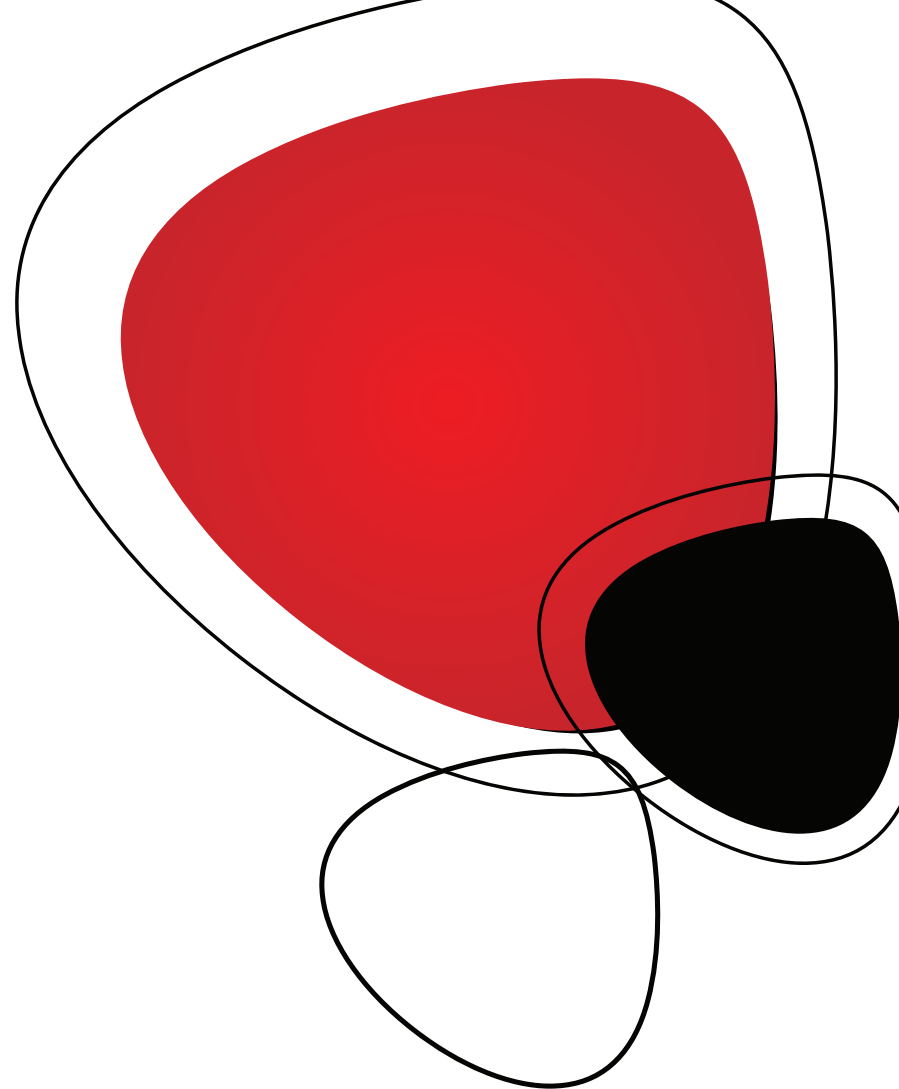




МЕДИА • КИТ



PETERBURG2

Исконно петербургский онлайн журнал о событиях, жизни и отдыхе, созданный в феврале 2008 года. Мы – гид по ярким событиям и интересным местам. С нами вы не только найдете ответы на вопросы «куда пойти» и «что посмотреть» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Мы поможем вам собрать компанию на интересный концерт, расскажем последние новости о любимых актерах и напомним о датах понравившихся мероприятий.



Афиша

Самая большая афиша событий Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Рассылка

Еженедельная рассылка лучших событий недели и ежемесячная рассылка лучших концертов месяца



Все самое лучшее

Авторские обзоры, конкурсы и специальные проекты, интервью и главные новости



Нужные сервисы

Личный календарь событий, онлайн покупка билетов, отзывы и рекомендации



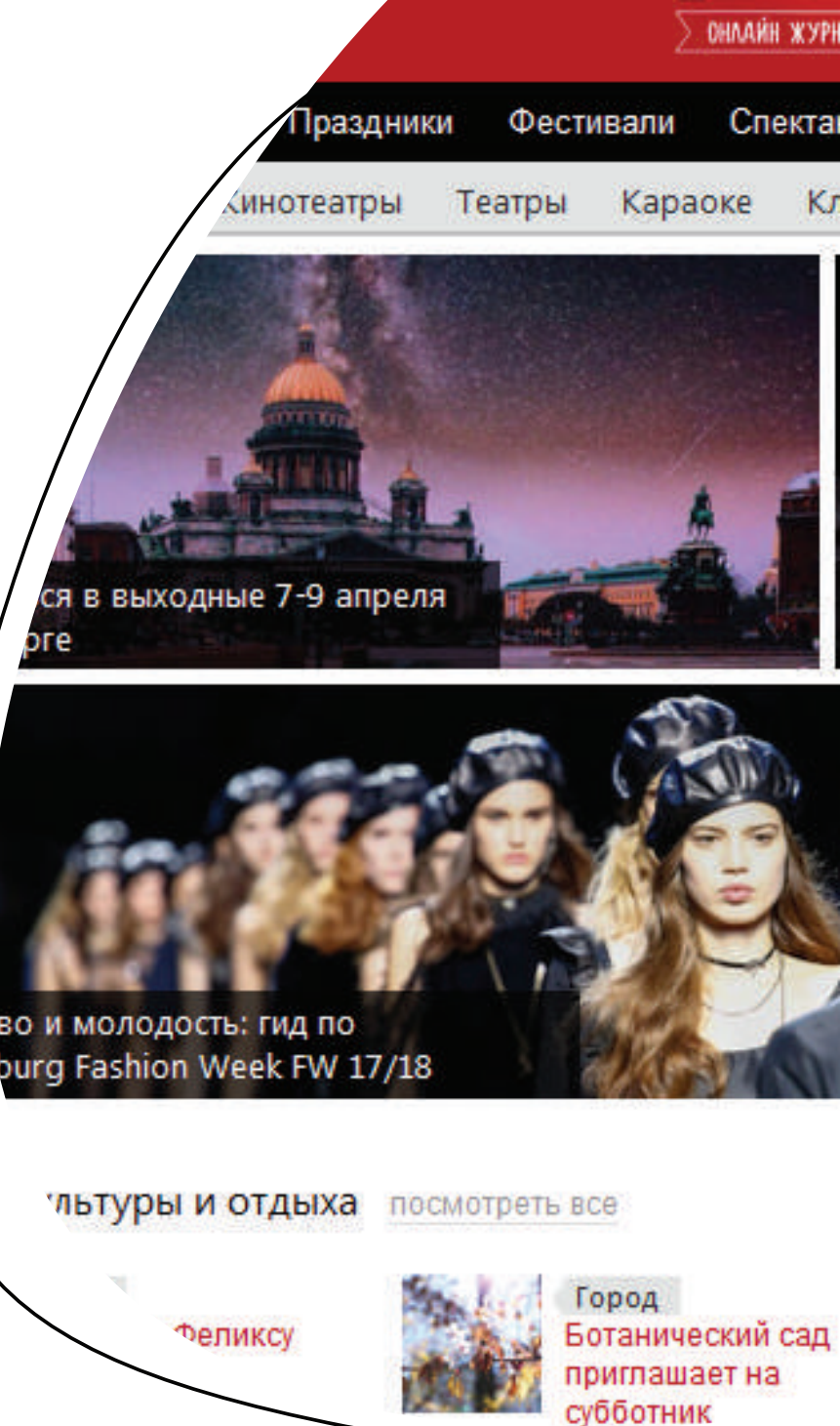
ТОП-ГИД-Подборка

ТОПы интересных мест и событий, гиды по фестивалям, подборки бесплатных мероприятий и пр.



Полезные разделы

Акции, скидки и распродажи Санкт-Петербурга и Ленинградской области



PETERBURG2

1 200 000 показов

Ежемесячно пользователи совершают более 1,2 млн. просмотров страниц сайта



90% петербуржцев

Один из крупнейших порталов Санкт-Петербурга. 90% посетителей портала составляют петербуржцы, остальные – люди, собирающиеся посетить город в ближайшее время.

000

500 000 человек

По данным Liveinternet ресурс в месяц посещают почти 500 000 человек (unique visitors за месяц)



20 000 человек

Согласно статистике ресурс посещает 20 000 уникальных посетителей в сутки



60%/40%

По данным исследований 60% аудитории портала составляют женщины, 40% - мужчины.



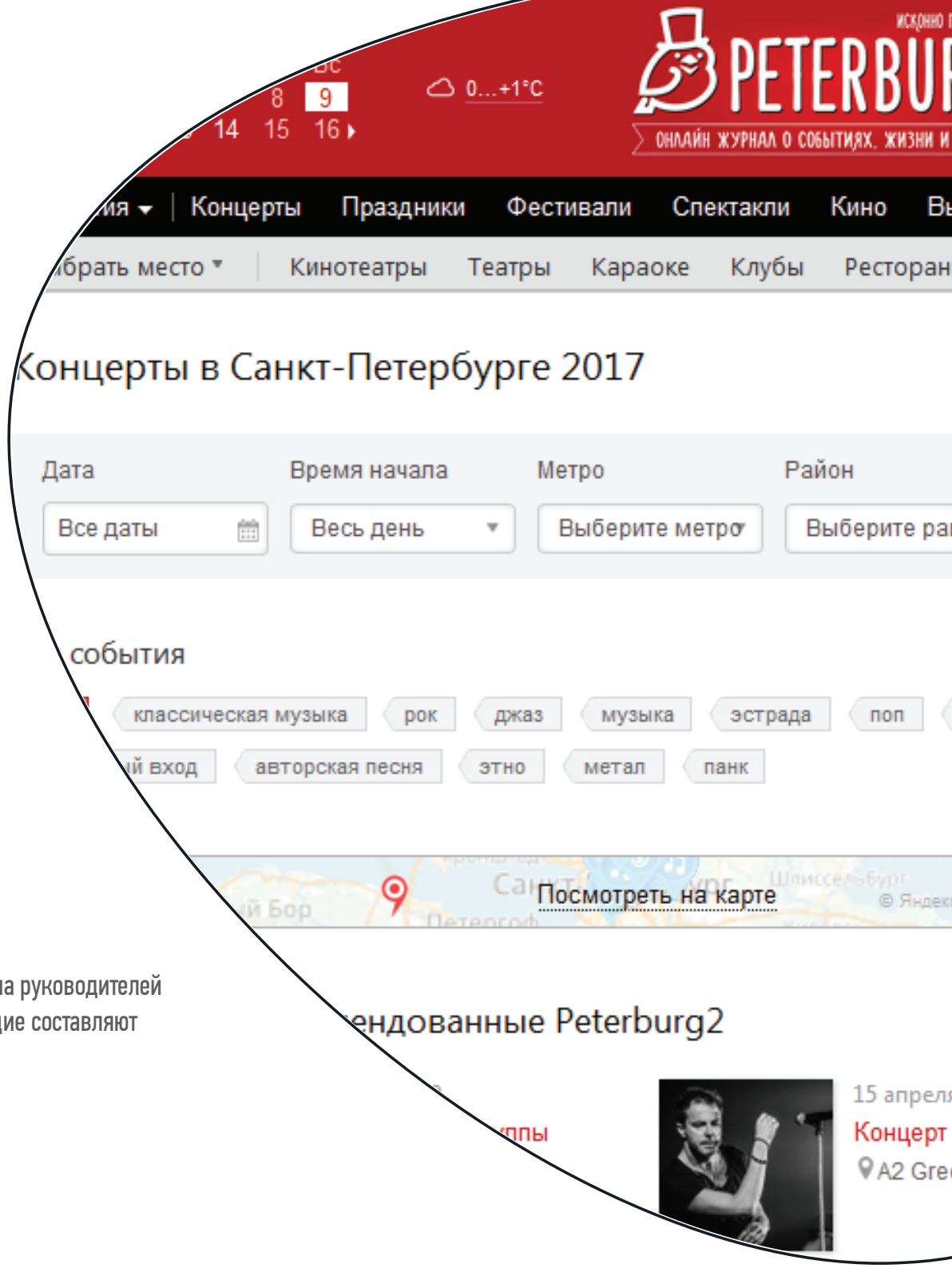
25-45 лет

Основа аудитории люди среднего и старшего возраста: 25-34 года - 34%, 35-44 года - 32%, 45-54 года - 21%



59%

Почти 60% аудитории приходится на руководителей и специалистов. Рабочие и служащие составляют 29% посетителей сайта.





PETERBURG2



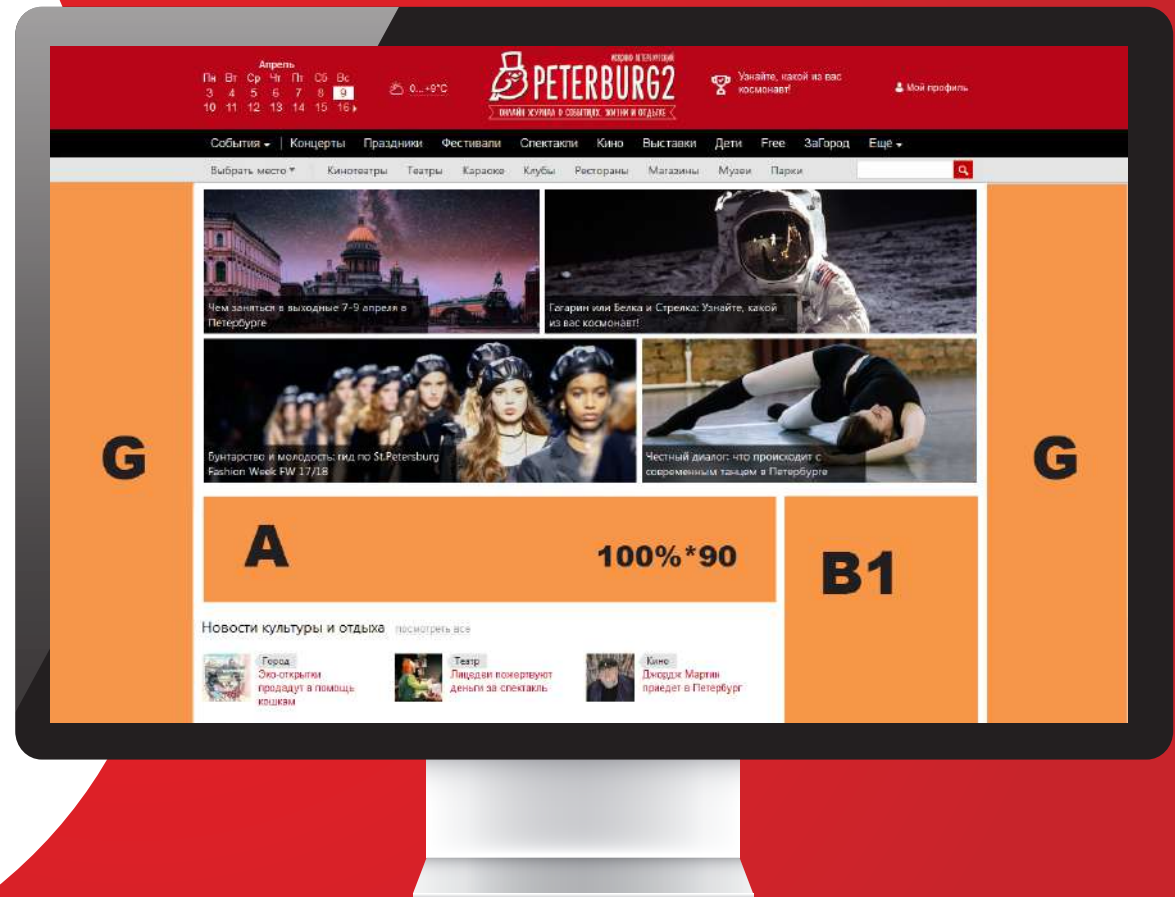
**РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**

PETERBURG2

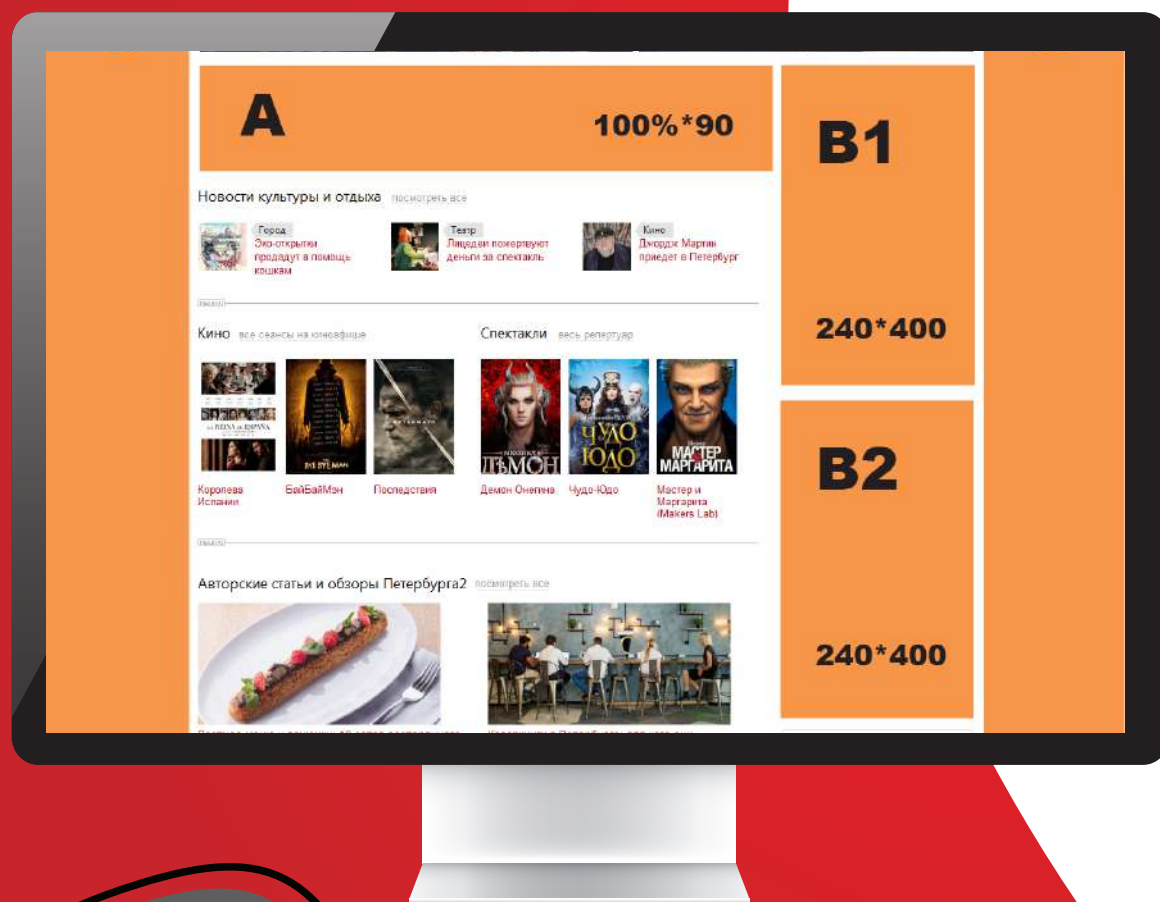
Брендинг портала G

- Размер картинки: ширина подложки от 1024 до 1600, высота 1024. Рекомендуемый размер 1280*1024. Вес до 100Kб
- Креатив на видной части - боковинах. В зависимости от разрешения экрана, по 165 пикселей при разрешении 1280*1024, при большем разрешении - видно больше
- Одна ссылка для перехода с брендинга

₽ 500 руб. за 1000 показов / без НДС



PETERBURG2



Баннер А: 100% (700)*90

- Растяжка в центре страницы сквозная по сайту
- 250 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)
- Стоимость указана без НДС

₽ 400 руб.
за 1000 показов

Баннер В1: 240*400

- Сквозной справа, первый
- 250 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)
- Стоимость указана без НДС

₽ 450 руб.
за 1000 показов

Баннер В2: 240*400

- Сквозной справа, второй
- 250 000 показов в неделю (минимальный заказ - 100 000 в неделю)
- Стоимость указана без НДС

₽ 400 руб.
за 1000 показов

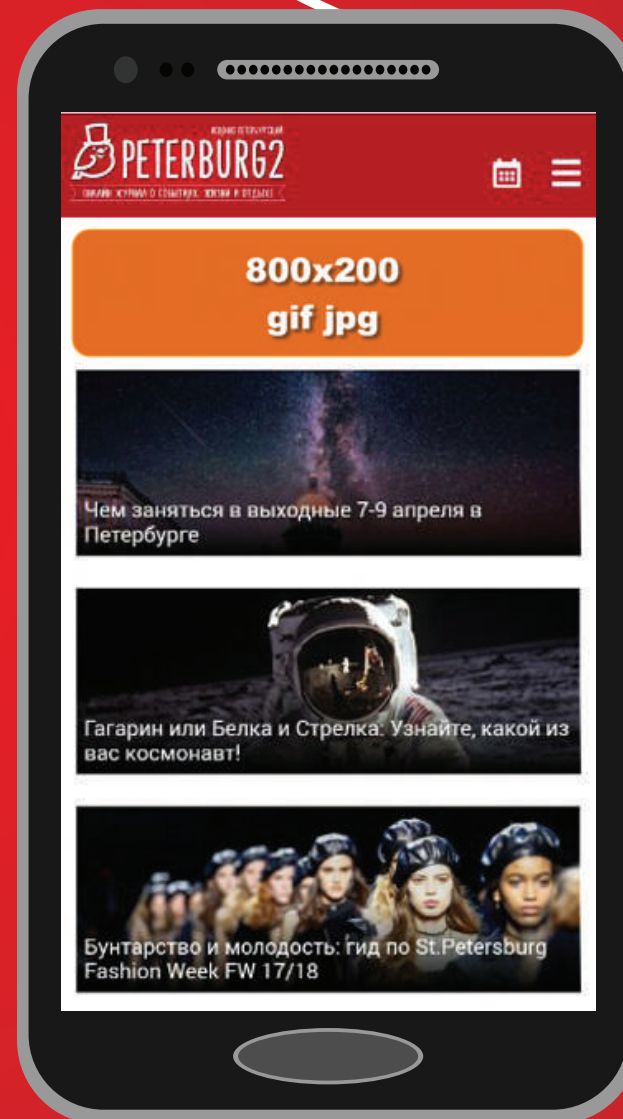
PETERBURG2

Размещение в адаптивной версии для планшетов и смартфонов

- Баннер 800*200 в формате gif или jpg
- Отсутствие других рекламных форматов на странице
- Пользователя можно направить на скачивание приложения
- CTR 0,3%
- Геотаргетинг +50 руб к CPM
- Трафик по запросу

₽

CPM 400 руб./ без НДС



PETERBURG2

Размещение в группах в социальных сетях

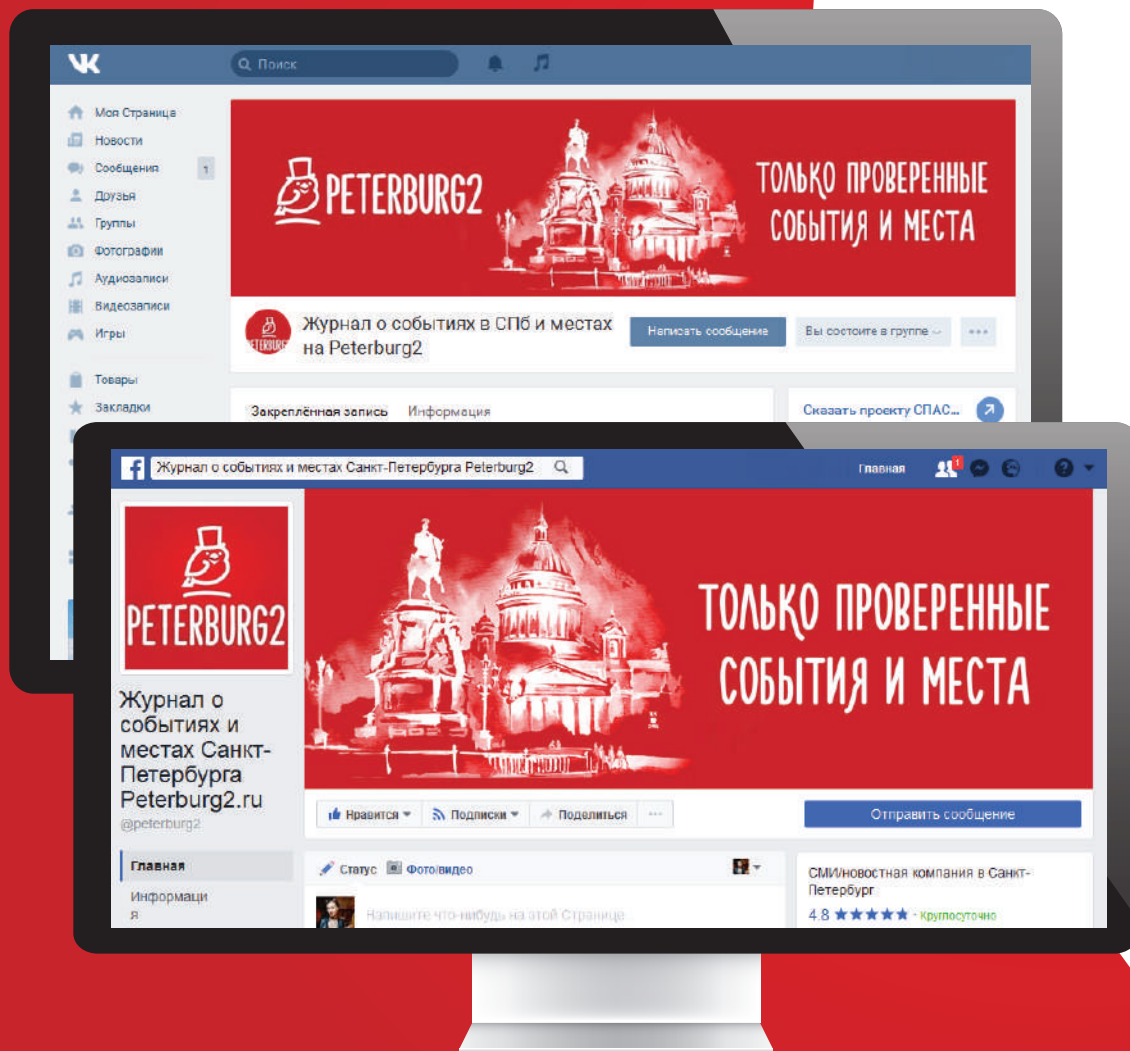
Ежемесячно все сообщества Peterburg2.ru охватывают более 919 000 уникальных посетителей, которые делают более 1 000 000 просмотров

Пакет «Премиум»

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/>
- Поднятие события на сайте в блок «Рекомендовано Peterburg2»
- Пост в группе в ВКонтакте <http://vk.com/peterburg2>
- Пост в группе на Facebook <https://www.facebook.com/peterburg2>
- Пост в на странице Instagram <http://instagram.com/peterburg2>

Пакет «Стандарт»

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/>
- Пост в группе в ВКонтакте <http://vk.com/peterburg2>
- Публикация события в адаптивной версии сайта, а также в мобильных приложениях Android и ios



₽ 6 000 руб./ Стандарт/ без НДС
10 000 руб./ Премиум/ без НДС

PETERBURG2

Размещение в группе «Петербурндия»

Самая полная детская афиша Санкт-Петербурга!
Ближайшие события для детей, проходящие в нашем
Петербурге и Ленинградской области. А также, подробная
информацию обо всех местах, куда можно пойти с детьми
в выходные или на каникулах.

- Размещение события на сайте <http://peterburg2.ru/deti/>
- Пост в группе в ВКонтакте <https://vk.com/peterbundija>

₽ 3 000 руб. / Один пост / без НДС





PETERBURG2

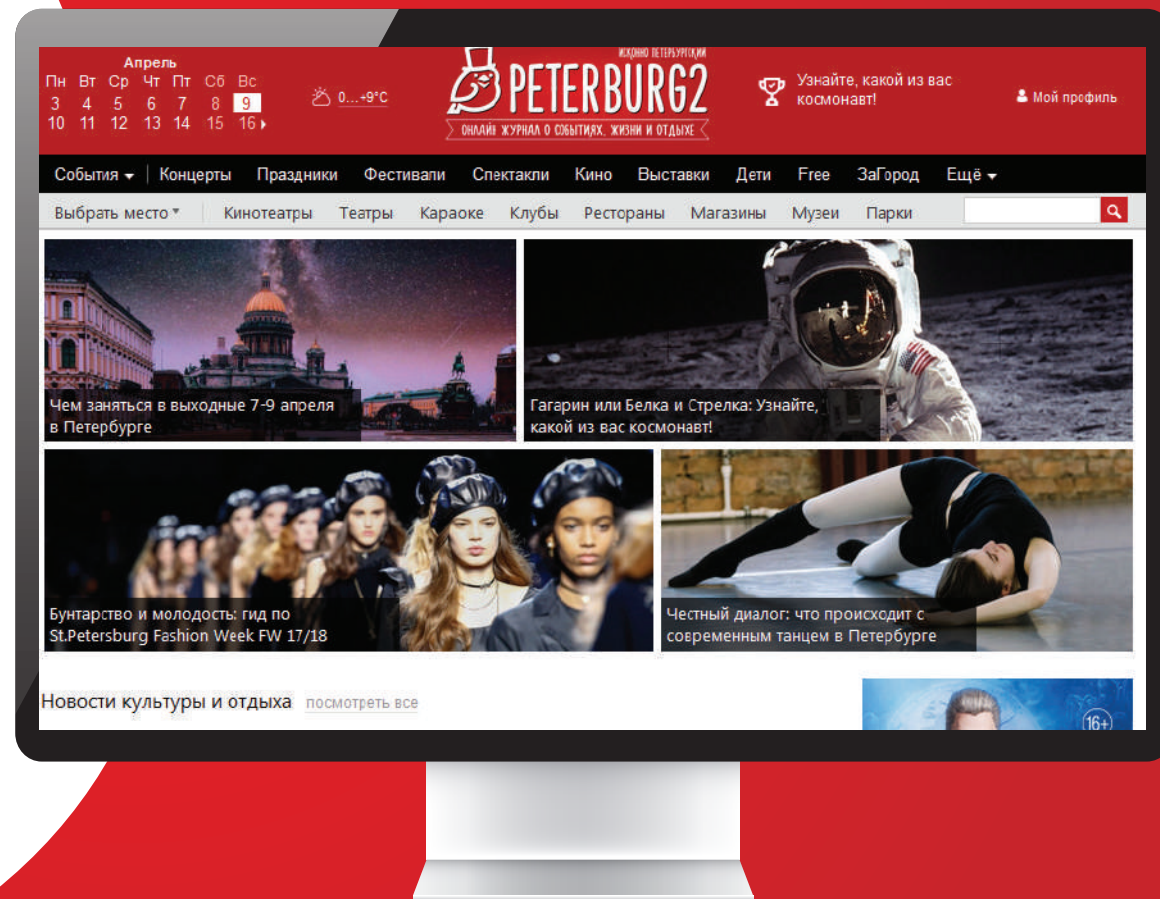
PR МАТЕРИАЛЫ

PETERBURG2

PR материалы: **Главное***

- Два дня анонсируется на главной странице в слайдере. Так же идет сквозным на всех страницах сайта в верхней плашке. Затем уходит в архив.
- Анонс на главной с картинкой 250*250
- Материал предоставляет Заказчик. Редактор осуществляет только правку текста
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

₽ 35 000 руб. / Публикация / без НДС



PETERBURG2



PR материалы: Рекомендованное событие*

- Размещается в разделе по тематике (в выбранный заказчиком раздел)
- Ставится «Рекомендованным» за 2 недели до мероприятия
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

₽ 12 000 руб. / Публикация / без НДС

PR материалы: Новость (релиз)*

- На 1 неделю размещается в разделе по тематике затем уходит в архив (в выбранный заказчиком раздел)
- Материал публикуется без пометки «На правах рекламы»
- Материал может содержать две гиперссылки на 1 домен

₽ 12 000 руб. / Публикация / без НДС

Написание материала:
10 000 руб. без НДС

*Все новости предварительно согласовываются с редакторами проектов.
Рекламным агентствам предоставляются скидки.



PETERBURG2



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ**

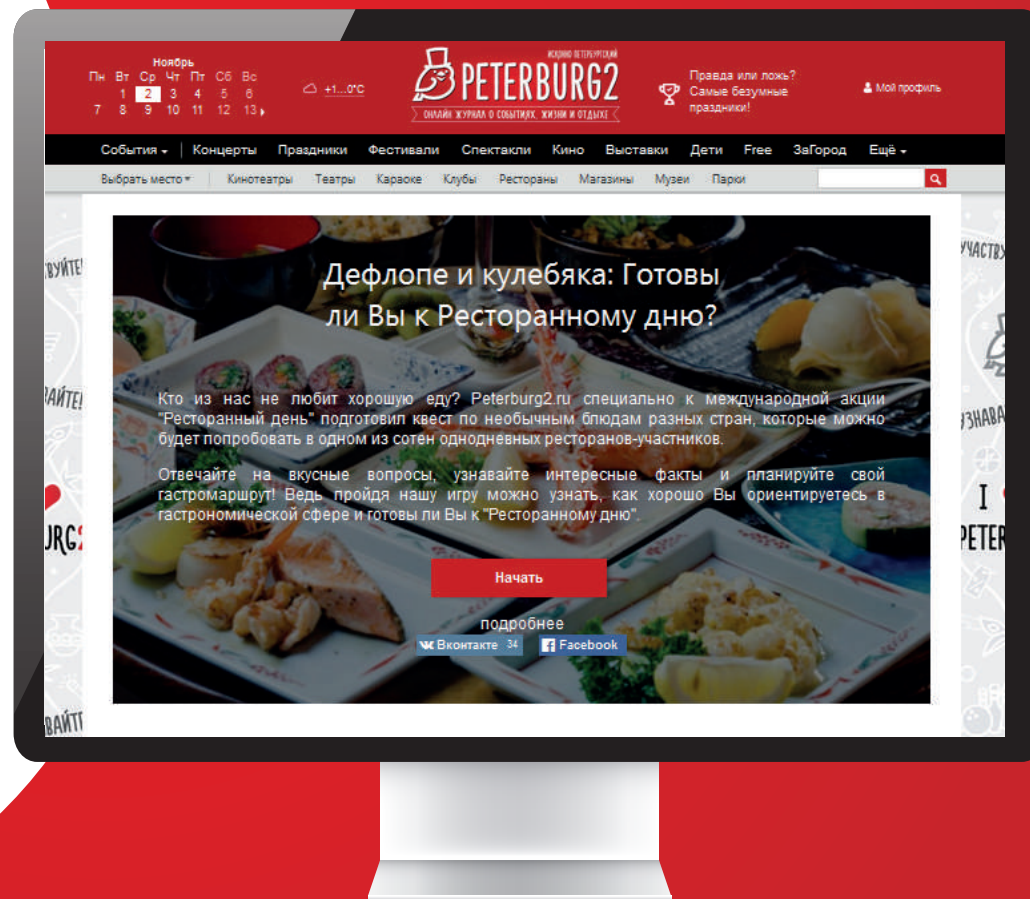
Нативная реклама

Peterburg2.ru активно использует специальные проекты нативной рекламы для продвижения собственных и партнерских материалов.

Нативная реклама — это особый формат взаимодействия с аудиторией. Она вовлекает пользователя, не раздражает и на сегодняшний день является одним из самых популярных трендов на рынке рекламы.

Специальные проекты нативой рекламы — это:

- Лояльность аудитории — бренд компании-партнера встраивается внутрь редакционного материала;
- Эффективность — взаимодействие пользователя с брендом компании-партнера осуществляется на всех этапах проекта;
- Оптимальная стоимость — в рамках одного специального проекта компания-партнер получает сразу несколько форматов размещения;
- Мультиформатность — контент специальных проектов, форматы проектов разрабатываются под партнеров;
- Доступность — специальные проекты отображаются на всех типах устройств.



PETERBURG2

Вместе с Peterburg2.ru рассказать пользователю о своем продукте, мероприятии или компании можно:

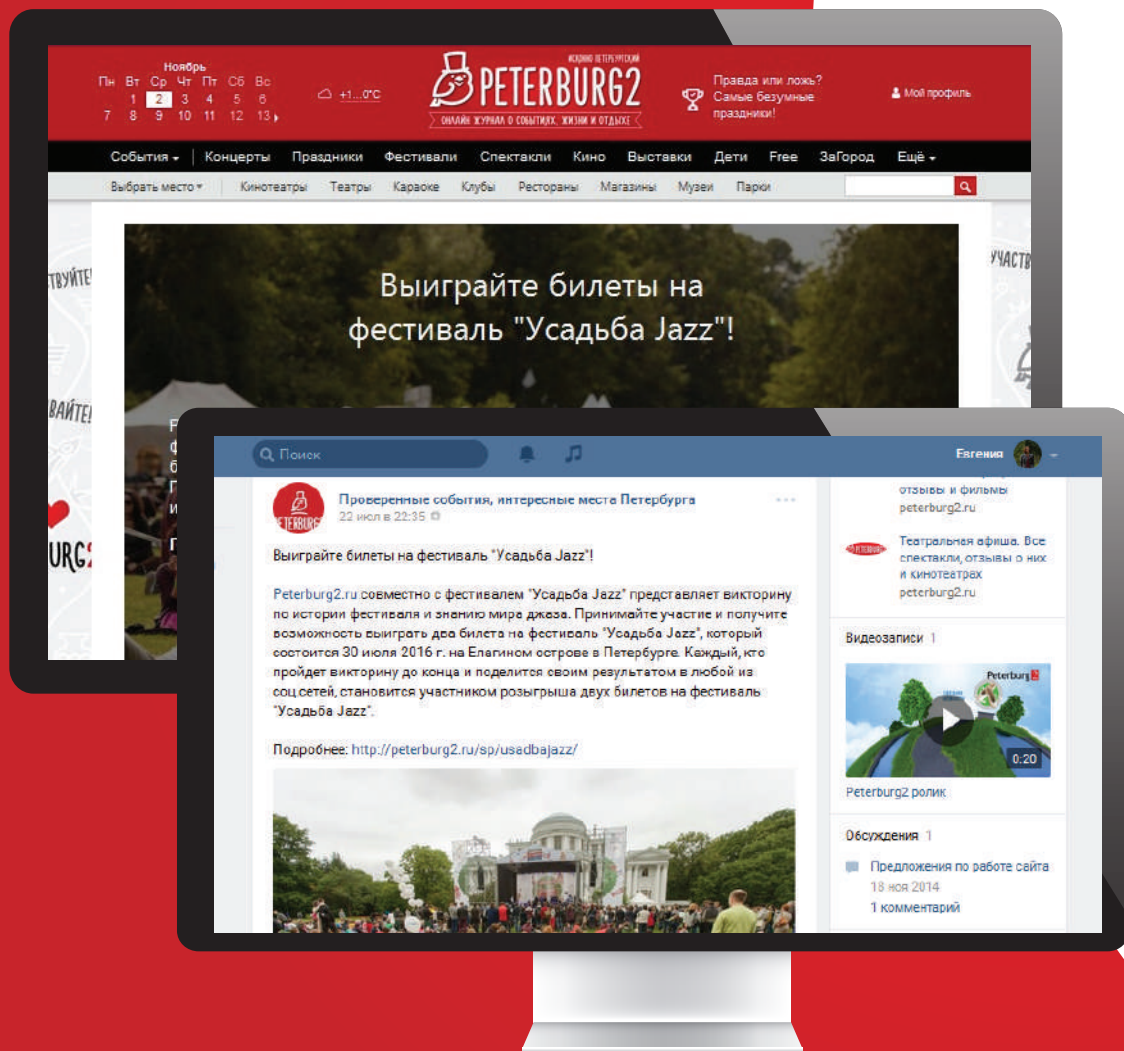
- при помощи теста, игры или викторины;
- путем конкурса в социальных сетях;
- через партнерский материал на страницах сайта;
- разработав другие форматы специально для Вас.

Почему это интересно?

- Разработка текста и визуального материала, промо проекта включены в стоимость.

Примеры проектов:

- Арт-игра «Питекантроп или Вассерман? Узнай кто ты в мире искусства»: <http://peterburg2.ru/sp/artsgeography/>
- Правда или ложь: онлайн квест «Ночь музеев»: <http://peterburg2.ru/sp/nightofmuseums/>
- Выиграйте билеты в Прагу от Czech Airlines!: <http://peterburg2.ru/op/1033/>
- «Музыка Петербурга» для клуба «Космонавт»: <http://peterburg2.ru/articles/30930.html>
- Гид по событию для фестиваля «Усадьба Jazz»: <http://peterburg2.ru/articles/30747.html>
- «Личный опыт» для квестов «Взаперти»: <http://peterburg2.ru/articles/30677.html>



Уникальные решения.
Индивидуальная стоимость.



PETERBURG2

**Дополнительная информация
и ответы на вопросы:**



Главный редактор портала: inf@peterburg2.ru

Отдел продаж: office@pdg.ru

Телефон: (812) 622-17-62; (495) 980-11-02

**Интернет-издательство
PDG**