



PETERBURG2

МЕДИА·КИТ

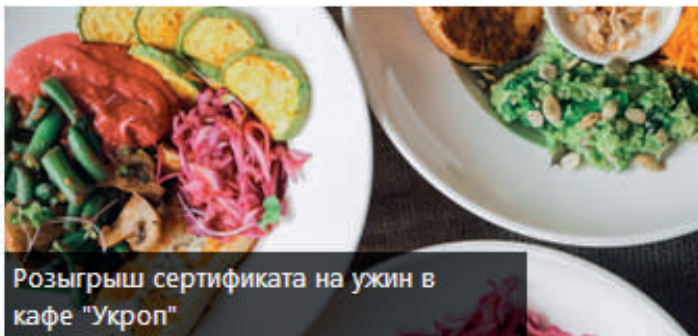


Июнь
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс
25 26 27 28 29 30 1
2 3 4 5 6 7 8

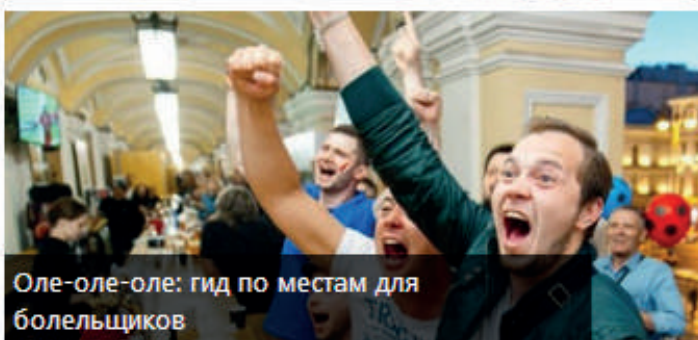
+17...+22°C

События | ЧМ по футболу Дети Free Празд

Выбрать место | Рестораны Кинотеатры Театр



Розыгрыш сертификата на ужин в кафе "Укроп"



Оле-оле-оле: гид по местам для болельщиков

Новости культуры и отдыха [посмотреть все](#)



Город
Борщевик переработают в спирт

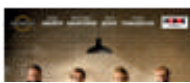


Город
Что такое "гостя"?

Кино

все сеансы на киноафише

Спе



PETERBURG2

Исконно петербургский онлайн журнал о событиях, жизни и отдыхе, созданный в феврале 2008 года.

Мы – гид по ярким событиям и интересным местам. С нами вы не только найдете ответы на вопросы «куда пойти» и «что посмотреть» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Мы поможем вам собрать компанию на интересный концерт, расскажем последние новости о любимых актерах и напомним о датах понравившихся мероприятий.



Афиша

Самая большая афиша событий Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Рассылка

Еженедельная рассылка лучших событий недели и ежемесячная рассылка лучших концертов



Все самое лучшее

Авторские обзоры, конкурсы и специальные проекты, интервью и главные новости



Нужные сервисы

Личный календарь событий, онлайн покупка билетов, отзывы и рекомендации



ТОП-ГИД-Подборка

ТОПы интересных мест и событий, гиды по фестивалям, подборки бесплатных мероприятий и пр.



Полезные разделы

Акции, скидки и распродажи Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Авторские статьи и



Как бесплатно попасть в

Культура

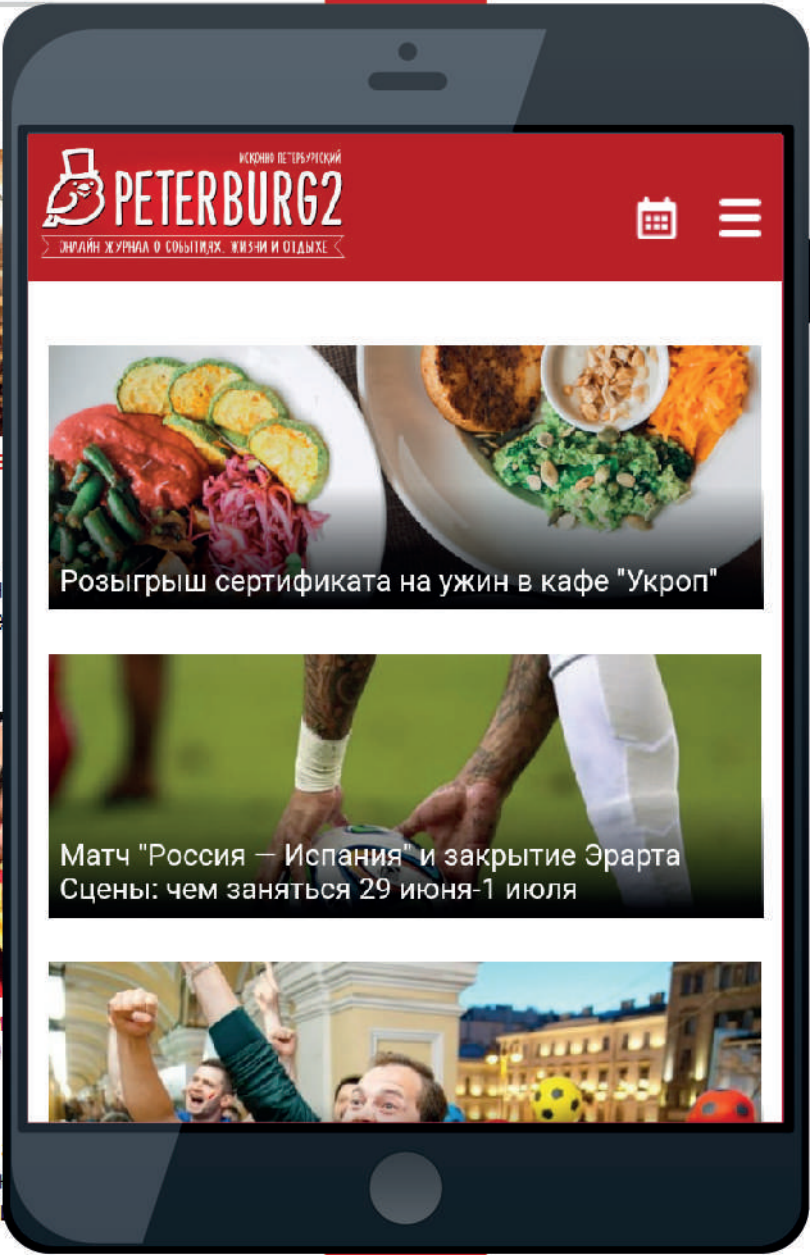
Насладиться искусством, бюджет, — вполне выполн
Рассказываем, где в Пете



Матч "Россия — Испани
Сцены: чем заняться 29

Мнение

Прощальный концерт на
футбольный матч между
Испании, Золотой век ры
парке...



90% петербуржцев

Один из крупнейших порталов Санкт-Петербурга. 90% посетителей портала составляют петербуржцы, остальные — люди, собирающиеся посетить город в ближайшее время.



1 200 000 показов

Ежемесячно пользователи совершают более 1,2 млн. просмотров страниц сайта



500 000 человек

Ресурс в месяц посещают почти 500 000 человек (unique visitors за месяц)



20 000 человек

Согласно статистике ресурс посещает 20 000 уникальных посетителей в сутки

PETERBURG2

Аудитория
онлайн-журнала



25-45 лет

Основа аудитории люди
среднего и старшего возраста:

25-34 года - 34%,
35-44 года - 32%,
45-54 года - 21%



59%

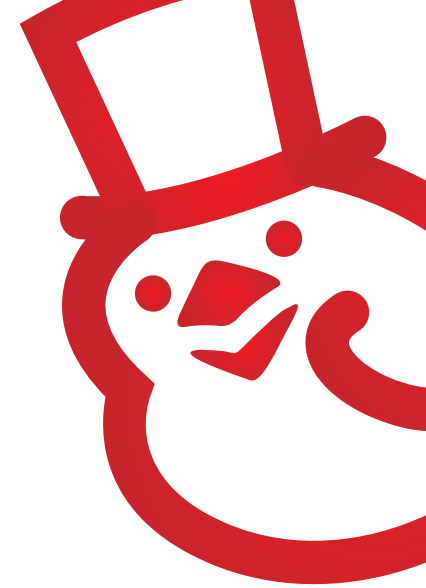
Почти 60% аудитории приходится
на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют
29% посетителей сайта.



60%/40%

По данным исследований
60% аудитории портала
составляют женщины,
40% - мужчины.

PETERBURG2



РЕКЛАМНЫЕ



ВОЗМОЖНОСТИ

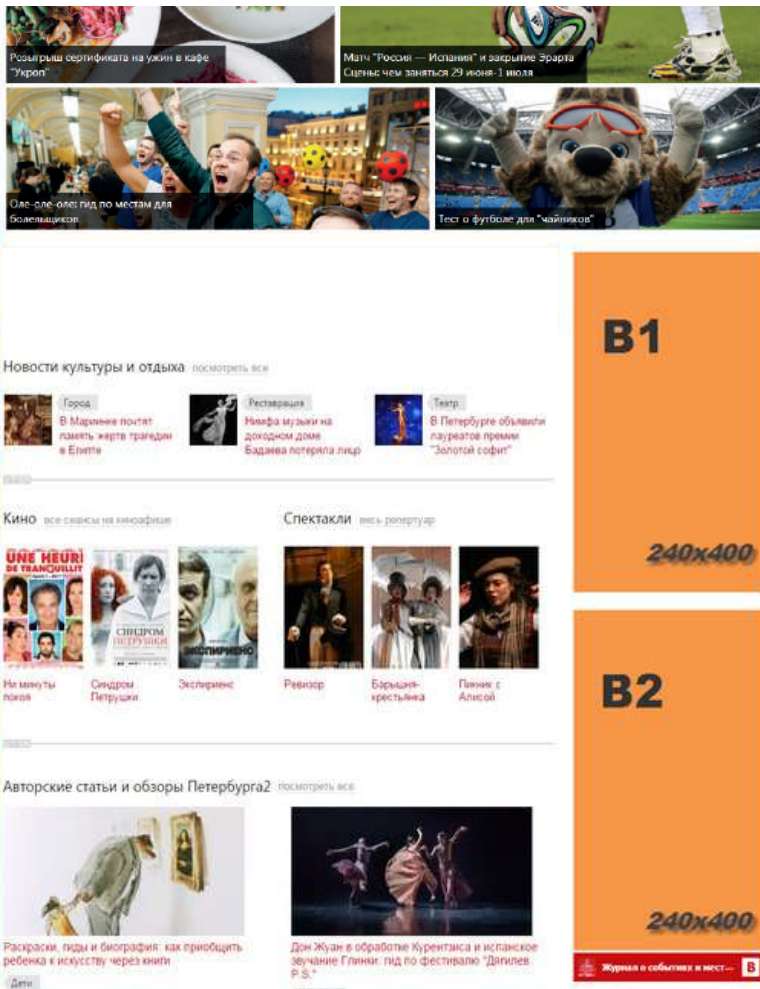
Брендинг портала G

- Размер картинки: ширина подложки от 1024 до 1600, высота 1024. Рекомендуемый размер 1280*1024. Вес до 100Кб
- Креатив на видной части - боковинах.
- В зависимости от разрешения экрана, по 165 пикселей при разрешении 1280*1024, при большем разрешении - видно больше
- Размещается только на десктопной версии сайта
- Одна ссылка для перехода с брендирования
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 200 000 в неделю)

₽ 600 руб.
за 1000 показов



G



B1

240x400

B2

240x400

₽ 540 руб.
за 1000 показов

₽ 480 руб.
за 1000 показов

Баннер B1: 240*400

- Сквозной справа, первый
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)

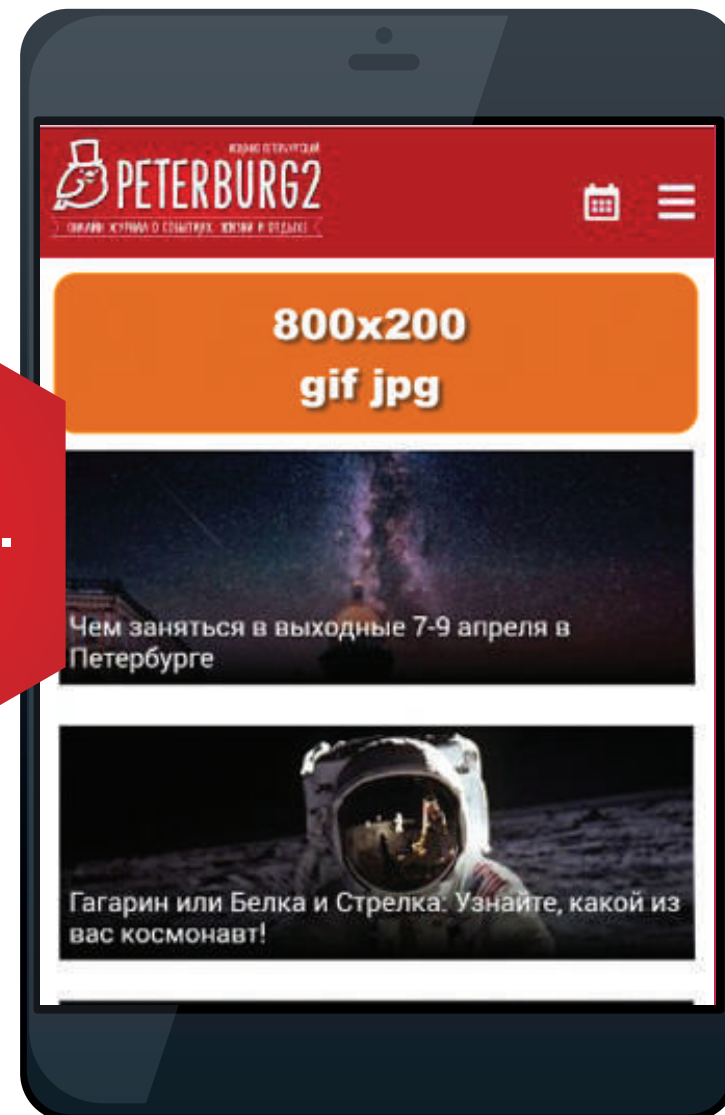
Баннер B2: 240*400

- Сквозной справа, второй
- 300 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)

Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу

₽ 480 руб.
CPM





Размещение в группах в социальных сетях

Пакет «Премиум»

₽ 12 000 руб.
Премиум

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/>
- Поднятие события на сайте в блок «Рекомендовано Peterburg2»
- Пост в группе в ВКонтакте <http://vk.com/peterburg2>
- Пост в группе на Facebook <https://www.facebook.com/peterburg2>
- Пост в на странице Instagram <http://instagram.com/peterburg2>

Пакет «Стандарт»

₽ 7 200 руб.
Стандарт

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/>
- Пост в группе в ВКонтакте <http://vk.com/peterburg2>
- Пост в группе на Facebook <https://www.facebook.com/peterburg2>
- Публикация события в адаптивной версии сайта,

Размещение в группе «Петербурдия»

Самая полная детская афиша Санкт-Петербурга!
Ближайшие события для детей, проходящие Петербурге
и Ленинградской области. А также, подробная
информацию обо всех местах , куда можно пойти
с детьми в выходные или на каникулах.

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/deti/>
- Пост в группе в ВКонтакте <https://vk.com/peterbundija>



Скриншот поста в группе «Петербурдия» ВКонтакте. В центре изображения наложено красное шестиугольное поле с белым текстом: «₽ 3 600 руб. один пост». Пост содержит фотографию детей за столом, текст о событиях в Петербурге, ссылку на сайт <http://peterburg2.ru/deti/> и дату публикации 19 ноября 2013 года. В правой части экрана видны кнопки «Subscribe», «Подписаться», список подписчиков (Евгения, Мари, Надежда, Оля, Дарья, Надежда) и ссылка на все статьи и новости на детскую тему.

10 августа Звуковое шоу «Поющие мосты»
15 сентября Выставка "Сказочная страна Стритартия"
7 ноября Концерт группы "Пикник"

Главная / Концерты в Санкт-Петербурге 2018

Концерты в Санкт-Петербурге 2018

Дата: Все даты | Время начала: Весь день | Метро: Выберите метро | Район: Выберите район | Показать

Тип события: все, поп, рок, электроника, рэп, джаз, классическая музыка, эстрада
вторская песня, литература, кинематограф, творчество, музыка, свободный вход

Хельсинки | Посмотреть на карте | Яндекс

События, рекомендованные Peterburg2

29 июня 2018 г. 19:00 Фестиваль "Закрытие Эрарта Сцены"
30 мая 2018 г. 23:00 Джазовый спектакль "Этот Питер, детка"

Рекомендованное событие*

- Размещается в разделе по тематике (в выбранный заказчиком раздел) и сквозной анонс по всему сайту (на главной под слайдером, по сайту под шапкой)
- Ставится «Рекомендованным» за 2 недели до мероприятия
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать одну гиперссылку на 1 домен

₽ 4 800 руб.
публикация

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Как добраться

Авто Общ. транспорт Пешком

Откуда вы поедете (адрес)

Проложить маршрут

[От текущего местоположения](#) [От точки на карте](#)

[Вконтакте](#)

[Facebook](#)

Описание

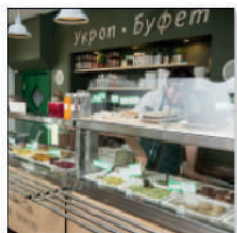
Страница создана 31.01 н

Каждый сингл с альбома «H2LO», ставшего трижды платиновым, бьет рекорды пр видеоклипы набирают десятки миллионов просмотров в Youtube, а сама Светлана втор становится певицей №1 среди интернет пользователей по версии Яндекс.

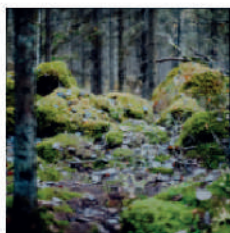
На счету артистки бесчисленное количество наград: Loboda «Певица года — 2017» телеканалов RU.TV и МУЗ-ТВ и Fashion PeopleAwards. Ее хиты «К черту любовь» и обладатели статуэток в номинациях «Лучшая песня» и «Лучшее видео» по версии радио радио («Высшая Лига»), «Русское Радио» («Золотой Граммофон»), телеканалов RU.TV МУЗ-ТВ («Клип Года»).

[Читать полностью](#)

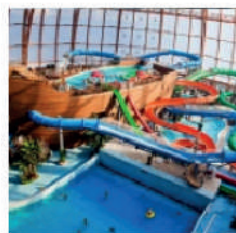
Нашли ошибку или неточность? Нажмите CTRL и ENTER и расска



«Укроп» на Марата



База отдыха Илоранта



Аквапарк Питерленд



₽ 9 600 руб.

категории «рестораны»
и дети»

6 000 руб.

другие категории

Рекомендованное место*

- Создание карточки места с подробной информацией о нем и галереей фотографий
- Приоритетная выдача (ТОП-5) в поиске по метро (до 2-х станций метро) и разделе на сайте Peterburg2.ru, в адаптивной версии сайта для смартфонов и планшетов, а также в мобильных приложениях iOS /Android
- Размещается в сквозном блоке мест по всем категориям на сайте и местам на 1 месяц.

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.

Матч "Россия — Испания" и закрытие Эрарта Сцены: чем заняться 29 июня-1 июля



Фестиваль "Закрытие Эрарта Сцены"

29 июня 2018 г. - 30 июня 2018 г.



Дом болельщика "Большой Гостиный Двор Футбола"

31 мая 2018 г. - 31 августа 2018 г.



Фестиваль "Александрийская Карусель" 2018

30 июня 2018 г. - 1 июля 2018 г.

300



Музыкальное шоу на крыше: "Мы из джаза"

1 июля 2018 г.

800

Рассылка

- Включение в еженедельную рассылку по базе пользователей сайта (20 000 чел.) на будни (уходит утром в понедельник) или выходные дни (уходит в четверг)
- Размещение анонса в подборке на сайте. [Пример.](#)
- Анонс рассылки размещается в группах Peterburg2.ru в социальных сетях.

₽ 18 000 руб.

рассылка

PETERBURG2



PR МАТЕРИАЛЫ

PR материалы: **Главное***

- Два дня анонсируется на главной странице в слайдере. Так же идет сквозным на всех страницах сайта в верхней плашке. Затем уходит в архив.
- Анонс на главной с картинкой 250*250
- Материал предоставляет Заказчик (редактор осуществляет только правку текста) или написание материала - 18 000 руб.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекаммным агентствам предоставляются скидки.

₽ 42 000 руб.
публикация

The screenshot shows the top part of the PETERBURG2 website. At the top right, there is a logo for "PETERBURG2" with the tagline "ИСКОННО ПЕТЕРБУРСКИЙ" and "ОНЛАЙН ЖУРНАЛ О СОБЫТИЯХ, ЖИЗНИ И ОТДЫХЕ". To the left of the logo is a calendar for June, with the 29th highlighted. Below the calendar is a weather forecast showing a sun icon and a temperature range of +17...+22°C. A navigation menu below the header includes categories like "ЧМ по футболу", "Дети", "Free", "Праздники", "Концерты", "Спектакли", "Кино", and "Выставки". Below the menu are several content tiles: a food-related article titled "Иш сертификата на ужин в кроп", a football match article titled "Матч 'Россия — Испания' и закрытие Эрарта Сцены: чем заняться 29 июня-1", a city guide article titled "е-оле: гид по местам для щиков", and a football test article titled "Тест о футболе для 'чайни". At the bottom, there are more navigation options like "и культуры и отдыха" and "Спектакли", along with a row of movie posters including "ОСКАР".

PR материалы: **Новость (релиз)***

- Анонсируется на главной странице 1 день
- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Ставится готовый материал Заказчика или написание материала - 18 000 руб.
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекампным агентствам предоставляются скидки.

₽ 16 800 руб.
публикация

Пн Сб Вс
Чт Пт 28 29 30 1
5 6 7 8

+17...+22°C

ИСКОННО ПЕТЕРБУРГСКИЙ
PETERBURG2
ОНЛАЙН ЖУРНАЛ О СОБЫТИЯХ, ЖИЗНИ И ОТДЫХЕ

Футбольный чайник

ЧМ по футболу Дети Free Праздники Концерты Спектакли Кино Выставки

Рестораны Кинотеатры Театры Караоке Клубы Места с видом Музеи Парки

Иш сертификата на ужин в кроп

Матч "Россия — Испания" и закрытие Эрарта Сцены: чем заняться 29 июня-1

е-оле: гид по местам для щиков

Тест о футболе для "чайники"

и культуры и отдыха [посмотреть все](#)

Город Борщевик переработают в спирт

Город Что такое "Карта гостя"?

Город Квадрокоптеры будут защищать Эрмитаж с воздуха

[все сеансы на киноафише](#)

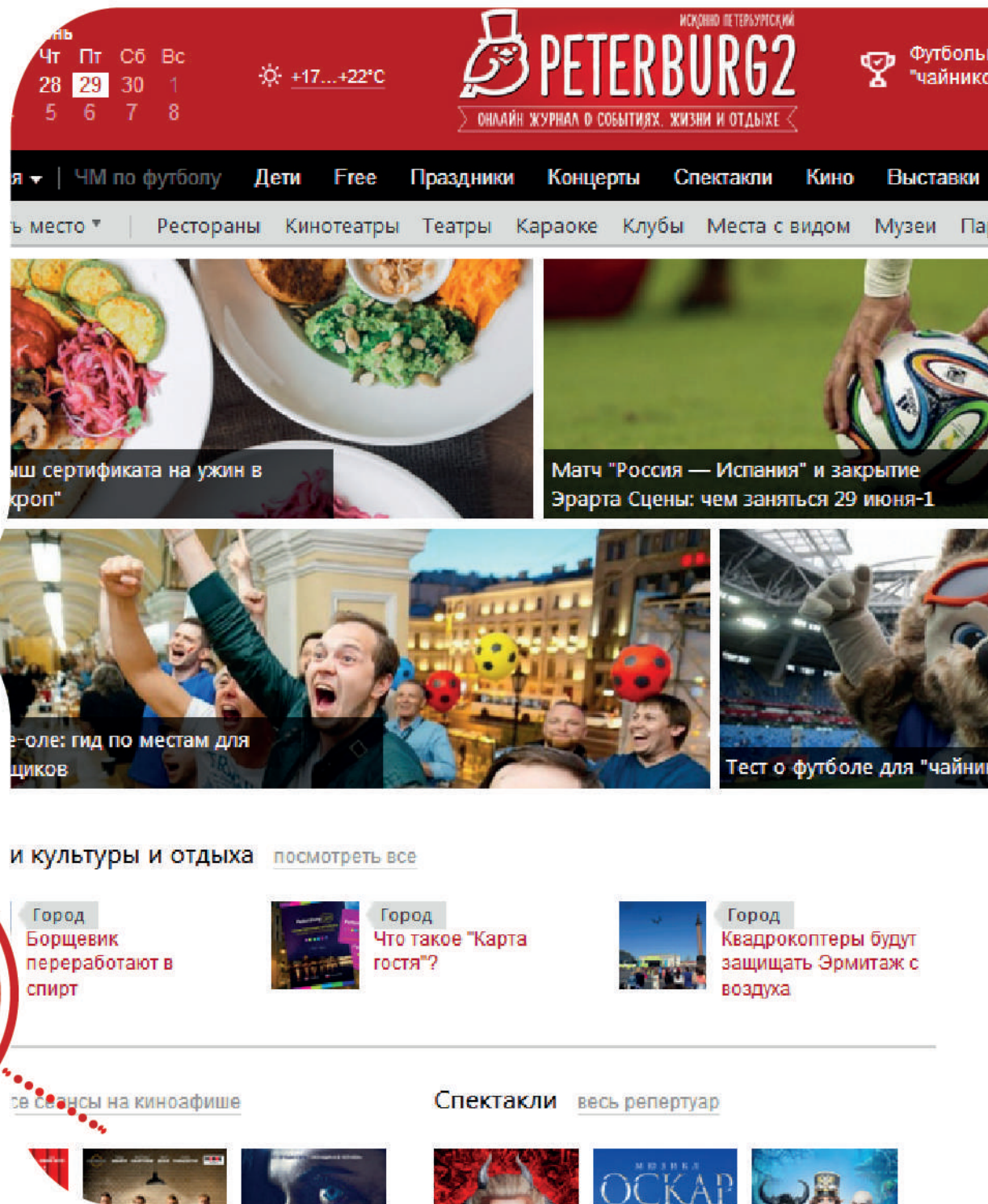
Спектакли [весь репертуар](#)

PR материалы: **Статья***

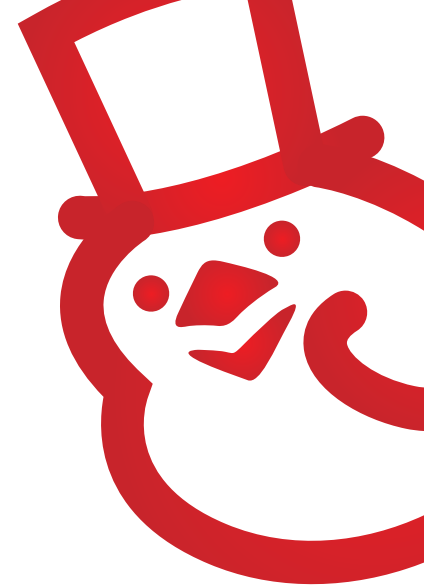
- Анонсируется на главной странице 4 дня
- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Ставится готовый материал Заказчика или написание материала - 18 000 руб.
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

*Все публикации предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекампным агентствам предоставляются скидки.

₽ 30 000 руб.
публикация



PETERBURG2



СПЕЦИАЛЬНЫЕ
.....
ПРОЕКТЫ

Нативная реклама

The screenshot shows the Peterburg2.ru website interface. At the top, there is a calendar for November and the site logo. Below the navigation bar, a featured article titled "Дефлопе и кулебяка: Готовы ли Вы к Ресторанному дню?" is displayed. The article text asks if users love good food and promotes a quiz about international dishes. A red "Начать" (Start) button is prominent, along with social media sharing options for VKontakte and Facebook. The background of the article is a collage of various dishes.

Peterburg2.ru активно использует специальные проекты нативной рекламы для продвижения собственных и партнерских материалов. **Нативная реклама** — это особый формат взаимодействия с аудиторией. Она вовлекает пользователя, не раздражает и на сегодняшний день является одним из самых популярных трендов на рынке рекламы.

Специальные проекты нативной рекламы — это:

- Лояльность аудитории — бренд компании-партнера встраивается внутрь редакционного материала;
- Эффективность — взаимодействие пользователя с брендом компании-партнера осуществляется на всех этапах проекта;
- Оптимальная стоимость — в рамках одного специального проекта компания-партнер получает сразу несколько форматов размещения;
- Мультиформатность — контент специальных проектов, форматы проектов разрабатываются под партнеров;
- Доступность — специальные проекты отображаются на всех типах устройств.

The screenshot shows a Facebook post from the page "Проверенные события, интересные места Петербурга". The post is titled "Выиграйте билеты на фестиваль 'Усадьба Jazz'!". The text describes a quiz competition where users can win two tickets to the "Usadba Jazz" festival on July 30, 2016. A video player is embedded in the post, showing a green landscape with a play button. Below the video, there is a photo of a large crowd at an outdoor event. The right sidebar shows related content, including a video titled "Театральная ефша" and a discussion section with one comment.



Вместе с Peterburg2.ru рассказать пользователю о своем продукте, мероприятии или компании можно:

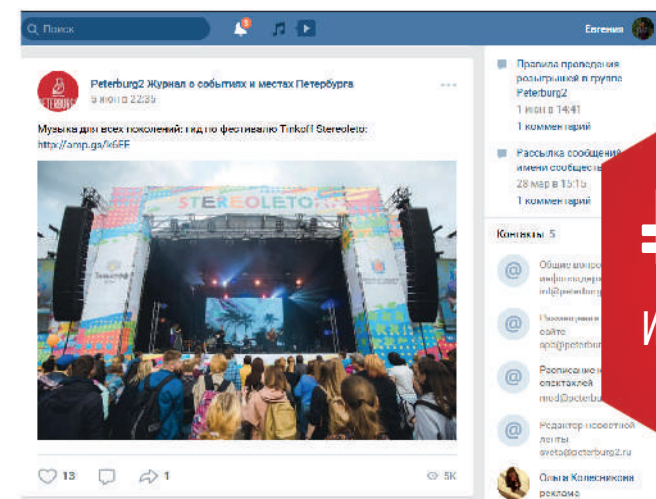
- при помощи теста, игры или викторины;
- путем конкурса в социальных сетях;
- через партнерский материал на страницах сайта;
- разработав другие форматы специально для Вас.

Почему это интересно?

- Разработка текста и визуального материала, промо проекта включены в стоимость.

Примеры проектов:

- Арт-игра «Питекантроп или Вассерман? Узнай кто ты в мире искусства»: <http://peterburg2.ru/sp/artsgeography/>
- Правда или ложь: онлайн квест «Ночь музеев»: <http://peterburg2.ru/sp/nightofmuseums/>
- Один из материалов проекта «Музыка Петербурга» для клуба «Космонавт»: <http://peterburg2.ru/articles/30930.html>
- Гид по событию для фестиваля «Усадьба Jazz»: <http://peterburg2.ru/articles/30747.html>
- «Личный опыт» для курорта «Игора»: <https://peterburg2.ru/articles/spa-aktivnyy-otdyh-i-panoramnye-vidy-chem-zanyatsya-na-kurorte-igora-letom-44129.html>
- Викторина (тест) для Базы отдыха Илоранта: <https://peterburg2.ru/sp/iloranta/>



₽ Уникальные решения.
Индивидуальная стоимость.



PETERBURG



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ:



Главный редактор портала: inf@peterburg2.ru

Отдел продаж: office@pdg.ru

Телефон: (812) 622-17-62; (495) 980-11-02

ИНТЕРНЕТ-ИЗДАТЕЛЬСТВО PDG

