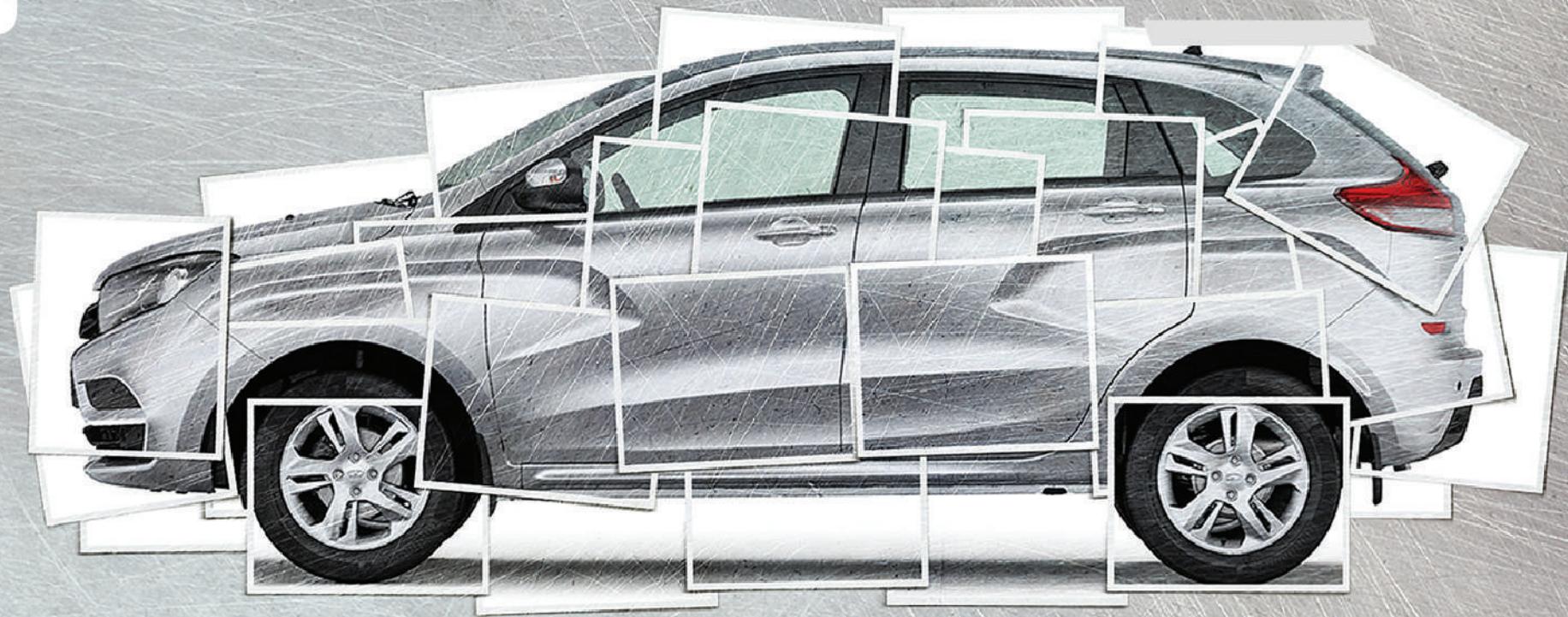




110KM



110km.ru

| Журнал для истинных ценителей
автомобилей

МЕДИА•КИТ



110KM

Автомобильный информационно-аналитический Интернет ресурс, интересный широкому кругу автолюбителей.

110km.ru - альтернатива глянцевым тематическим изданиям, но в более доступной форме, в сети Интернет, имеющий большой охват «думающей» аудитории.

Читатели портала ежедневно интересуются последними автоновинками, тест-драйвами, вопросами автобизнеса, выбором нового автомобиля и особенностями эксплуатации старого авто.

The screenshot shows the homepage of 110km.ru. At the top, there's a navigation bar with links for 'Новости', 'Марка', 'Модель', 'Найти', 'Добавить', and 'Поиск по сайту'. Below the header, there's a large image of a white Foton Sauvana car with the text 'Продажи Foton Sauvana' below it. To the right of the main image are three smaller thumbnail images with captions: 'Тест-драйв Ravon Nexia R3: узбекский маркетинг', 'Сберечь деньги на ЧМ: экономят автоМедиац', and 'Тест-драйв Ford Kuga: прыжки, «механика+» видят, интеллект...'. Below these are several news cards with titles like 'Питербург может лучше бы залатали ямы', 'Сберечь деньги: зачем экономят автоМедиац', and 'Мода на SUV: когда кроссоверы уступают лидерство?'. On the right side, there's a sidebar titled 'Новости' listing recent articles with their dates and brief descriptions.



120 000
зарегистрированных
пользователей



Обширная база
отзывов читателей об официальных
дилерских центрах



Неоднократный призер
на лучшее СМИ от государственных
дорожных служб России



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Один из самых технически оснащенных автомобильных порталов в Рунете. Для пользователей и рекламодателей круглосуточно работают десятки полезных сервисов и услуг.

Выбор авто



Автообъявления от частных лиц, trade-in и новые автомобили в салонах.
Система сравнения автомобилей и их комплектаций

Самое важное



Тест-драйвы, новости и вопросы автобизнеса, выбор нового автомобиля и информация об особенностях эксплуатации старого авто

Удобная система

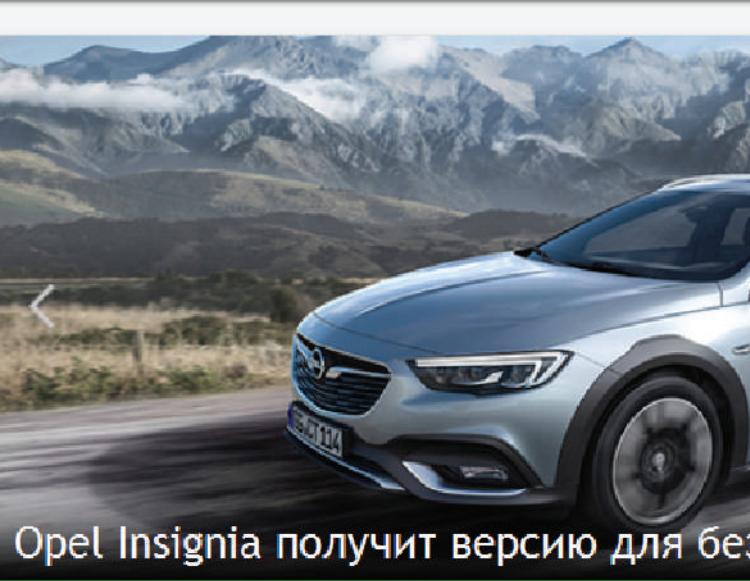


Профилирование пользователей, система опросов и голосований.
Система мониторинга обновлений данных об интересующих машинах

Живое общение



Отзывы автовладельцев и общение на форуме, а также неограниченное общение по внутренней почте



Opel Insignia получит версию для без

В месяц пользователи
просматривают
4 000 000
страниц сайта



Nissan проверил, тает ли под колесами лед Байкала



Тест-драйв Infiniti Q50: эгоист с амбициями

По данным статистики ежемесячно
ресурс посещает порядка
600 000 человек
(unique visitors за месяц)

Новости

05.04.2017, 20:05

[Audi и Porsche объединили усилия в работе над новинками](#)

05.04.2017, 19:31

[Great Wall наладит производство в Мексике](#)

05.04.2017, 19:01

[Lada 4x4 40 Anniversary показали в день юбилея «Нивы»](#)



PAJERO SPORT
С дизелем
уже в России!



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей



57% / 43%

По данным исследований
58% аудитории портала
составляют мужчины,
43% женская аудитория



25-45 лет

Основа аудитории люди
среднего и старшего возраста:
25-34 года - 29%, 35-44 года -
29%, 45-54 года - 31%



54%

Больше 54% аудитории приходится
на руководителей и специалистов.
Рабочие и служащие составляют
37% посетителей сайта.



49% / 51%

Большинство пользователей
портала имеют средний
ежемесячный доход, доходом
выше среднего обладают 49%



110KM



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Баннер А: 100% (1000)*240

- Сквозной над шапкой в динамике
- 200 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)
- Индивидуальные настройки:
 - ограничение по уникальным посетителям (наценка 10%)

₽ 519 руб. 20 коп. за 1000 показов

The screenshot shows the 110KM website interface. At the top, there's a large orange banner labeled 'A' containing the text '100%x240 FLASH' and 'СКВОЗНОЙ'. Below this is a green header bar with the 110KM logo, search bar, and navigation links like 'Выбрать авто', 'Марка', 'Модель', 'Найти', 'Добавить', 'Вайт', and 'Поиск по сайту'. The main content area features a large image of a McLaren sports car with the headline 'McLaren адаптирует GT-версию 570S к дальним поездкам'. To the right, there are several smaller news cards with headlines like 'Тест-драйв Ford Explorer: отложенный Уэллс', 'Рефьюз 605: на правах старшего', 'Тест-драйв Kia Sorento Prime: корейский размер', and 'Ноябрь 2015 го: новый антирекорд продаж'. At the bottom, there's a row of car brand logos and two buttons: 'Основные автотемы' and 'Новости'. A large orange banner labeled 'B' is visible at the bottom right.



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Баннер В: 240*400

- Слева на всех страницах сайта в динамике
- 200 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)

₽ 389 руб. 40 коп. за 1000 показов

The image displays a digital advertisement setup. On the left, a tablet screen shows a large orange rectangular area with the letter 'B' and the text '240x400 сквозной'. On the right, a larger desktop monitor shows the 110KM website's homepage. The website features a top navigation bar with links like 'Модельный ряд', 'Тест-драйвы', 'Новости BMW', 'Объявления о продаже', 'Форум и общение', 'Автосалоны и дилеры', 'Официальный сайт', 'Автосервисы и магазины', and 'Технические характеристики'. Below the navigation is a main content area with several news cards. One card for a McLaren 570S features the same orange 'B' banner. Another card for a Ford Explorer test drive also features the 'B' banner. A sidebar on the right of the monitor also contains an orange 'B' banner with the text '240x400 сквозной'.



110КМ

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Сквозное спецпредложение С

- Картинка 200*100 + текст до 50 знаков
- Обязательно машина на белом фоне
- 100 000 показов в неделю



23 600 руб. в неделю

Спецпредложение разделов

СТО, диллеры, магазины

- Картинка 110*55 + текст до 30 знаков
- 20 000 показов в неделю (минимальный заказ - 20 000 в неделю)



11 800 руб. в неделю

The screenshot displays a magazine layout. At the top right, there's a large orange box with the letter 'C' and the text 'Сквозное спецпредложение'. Below it, there are two car images: a white BMW X1 and a dark BMW X1. Each car has a 'Buy car' button and a 'Search by parameters' link underneath. In the center, there's a section titled 'New test-drives' featuring three car images: a blue Infiniti Q50, a blue Ravon Nexia R3, and an orange Ford Kuga. Each car has a caption below it. To the right of the cars, there's a poll question: 'Какую сумму вы тратите на оплату штрафов ГИБДД?' with several options and a 'Vote' button. At the bottom, there's a 'Rating by classes' section with a 'Supercars' class and a note about the Ferrari 308 GTS.



110KM

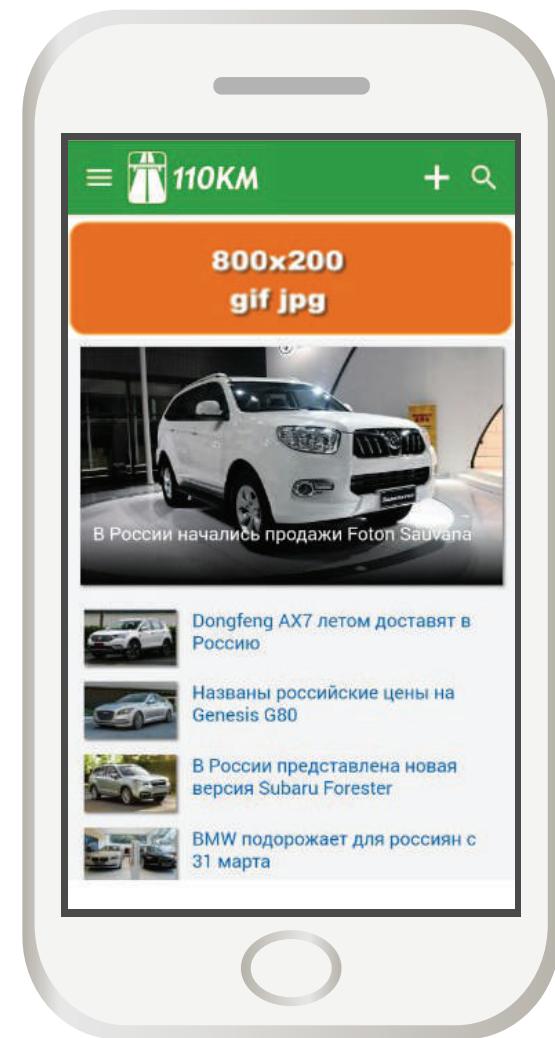
Журнал для истинных ценителей автомобилей

Размещение в адаптивной **версии** для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к СРМ
- Трафик по запросу



СРМ 472 руб.





110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Размещение в группах 110km.ru в социальных сетях

- Группа Вконтакте <https://vk.com/sto10km>
- Группа Facebook <https://www.facebook.com/110kmru/>
- Стоимость указана без НДС



7 080 руб. за пакет из 2-х соц.сетей

The screenshot displays a desktop interface with two open windows. The top window is a Facebook group page for '110km/ч автоновостей и тест-драйвов' (@110kmru), which has 46,002 members. The bottom window is a VKontakte group page for '110KM' (vk.com/sto10km), which has 110,000 members. Both pages feature the 110KM logo and a silver car image. The Facebook page shows standard social media controls like 'Нравится', 'Поделиться', and 'Отправить сообщение'. The VKontakte page shows similar controls and includes sections for 'Информация', 'Отзывы', 'Публикации', 'Фото', 'Отметки «Нравится»', and 'Создать страницу'.

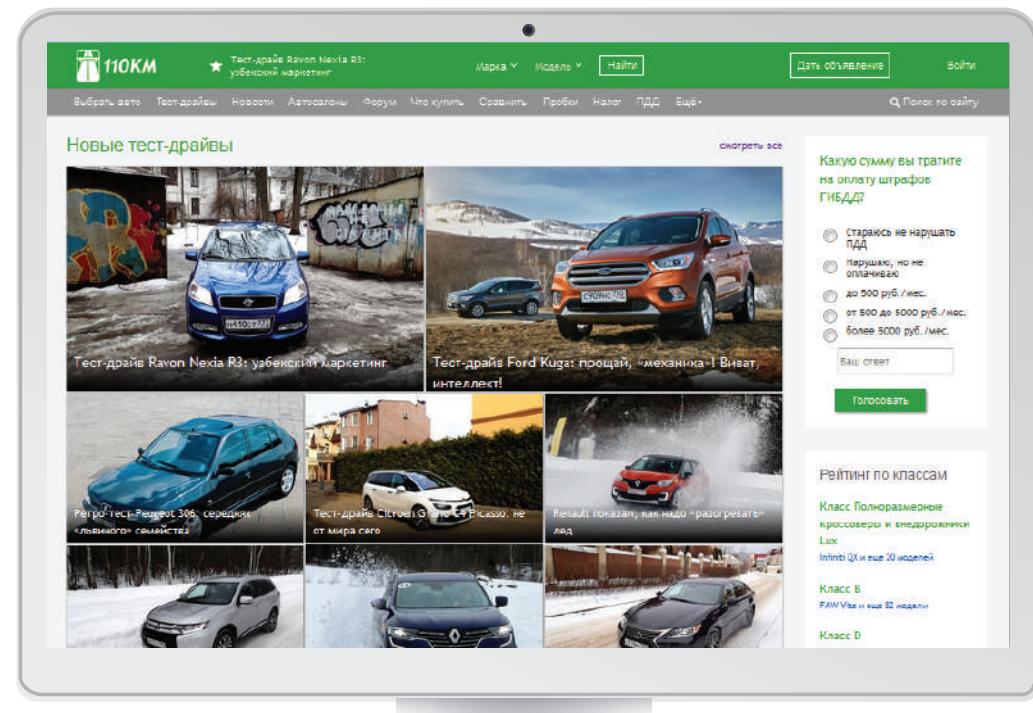


110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

Нестандартные форматы

- **Синхронизированные баннеры** реализуют зрительные эффекты совместной работы баннеров одновременно на одной странице сайта. При клике на каждый из синхронизированных баннеров происходит переход на сайт рекламодателя
- **Расхлоп** размещается на стандартных баннерных местах. При заходе на сайт сначала открывается в виде баннера большего по высоте формата, сдвигая контент, а затем через несколько секунд сворачивается в баннер обычного размера.
- **FullScreen** – так называемый баннер – заставка. Представляет собой страницу с рекламным роликом, которая появляется поверх основного сайта на короткий промежуток времени, после чего исчезает. Заставку можно пропустить, можно кликнуть на нее и перейти на сайт рекламодателя
- **Интерактивный баннер** размещается на стандартных позициях и содержит интерактивные элементы, которые пользователь может запускать курсором мышки. Эти элементы не выходят за пределы баннера, весь интерактив – внутри баннера
- **Аудио, видео баннеры** размещаются на стандартных позициях, отвечают всем стандартным требованиям, предъявляемым к баннерам, и содержат видео или аудио ролик. Видео и аудио запускается по кнопке





110KM



PR материалы



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

PR материалы: Главное*

- Возможные форматы: интервью, статья или обзор
- Анонсируется на главной странице . Размещается в разделе по тематике 1 неделю затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Копирайт, выезд журналиста и работа редактора включены в стоимость
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



70 800 руб. за публикацию

The screenshot shows the homepage of the 110KM website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Выбрать авто', 'Тест-драйвы', 'Новости', 'Автосалоны', 'Форум', 'Что купить', 'Сравнить', 'Пробки', 'Налог', 'ПДД', 'Ещё', 'Найти', 'Дать объявление', and 'Войти'. A search bar is also present. The main content area features a large image of a white SUV (Foton Sauvana) in a showroom. Below it, a headline reads 'В России начались продажи Foton Sauvana'. To the right, there are several smaller news thumbnails: 'Тест-драйв Ravon Nexia R3: узбекский маркетинг', 'Сберечь деньги: на чем экономят автовладельцы?', 'Тест-драйв Ford Kuga: прошай, «механика»! Бизат, интеллект!', and 'Ретро-тест Peugeot 306: сердечник «львиного» семейства'. A horizontal row of car logos follows. The bottom section has two columns: 'Основные темы автомобильного портала' with images of a snowplow and a car interior, and 'Новости' with articles about tourism development in Leningrad Oblast and car sales statistics. An advertisement for 'BMW X5 ОТ 3 700 000 Р. В АВТОДОМ' is on the right.



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

PR материалы: Статья*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится готовый материал заказчика или написание материала - 17 700 руб.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



47 200 руб. за публикацию

PR материалы: Новость (релиз)*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится готовый материал заказчика или написание материала - 17 700 руб.
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



16 520 руб. за публикацию

The screenshot shows the 110KM website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Выбрать авто', 'Тест-драйвы', 'Новости', 'Автосалоны', 'Форум', etc. Below the navigation, there are two news articles. The first article is titled 'В России начались продажи Foton Sauvana' and includes a photo of a car. The second article is titled 'Ни парковки, ни детского садика, а лишь грязь под колесами машин' and features a photo of a dirty road. To the right of the news, there's a poll asking 'Какую сумму вы тратите на оплату штрафов ГИБДД?'. The poll has five options with radio buttons: 'Стараюсь не нарушать ПДД', 'Нарушаю, но не оплачиваю', 'до 500 руб./мес.', 'от 500 до 5000 руб./мес.', and 'более 5000 руб./мес.'. There's also a 'Ваш ответ:' input field and a 'Голосовать' button. On the far right, there's a sidebar with a 'Рейтинг по классам' section listing car classes like 'Полноразмерные кроссоверы и внедорожники', 'Lux', 'Infiniti QX и еще 20 моделей', 'Класс В', 'FAW Vita и еще 82 модели', and 'Класс D'.



110KM

Журнал для истинных ценителей автомобилей

PR материалы: Интервью/Автотема*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится готовый материал заказчика
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен



35 400 руб. за публикацию

The screenshot shows the 110KM website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Выбрать авто', 'Тест-драйвы', 'Новости', 'Автосалоны', 'Форум', 'Что купить', 'Сравнить', 'Пробки', 'Налог', 'ПДД', 'Еще', 'Найти', 'Добавить объявление', and 'Войти'. A search bar is also present. The main content area displays three news articles:

- 14-16 АПРЕЛЯ МОТОВЫСТАВКА EXPOFORUM ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ 641** (with logos for BMW, FAW, and others)
- 10.03.2017, 09:10 Гибрид Hyundai Ioniq поступит дилерам летом** (image of a white Hyundai Ioniq)
- 10.03.2017, 08:35 FAW Xenia R7 получит новую АКПП и турбированный двигатель** (image of a blue FAW Xenia R7 SUV)

On the right side, there's a sidebar with sections for 'Рейтинг по классам', 'Класс Спортивные внедорожники', 'Класс Среднеразмерные кроссоверы и внедорожники Lux', 'Класс E', 'Класс D Premium', 'Транспортный налог', and dropdown menus for 'Region' (set to 'Saint-Petersburg') and 'Type of transport vehicle'.

Дополнительная информация и ответы на вопросы:

Главный редактор портала: glavniy@110km.ru

Телефон: +7 (812) 622-17-62; +7 (495) 980-11-02

Отдел продаж: office@pdg.ru



Интернет-издательство PDG

