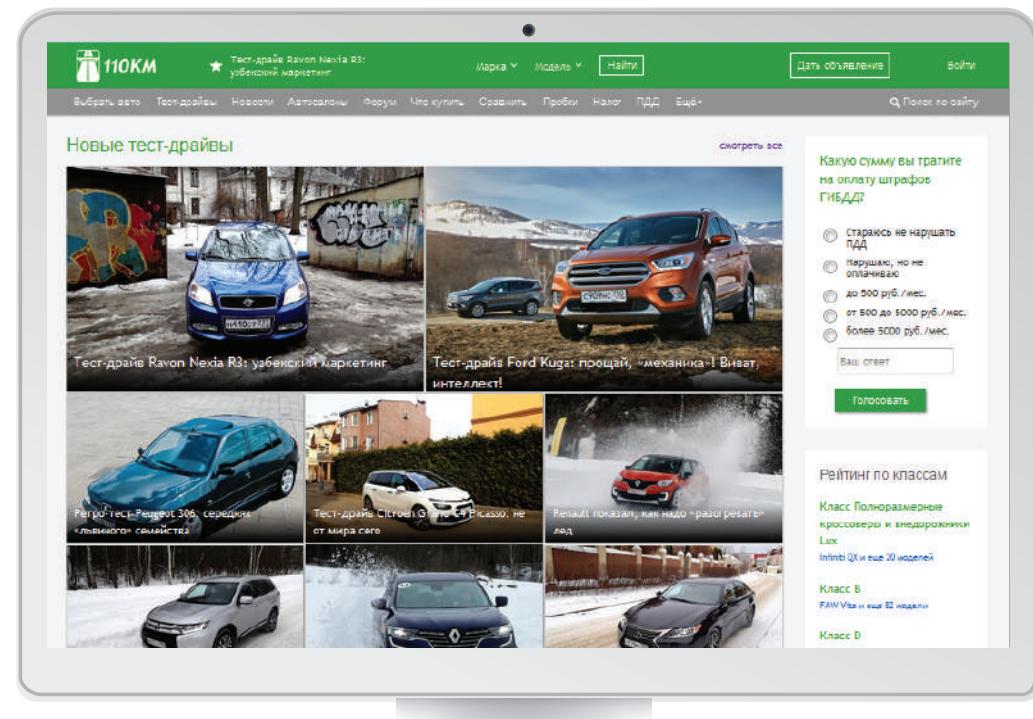


110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Нестандартные форматы

- **Синхронизированные баннеры** реализуют зрительные эффекты совместной работы баннеров одновременно на одной странице сайта. При клике на каждый из синхронизированных баннеров происходит переход на сайт рекламодателя
- **Расхлоп** размещается на стандартных баннерных местах. При заходе на сайт сначала открывается в виде баннера большего по высоте формата, сдвигая контент, а затем через несколько секунд сворачивается в баннер обычного размера.
- **FullScreen** – так называемый баннер – заставка. Представляет собой страницу с рекламным роликом, которая появляется поверх основного сайта на короткий промежуток времени, после чего исчезает. Заставку можно пропустить, можно кликнуть на нее и перейти на сайт рекламодателя
- **Интерактивный баннер** размещается на стандартных позициях и содержит интерактивные элементы, которые пользователь может запускать курсором мышки. Эти элементы не выходят за пределы баннера, весь интерактив – внутри баннера
- **Аудио, видео баннеры** размещаются на стандартных позициях, отвечают всем стандартным требованиям, предъявляемым к баннерам, и содержат видео или аудио ролик. Видео и аудио запускается по кнопке





110KM



PR материалы



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

PR материалы: Главное*

- Возможные форматы: интервью, статья или обзор
- Анонсируется на главной странице . Размещается в разделе по тематике 1 неделю затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Копирайт, выезд журналиста и работа редактора - 18 000 руб. или ставится готовы материал Заказчика
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



72 000 руб. за публикацию

The screenshot shows the homepage of the 110KM website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Выбрать авто', 'Тест-драйвы', 'Новости', 'Автосалоны', 'Форум', 'Что купить', 'Сравнить', 'Пробки', 'Налог', 'ПДД', 'Ещё', 'Найти', 'Дать объявление', and 'Войти'. Below the navigation is a search bar labeled 'Поиск по сайту'. The main content area features a large image of a white SUV (Foton Sauvana) in a showroom. To the right of the image, there are several smaller news thumbnails with titles such as 'Тест-драйв Ravon Nexia R3: узбекский маркетинг', 'Сберечь деньги: на чем экономят автовладельцы?', 'Тест-драйв Ford Kuga: прошай, «механика»! Бизат, интеллект!', and 'Ретро-тест Peugeot 306: сердечник «львиного» семейства'. Below these thumbnails is a row of car brand logos. Further down, there are sections for 'Основные темы автомобильного портала' (with images of a snowplow and a car showroom) and 'Новости' (with news items about tourism development in Leningrad Oblast and car sales). An advertisement for 'BMW X5 ОТ 3 700 000 Р. В АВТОДОМ' is also visible.



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

PR материалы: Новость (релиз)*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится готовый материал Заказчика или написание материала - 18 000 руб.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



16 800 руб. за публикацию

The screenshot shows a computer monitor displaying the 110KM website. The top navigation bar includes links for 'Выбрать авто', 'Тест-драйвы', 'Новости', 'Автосалоны', 'Форум', 'Что купить', 'Сравнить', 'Пробки', 'Налог', 'ПДД', 'Ещё', 'Найти', 'Добавить объявление', and 'Войти'. A search bar is also present. The main content area features several news articles with images and dates (e.g., 25.01.2017, 16:26). One article discusses a local government official inspecting a lawn. Another article from Michelin promotes their tires. On the right side, there's a sidebar with a poll about traffic fines, a 'Голосовать' button, and sections for 'Рейтинг по классам' and 'Класс D'.



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

PR материалы: Интервью/Автотема*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится готовый материал Заказчика или написание материала - 18 000 руб.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



48 000 руб. за публикацию

The screenshot shows the 110KM website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Выбрать авто', 'Тест-драйвы', 'Новости', 'Автосалоны', 'Форум', 'Что купить', 'Сравнить', 'Пробки', 'Налог', 'ПДД', 'Еще*', 'Найти', 'Добавить объявление', and 'Войти'. A search bar is also present. The main content area displays several news articles:

- A banner for the '14-16 МОТОВЫСТАВКА EXPOFORUM ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 641' event.
- An article titled 'В Женеве презентовали самый быстрый Ferrari' with a red Ferrari 812 Superfast image.
- An article titled 'Гибрид Hyundai Ioniq поступит дилерам летом' with a white Hyundai Ioniq image.
- An article titled 'FAW Xenia R7 получит новую АКПП и турбированный двигатель' with a blue FAW Xenia R7 image.

On the right side, there's a sidebar with sections for 'Рейтинг по классам', 'Транспортный налог', and dropdown menus for 'Region' (set to 'Санкт-Петербург') and 'Type of transport vehicle'.

Дополнительная информация и ответы на вопросы:

Главный редактор портала: glavniy@110km.ru

Отдел продаж: office@pdg.ru

Телефон: +7 (812) 622-17-62; +7 (499) 350-60-57



Интернет-издательство PDG

