



МЕДИА•КИТ

Интернет-издательство PDG

Разработка и развитие собственных
Интернет-медиа, нишевых электронных
порталов и СМИ



(812) 622-17-62;
(495) 980-11-02



office@pdg.ru



www.pdg.ru
www.restate.ru

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Статьи, новости и аналитические материалы



Собственная база объектов от собственников и риэлторов



Базы новостроек, предложений застройщиков и крупнейших агентств недвижимости России

Restate.ru

Один из ведущих Интернет порталов по недвижимости Москвы и Санкт-Петербурга, вышедший в конце 2016 года на федеральный уровень.

На протяжении нескольких лет входит в первую тройку крупнейших проектов по недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

По совокупной месячной российской аудитории classified-проектов по недвижимости находится в десятке в России.



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Restate.ru - Единый портал рынка недвижимости России

Портал недвижимости

Главная

Портал: Недвижимость - Сеть - Объявления - Базы - Ресурсы - Услуги - Источники - Партнеры

Один из самых прозрачных и понятных пользователю и рекламодателю проектов рынка недвижимости в России



Тысячи статей и новостей о рынке недвижимости, а так же аналитические материалы



Базы новостроек и коттеджных поселков, коммерческая недвижимость и вторичное жилье снабжены картами, фотографиями и соединены с базой объявлений



База компаний и персоналий: владельцы бизнеса, частные инвесторы, представители компаний-застройщиков и агенты по недвижимости.





ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Более 500 000 объектов в базе
Все типы сделок
Удобный поиск по параметрам



Бесплатное добавление
объявлений в 4 клика



Система рассылок: новости,
отклики, объекты поиска
Комментарии, форум

Уникальные сервисы портала используют 110 000 активных зарегистрированных пользователей. Так же пользователи активно используют дополнительные возможности портала: запоминание интересного в избранном, графические индикаторы стоимости жилья, валюты, поиск объектов по карте и пр. Это и многое другое позволяет назвать ресурс одним из самых технически продвинутых сервисов Рунета для рынка недвижимости.



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

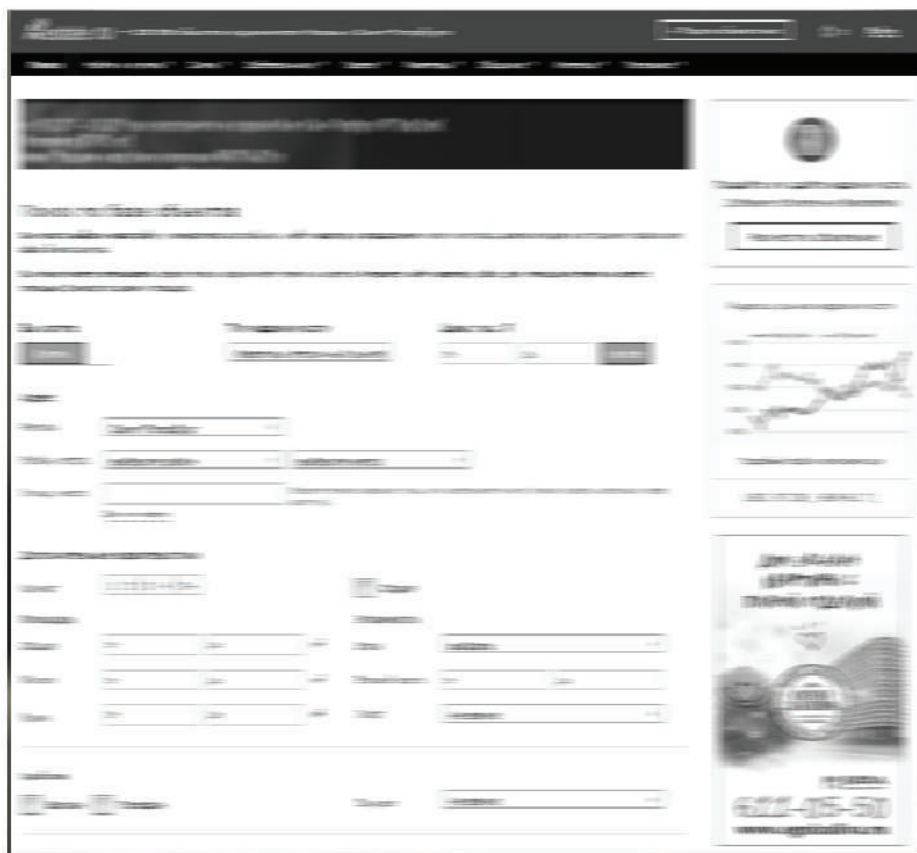
Restate.ru

Портал присутствует во всех регионах России. Лидерами по количеству размещаемых объявлений на сегодняшний день являются Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область.





ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Ежемесячно пользователи
просматривают больше
5 500 000 страниц сайта

По данным статистики в месяц
ресурс посещают почти 1 500 000
человек (unique visitors за месяц)



ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Топ интернет-проектов в России

за 1—16 декабря 2018 ▼ тематика недвижимость ▼ тип агрегаторы ▼

все с точными данными Все регионы ▼ Все типы устройств ▼ Доход любой ▼ Возраст любой ▼ Пол любой ▼

Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

		Посетители кросс-девайс	Посетители	Среднее время	Доля пользователей приложения	Дневная аудитория	
1	Яндекс.Недвижимость — система поиска недвижимости realty.yandex.ru Жилая недвижимость	1 992 130	3 360 950	18:27	13 %	219 510	
2	«Домофонд» — платформа для подбора недвижимости domofond.ru Жилая недвижимость	1 434 238	2 031 150	18:00	0 %	148 928	
3	ДомКлик — сервис для поиска и покупки недвижимости... domclick.ru Жилая недвижимость	724 908	1 175 800	25:19	0 %	97 268	
4	Мир квартир — база недвижимости mirkvartir.ru Жилая недвижимость	609 249	831 600	8:58	0 %	53 528	
5	Объявления недвижимости от собственников... multilisting.ru Жилая недвижимость	523 977	706 100	12:59	0 %	49 179	
6	N1.Недвижимость n1.ru Жилая недвижимость	511 382	746 300	27:01	0 %	59 936	
7	Restate.ru — портал недвижимости Интернет-издательство PDG restate.ru Жилая недвижимость	408 343	605 950	4:01	0 %	30 985	

Топ интернет-проектов в России

за 1—16 декабря 2018 ▼ тематика недвижимость ▼ тип агрегаторы ▼

все с точными данными Санкт-Петербург и Ленинградская область ▼ Все типы устройств ▼ Доход любой ▼ Возраст любой ▼

Пол любой ▼ Сбросить Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

		Посетители кросс-девайс	Посетители	Среднее время	Доля пользователей приложения	Дневная аудитория	
1	Яндекс.Недвижимость — система поиска недвижимости realty.yandex.ru Жилая недвижимость	330 618	523 500	24:57	32 %	42 749	
2	Restate.ru — портал недвижимости Интернет-издательство PDG restate.ru Жилая недвижимость	133 274	198 700	4:18	0 %	10 452	
3	«Домофонд» — платформа для подбора недвижимости domofond.ru Жилая недвижимость	127 832	187 050	17:23	0 %	13 037	
4	Петербургская Недвижимость — купить квартиру, жилая... spbrealty.ru Жилая недвижимость	85 051	118 750	5:09	0 %	7 826	

Топ интернет-проектов в России

за 1—16 декабря 2018 ▼ тематика недвижимость ▼ тип агрегаторы ▼

все с точными данными Москва и Московская область ▼ Все типы устройств ▼ Доход любой ▼ Возраст любой ▼ Пол любой ▼

Сбросить Показаны только те интернет-проекты, которые подключили к Топу данные из Яндекс.Метрики

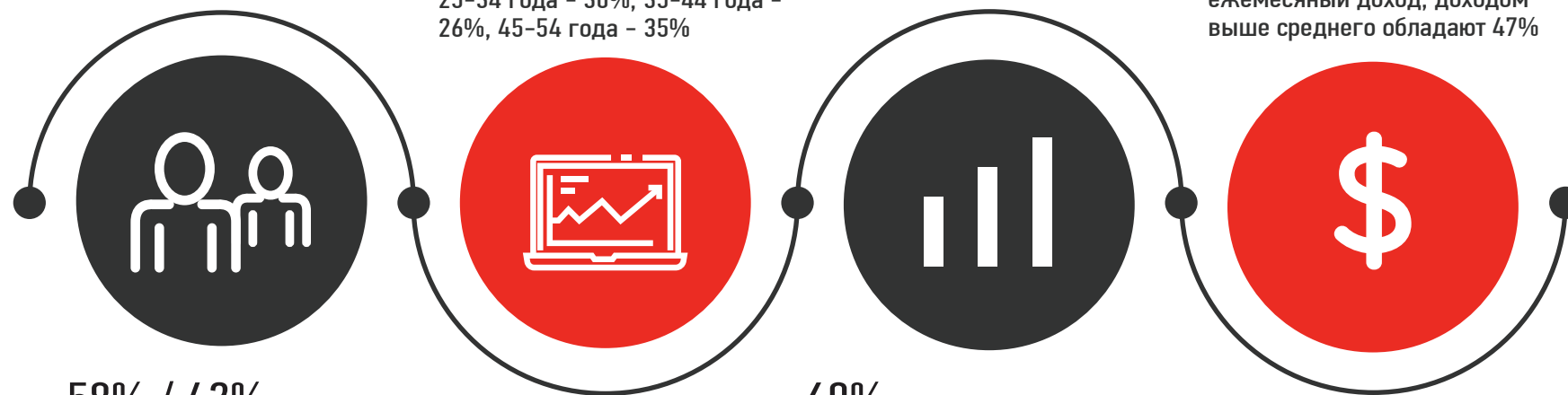
		Посетители кросс-девайс	Посетители	Среднее время	Доля пользователей приложения	Дневная аудитория	
1	Яндекс.Недвижимость — система поиска недвижимости realty.yandex.ru Жилая недвижимость	569 172	1 078 750	18:36	13 %	62 604	
2	«Домофонд» — платформа для подбора недвижимости domofond.ru Жилая недвижимость	293 560	422 850	15:27	0 %	29 180	
3	ДомКлик — сервис для поиска и покупки недвижимости... domclick.ru Жилая недвижимость	158 255	257 100	21:51	0 %	20 317	
4	Novostroy-M.ru — новостройки Москвы и области novostroy-m.ru Жилая недвижимость	156 007	226 800	5:52	0 %	14 303	
5	Restate.ru — портал недвижимости Интернет-издательство PDG restate.ru Жилая недвижимость	143 863	215 300	2:53	0 %	10 545	

25–45 лет

Основа аудитории люди среднего и старшего возраста:
25–34 года – 30%, 35–44 года – 26%, 45–54 года – 35%

47% / 53%

Большинство пользователей портала имеют средний ежемесячный доход, доходом выше среднего обладают 47%



58% / 42%

По данным исследований 58% аудитории портала составляют женщины, 42% мужская аудитория

60%

Больше 60% аудитории приходится на руководителей и специалистов. Рабочие и служащие составляют 31% посетителей сайта.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



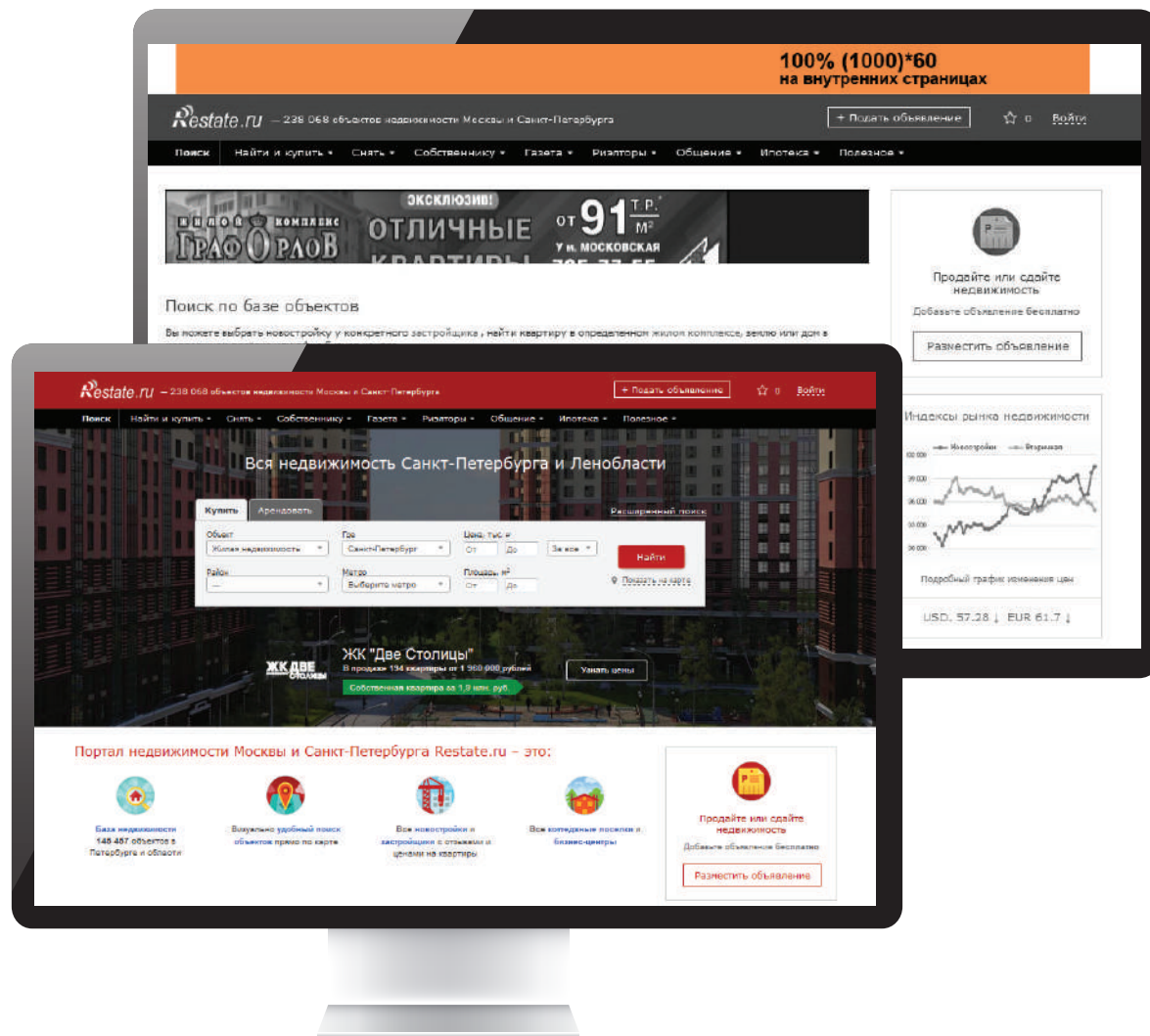
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Брендинг Restate.ru

- Изображение 1920*450. Без надписей.
- Фото или рендер рекламируемого объекта
- Логотип застройщика 70 пикселей по высоте.
- По ширине не больше 100 пикселей. Белый на прозрачном фоне, либо обычный на белом фоне.
- Заголовок до 25 знаков
- Поясняющий текст до 50 знаков
- Надпись на кнопке до 35 знаков
- На внутренних страницах баннер 100%(1024)*60
- RF не настраиваем



480 руб. за 1000 показов



Restate

ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Баннер А: 100% (700)*90

- Сквозной под шапкой по центру экрана
- 180 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)



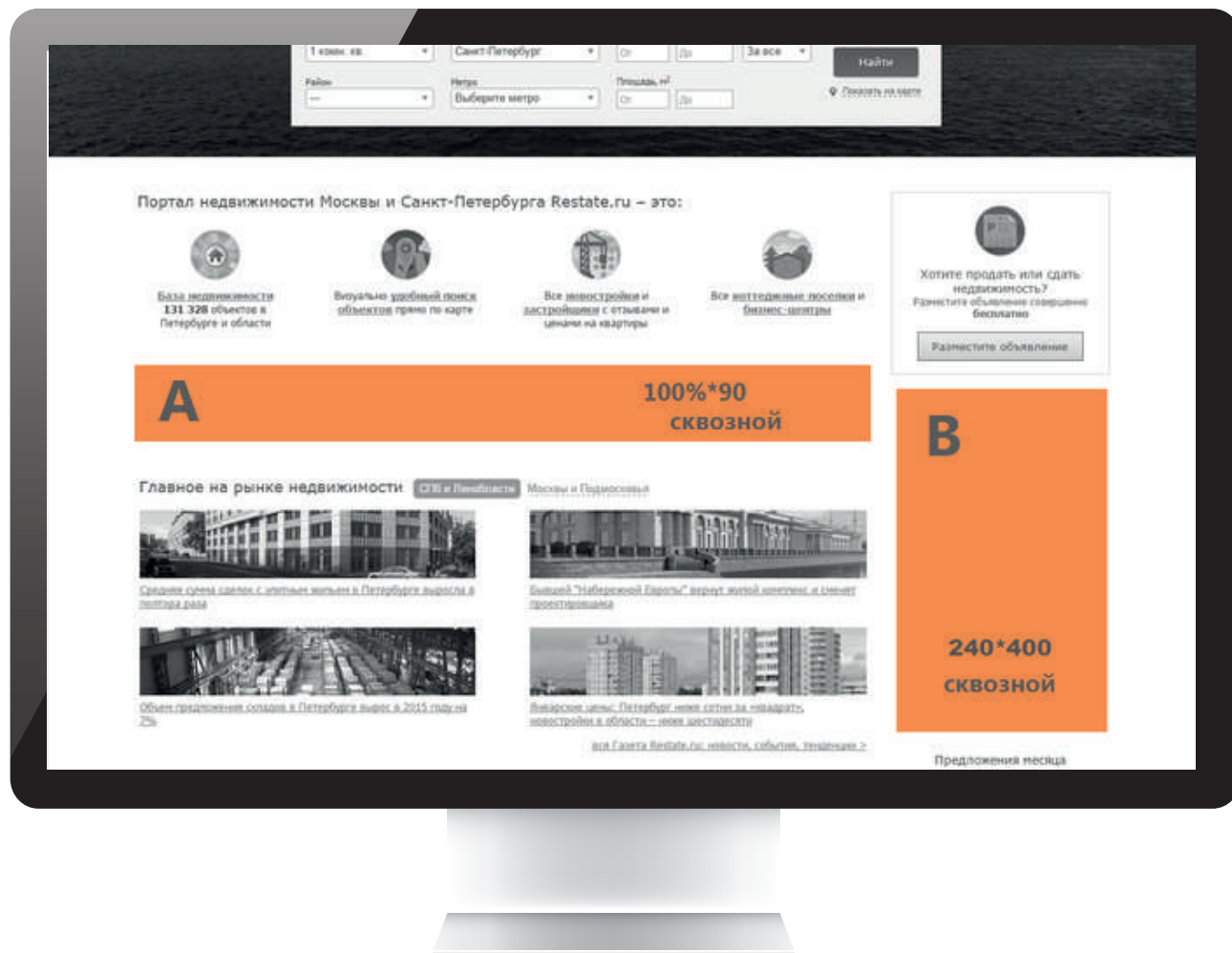
480 руб. за 1000 показов

Баннер В: 240*400

- Сквозной справа
- 200 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)



480 руб. за 1000 показов



Сквозное спецпредложение С

- Сквозное по сайту, справа
- Картинка 240*80 gif-jpg + текст до 70 символов
- Емкость показов при 100% трафика - 820 000



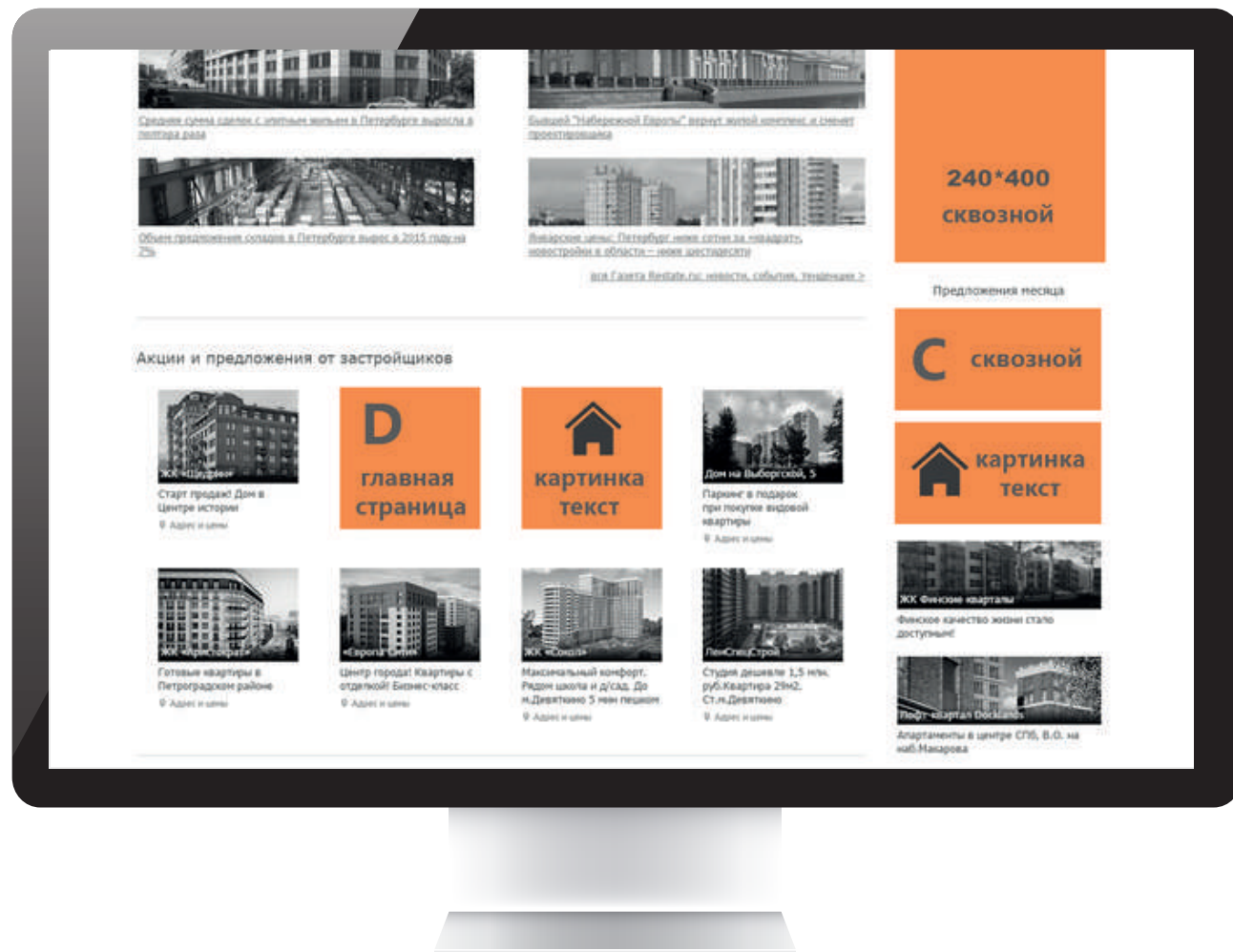
100% трафика/месяц: 134 400 руб.
100% трафика/неделя: 33 600 руб.
50% трафика/месяц: 67 200 руб.
25% трафика/месяц: 33 600 руб.

Спецпредложение D

- На главной странице, статика
- Картинка 165*110 gif-jpg + текст до 70 символов
- Более 100 000 показов в месяц



42 000 руб. в месяц



Спецпредложение E

- Все страницы одного из разделов: "Новостройки", "Квартиры", "Загородная недвижимость", "Элитная недвижимость", "Офисы"
- Картинка 165*110 gif-jpg + текст до 70 символов



Новостройки, Квартиры:

100% трафика/месяц: 72 000 руб.

50% трафика/месяц: 42 000 руб.

Элитная недвижимость:

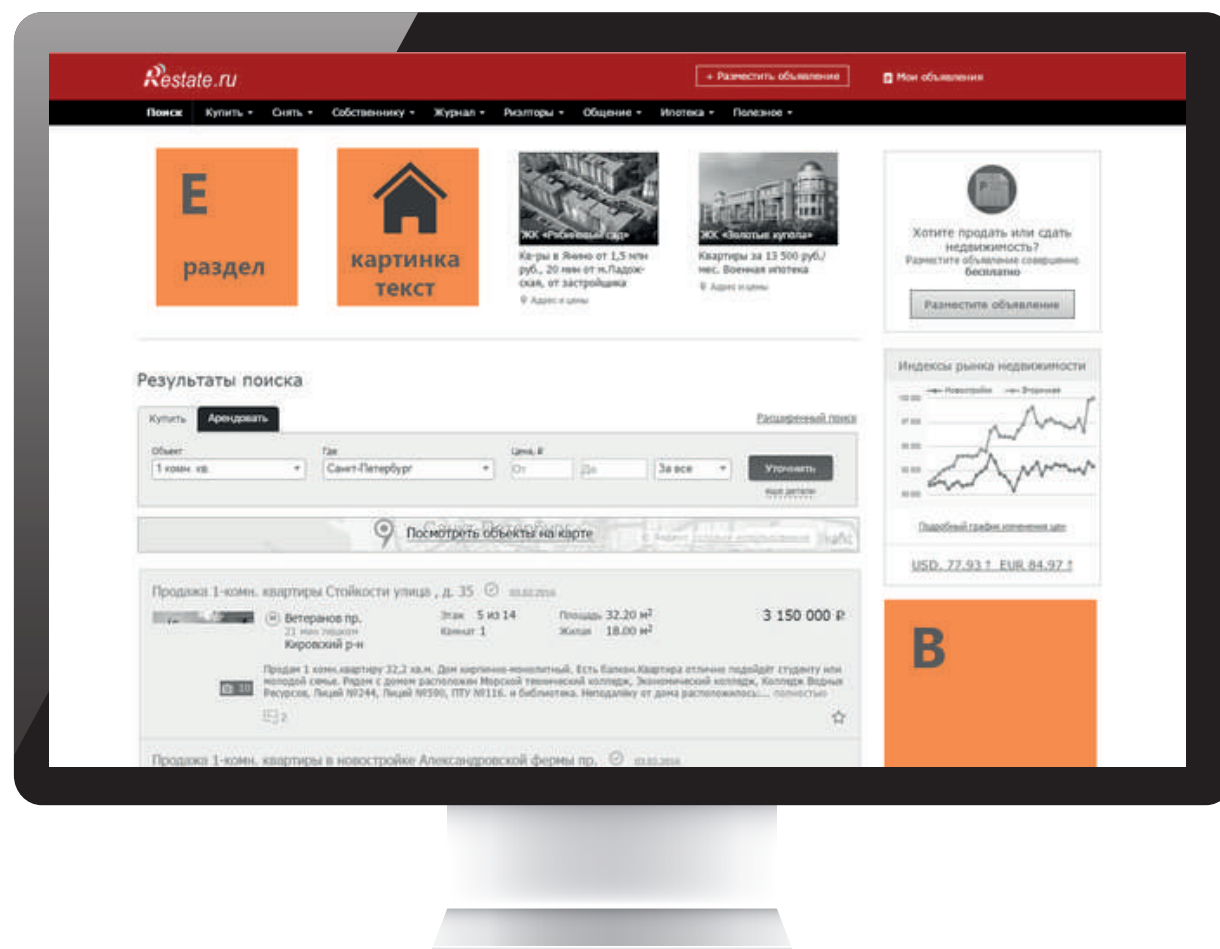
100% трафика/месяц: 60 000 руб.

50% трафика/месяц: 36 000 руб.

Загородная недвижимость, Офисы:

100% трафика/месяц: 48 000 руб.

50% трафика/месяц: 30 000 руб.



Спецпредложение F

- В результатах поиска, по типу недвижимости, 1/4 статистики
- Картинка 220*80 gif-jpg + текст до 70 символов
- 200 000 показов в месяц



42 000 руб. в месяц





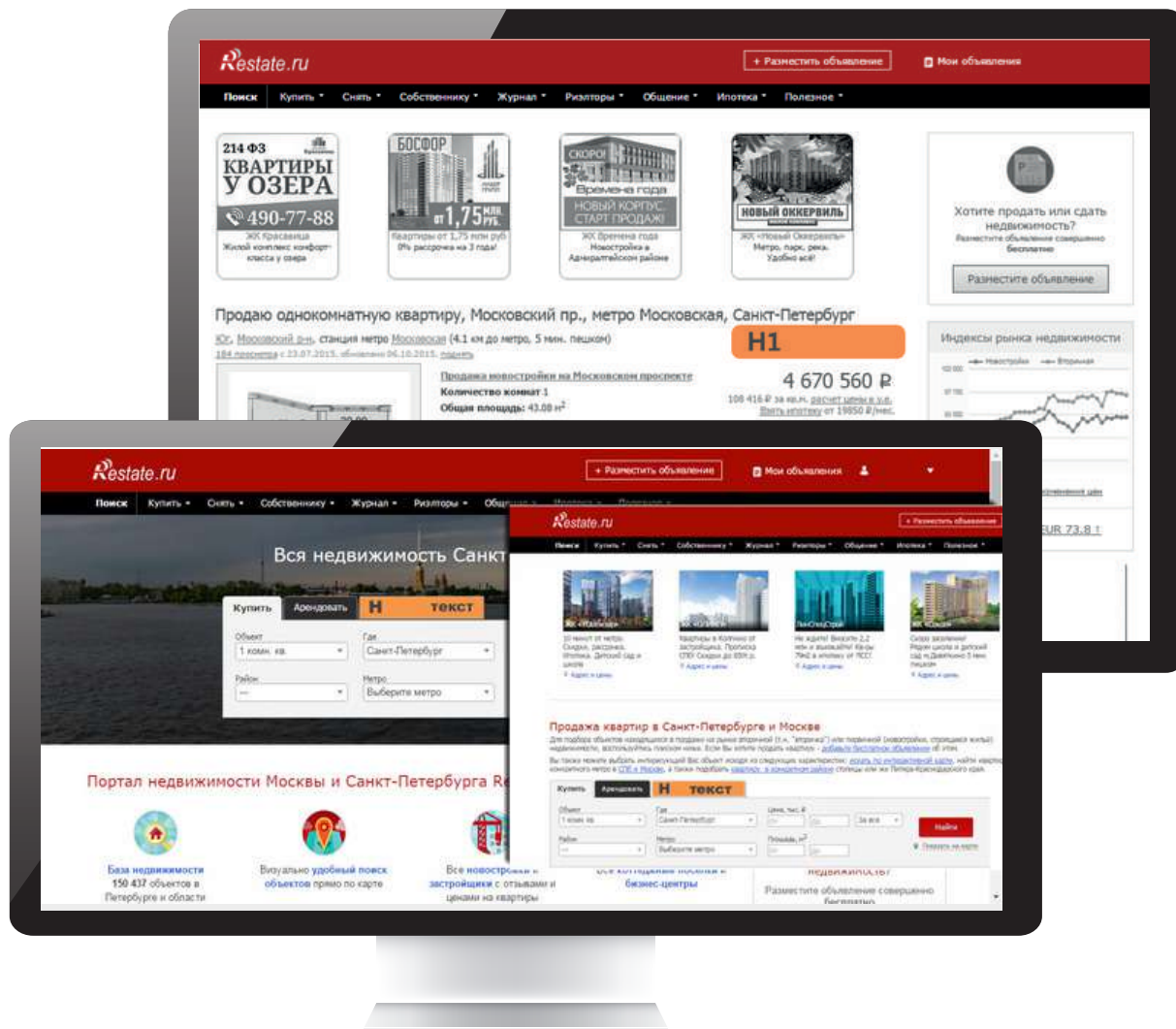
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Спецпредложение Н

- Рекламная закладка в форме поиска, сквозное размещение 100%
- Текстовый блок (надпись согласуется заранее)
- 70 000 показов в неделю



60 000 руб. в неделю



Баннер G: 100% (700)*60

- Баннер по типу недвижимости в карточке объекта и в результатах поиска (жилая недвижимость, загородная, коммерческая, элитная недвижимость)

- 25 000 показов в неделю

₽

Жилая недвижимость:

1/4 статики, 42 000 руб. в месяц

Загородная, коммерческая,

элитная недвижимость:

1/2 статики, 30 000 руб. в месяц





ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу



CPM 480 руб.





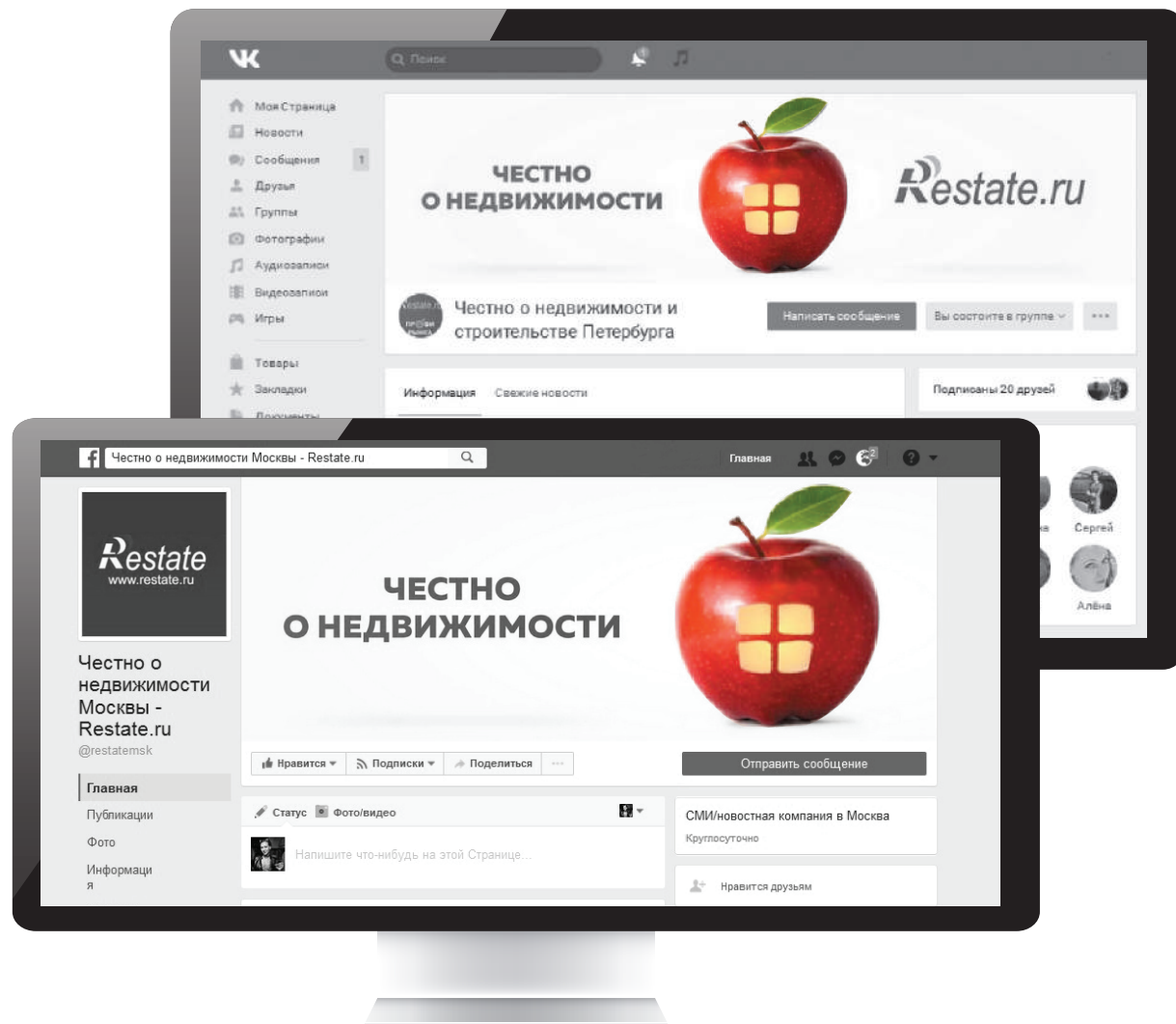
ПОРТАЛ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Размещение в группах Restate В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Группа Вконтакте, ориентированная на аудиторию Санкт-Петербурга <https://vk.com/restatespb>
- Группа Facebook, ориентированная на аудиторию Москвы <https://www.facebook.com/restatemsk/>

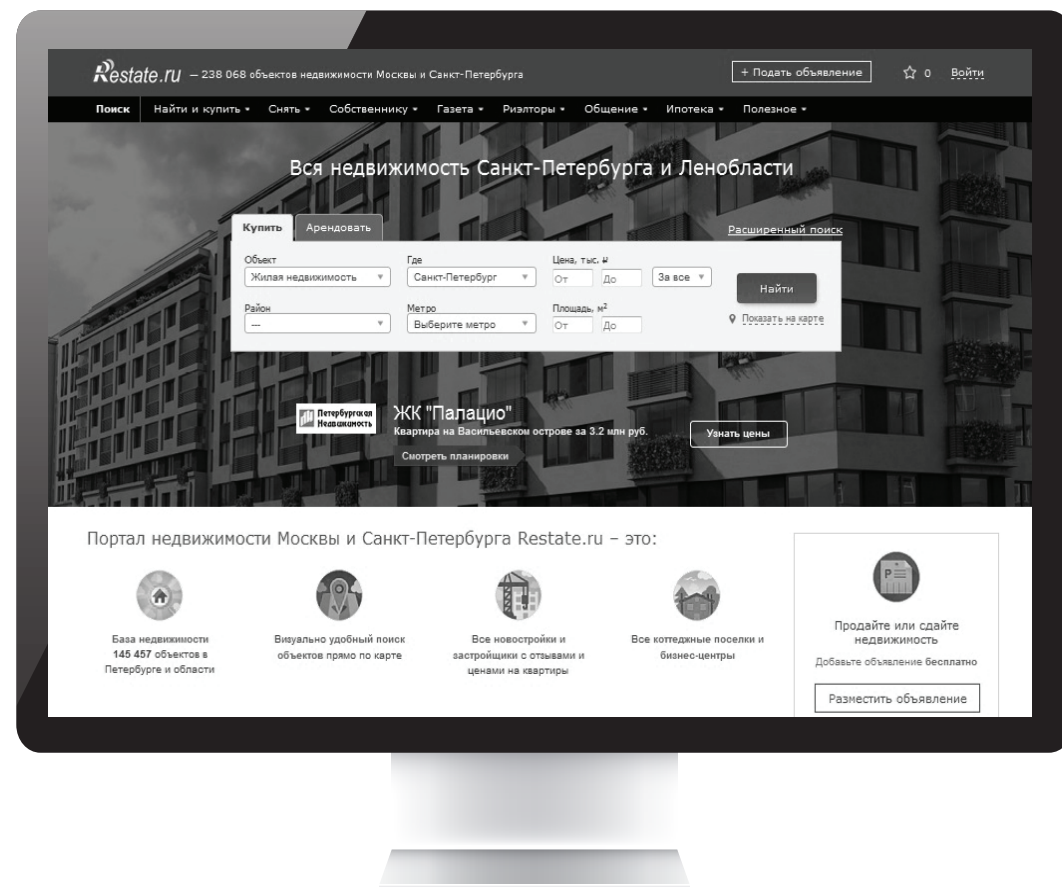


7 200 руб. один пост/одна группа



Нестандартные форматы

- **Синхронизированные баннеры** реализуют зрительные эффекты совместной работы баннеров одновременно на одной странице сайта. При клике на каждый из синхронизированных баннеров происходит переход на сайт рекламодателя
- **Расхлоп** размещается на стандартных баннерных местах. При заходе на сайт сначала открывается в виде баннера большего по высоте формата, сдвигая контент, а затем через несколько секунд сворачивается в баннер обычного размера.
- **FullScreen** - так называемый баннер - заставка. Представляет собой страницу с рекламным роликом, которая появляется поверх основного сайта на короткий промежуток времени, после чего исчезает. Заставку можно пропустить, можно кликнуть на нее и перейти на сайт рекламодателя
- **Интерактивный баннер** размещается на стандартных позициях и содержит интерактивные элементы, которые пользователь может запускать курсором мышки. Эти элементы не выходят за пределы баннера, весь интерактив - внутри баннера
- **Аудио, видео баннеры** размещаются на стандартных позициях, отвечают всем стандартным требованиям, предъявляемым к баннерам, и содержат видео или аудио ролик. Видео и аудио запускается по кнопке



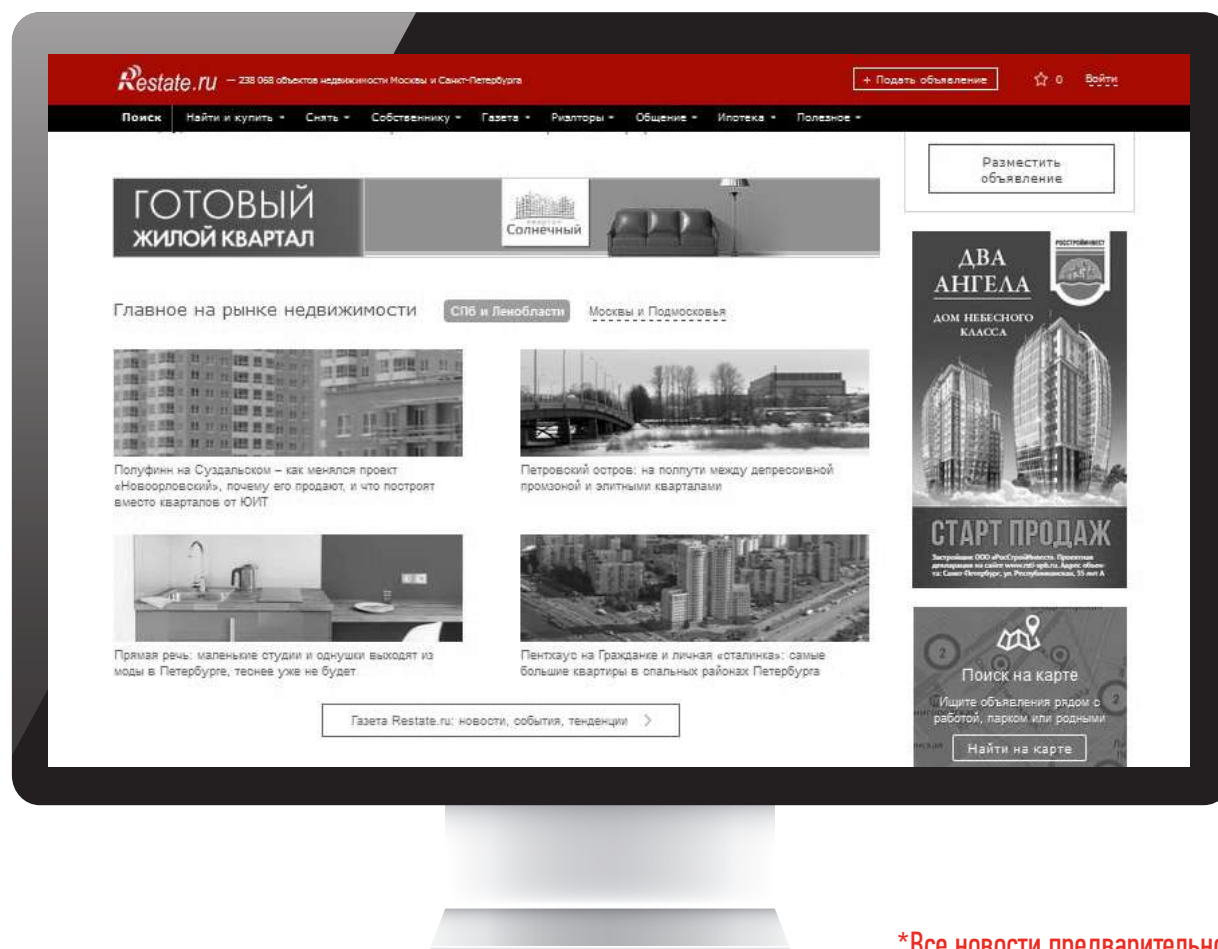
PR материалы

PR материалы: **Главное***

- Возможные форматы: интервью или статья
- Анонсируется на главной странице. Размещается в разделе по тематике, затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- **Копирайт, выезд журналиста и работа редактора – 18 000 руб., либо ставится готовый материал Заказчика.**
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



42 000 руб. за публикацию



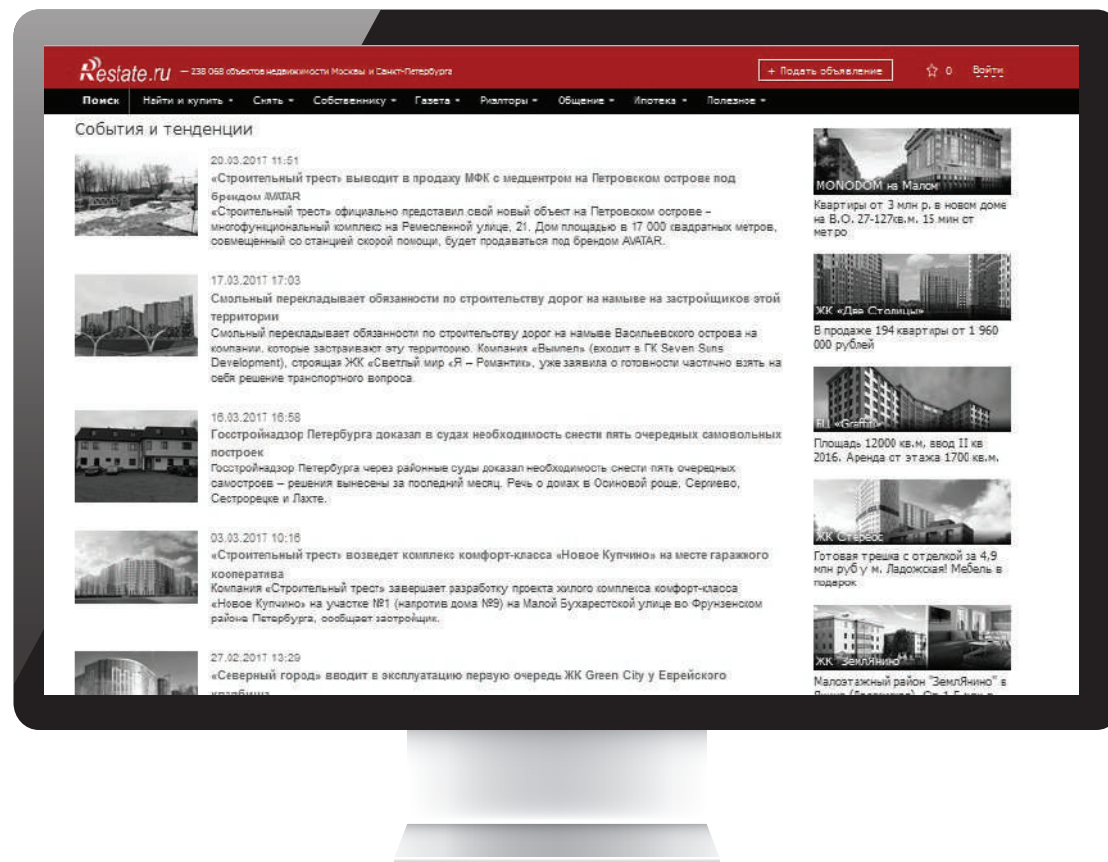
***Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.**

PR материалы: **Новость (релиз)***

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- **Ставится готовый материал заказчика или написание материала - 18 000 руб.**
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



20 400 руб. за публикацию



***Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов. Рекламным агентствам предоставляются скидки.**

Дополнительная информация и ответы на вопросы:

Редактор портала: reporter@restate.ru

Отдел продаж: office@pdg.ru

Телефон: +7 (812) 622-17-62; +7 (495) 980 11 02



Интернет-издательство PDG

